

Introductory Micro **Economics**

Kalideen Fathima Rinosha



Published by
Centre for External Degrees and
Professional Learning
South Eastern University of Sri Lanka

Introductory Microeconomics

நுண்பாகப் பொருளியலின்
அறிமுகம்

உள்ளடக்கம்

அத்தியாயம் -01	1
நுண்பாகப் பொருளியலின் அறிமுகம்.....	1
1.1 பொருளியலின் வரைவிலக்கணம்.....	2
1.2 பொருளியலின் முக்கியத்துவம்	3
1.3 பொருளியலின் வகைகள்	4
1.4 தேவையும் விருப்பமும்	7
1.5 பொருளாதார வளங்களும் பண்டங்களும்	7
1.6 உற்பத்திக் காரணிகள்	11
அத்தியாயம் -02	17
பொருளியலின் அடிப்படைப் எண்ணக்கருக்களும் உற்பத்திச் சாத்திய வளையியும்.....	17
2.1 அருமைப் பிரச்சினை.....	18
2.2 தெரிவுப் பிரச்சினை.....	18
2.3 அமையச் செலவு.....	19
2.4 உற்பத்தி சாத்திய வளையி	20
2.5 பொருளாதாரத்தின் அடிப்படைப் பிரச்சினைகள்.....	29
2.6 பொருளாதார முறைமைகள்.....	30
அத்தியாயம் -03	36
கேள்வி நிரம்பல் பற்றிய கோட்பாடுகள்	36
3.1 கேள்வி	37
3.2 நிரம்பல்	46
3.3 சந்தை சமநிலை.....	53
3.4 சந்தை சமநிலை மாற்றம்	59

Introductory Micro Economics

அத்தியாயம் -04	65
நெகிழ்ச்சி	65
4.1 நெகிழ்ச்சி	66
4.2 கேள்வி நெகிழ்ச்சி	66
4.3 நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி	77
அத்தியாயம் - 05	84
உற்பத்திக் கோட்பாடு	84
5.1 உற்பத்திக் கோட்பாடு பற்றிய அறிமுகம்	85
5.2 குறுங்கால உற்பத்தி தொழிற்பாடு	85
5.3 நீண்டகால உற்பத்தி தொழிற்பாடு	89
5.4 அளவுத்திட்ட சிக்கனங்கள்	90
அத்தியாயம் -06	93
செலவுக் கோட்பாடு	93
6.1 உற்பத்திச் செலவு	94
6.2 குறுங்கால உற்பத்தி செலவு நடத்தை	96
6.3 நீண்டகால செலவு நடத்தை	103
அத்தியாயம் -07	105
சந்தை அமைப்புக்கள்	105
7.1 சந்தை அமைப்புக்கள்	106
7.2 நிறைபோட்டிச் சந்தை	106
7.3 தனியுரிமை சந்தை	112
7.4 தனியுரிமை போட்டிச் சந்தை	114
7.5 சிலருரிமை சந்தை	116
7.6 காரணிச் சந்தையும் காரணி விலையும்	117

அத்தியாயம் -01

நுண்பாகப் பொருளியலின் அறிமுகம்

அத்தியாயம் பற்றிய சுருக்கம்

தேசிய மற்றும் சர்வதேச மட்டங்களில் எதிர்நோக்கப்படுகின்ற பொருளாதாரத்தின் அடிப்படைப் பிரச்சினைகளை ஆராயும் சமூக விஞ்ஞான கற்கைகளில் மிகவும் முக்கியமான கற்கையாக கருதப்படும் பொருளியலானது பிரதானமாக நுண்பாகப் பொருளியல் மற்றும் பேரினப் பொருளியல் என இரண்டு வகைகளைக் கொண்டுள்ளது. இவ் அத்தியாயம் ஆனது பொருளியல் பற்றிய வரைவிலக்கணம், பொருளியலின் வகைகள், வளம் தொடர்பான எண்ணக்கருக்கள், போன்றனவற்றை உள்ளடக்கியதாகும்.

அத்தியாயத்தின் நோக்கம்

இவ் அத்தியாயமானது பொருளியல் பற்றி விரிவாக விளக்குவதோடு பொருளியலின் வகைகள் பற்றியும் பொருளியல் பிரச்சினை தொடர்பான எண்ணக்கருக்களை ஆராய்தல், மாணவர்களுக்கு பொருளாதார முறைகளை தெளிவுபடுத்தல் மற்றும் வேறுபடுத்தல் போன்ற நோக்கங்களை கொண்டுள்ளது.

அத்தியாயத்தின் பெறுபேறுகள்

இவ் அத்தியாயத்தினை மாணவர்கள் கற்பதன் மூலம் பொருளியல் பற்றிய அறிவினைப் பெற்றுக்கொள்வதோடு பொருளியலின் அடிப்படை எண்ணக்கருக்கள், பொருளாதார முறைமைகள் பற்றிய தெளிவான விளக்கத்தினை பெற்றுக் கொள்வர்.

1.1 பொருளியலின் வரைவிலக்கணம்

பொருட்கள் மற்றும் பணிகளின் உற்பத்தி, விநியோகம் மற்றும் நுகர்வு என்பவற்றினூடாக மனிதர்களின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதனை நோக்காகக் கொண்டு உற்பத்திக் காரணிகளை எவ்வாறு பகுப்பாய்வு செய்யப்படுகின்றது என்பதனை ஆராய்கின்ற கற்கை நெறியே பொருளியல் ஆகும். இப் பொருளியலானது சமூக விஞ்ஞானங்களில் முக்கியமானதொரு கற்கை நெறியாகும். பொருளியல் ஒரு சமூக விஞ்ஞானம் என்ற வகையில் அதன் வரைவிலக்கணங்கள் காலத்திற்கு காலம் மாற்றம் பெறுவதாகக் காணப்படுகின்றது.

அந்தவகையில் பல்வேறு அறிஞர்களால் முன்வைக்கப்பட்ட வரைவிலக்கணங்கள் பின்வருமாறு

அடம் ஸ்மித் (1776) : பொருளியல் பற்றி தனது நூலான தேசங்களின் செல்வத்தினூடாக “பொருளியல் என்பது செல்வத்தினைப் பற்றி ஆராயும் இயல்” எனக் குறிப்பிட்டார். இவர் மனிதனது தேவைகளை நிறைவேற்றப் பயன்படும் பொருட்களையும், சேவைகளையுமே செல்வம் எனக்குறிப்பிட்டுள்ளார். இவரது கருத்துப்படி பொருளியலானது செல்வத்தினை எவ்வாறு உற்பத்தி செய்வது, அதனை எவ்வாறு பெறுவது போன்ற விடயங்களையே ஆராய்வதாக உள்ளது.

அல்பிரட் மார்ஷல் (1980) : பொருளியல் என்பது மனிதன் எவ்வாறு பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுகின்றான் என்பதையும், மனிதனின் நல்வாழ்வுக்கு தேவையான பொருட்களைப் பெறுவது, பயன்படுத்துவது ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடைய சமூகத்தின் நடவடிக்கைகளைப் பற்றிய ஆய்வு ஆகும்.

பேராசிரியர் ஜேக்கப் வைனர்: பொருளியலாளர்கள் கால சூழ்நிலைக்கு ஏற்ப எதனைக் குறிப்பிடுகின்றார்களோ அதுவே பொருளியல் எனக் குறிப்பிடுகின்றார்.

லயனல் ரொபின்சன் (1932) : லயனல் ரொபின்சன் என்பவர் அருமையை மையமாகக் கொண்டு பொருளியலை விளக்குகின்றார். அதாவது “அருமையானதும் மாற்றுப் பயன்பாடுகளைக் கொண்டதுமான வளங்களைக் கொண்டு வரையறையற்ற சமூகத்தின் தேவைகளை நிறைவேற்ற முயற்சிக்கும் மனித நடத்தை பற்றி ஆராயும் அறிவியலே பொருளியலாகும்.”

இவரின் வரைவிலக்கணம் பொருளியலின் கருத்தை விளக்குவதற்கு நடைமுறையுடன் பொருந்தக் கூடியதாக காணப்படுகின்றது.

1.2 பொருளியலின் முக்கியத்துவம்

- பொருளாதார நடவடிக்கையில் ஈடுபடும் குழுக்கள் வள ஒதுக்கீட்டினை சிறந்த முறையில் மேற்கொள்ள பொருளியல் அவசியமபகும்.
- மனிதனின் பொருளாதாரம் பற்றிய அறிவனை வளர்த்துக்கொள்ளவும் தர்க்க ரீதியாக சிந்திப்பதற்கும் இக் கற்கை அவசியமாகும்.
- சமூகத்தின் தொழில் வாய்ப்பினை அதிகரித்தலில் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றது.
- வியாபாரம் மற்றும் வருமானத்தின் மீதான ஆர்வத்தினைத் தூண்டுவதற்கு அவசியமாகின்றது.
- இலாபத்தினை அதிகரிக்கும் பொருட்டு உற்பத்திக் காரணிகளை வினைதிறனான முறையில் பயன்படுத்தும் வழிமுறைகளைக் கண்டறிய உதவுகின்றது.
- நாட்டின் நடைமுறை பொருளாதார நடவடிக்கைகளை விளங்கிக்கொள்ளல்
- பொருளாதார மாறிகளான விலை உறுதிப்பாடு, நிறைதொழில் மட்டம், சென்மதி நிலுவையின் உறுதிநிலை, தளம்பல் இல்லா நாணயமாற்று வீதம் போன்றனவற்றைப் பேணல்
- அக, புற சிக்கன முறைகளைப் பெற்றுக்கொள்ளல்
- அரசு நிர்வாகத்தை மேற்கொள்ள அவசியமாகிறது.

1.3 பொருளியலின் வகைகள்

பொருளியலானது பிரதானமாக நுண்பாகப் பொருளியல் மற்றும் பேரினப் பொருளியல் என வகைப்படுத்தப்படுவதோடு மேலும் நியமப் பொருளியல் மற்றும் நேர்ப் பொருளியல் எனவும் வகைப்படுத்தப்படுகின்றது.

நுண்பாகப் பொருளியல்

பொருளியலில் நிறுவனம், தனிநபர், பொருளியல் மாறிகள் போன்ற ஒவ்வொரு சிறிய அலகையும் தனித்தனியாக எடுத்து அவற்றின் நடத்தையை ஆய்வு செய்வது நுண்பாகப் பொருளியலாகும்.

இது சிற்றினப் பொருளியல் எனவும் அழைக்கப்படும். பொருளியலினை சிறு சிறு அலகுகளாக பிரித்து ஆய்வு செய்யும் பொருளியல் இதுவாகும். அதாவது பொருளாதார அலகொன்றில் காணப்படும் நுகர்வோன், ஊழியர், உற்பத்தி நிறுவனம், அரசு போன்ற தீர்மானம் மேற்கொள்ளும் பல்வேறான அலகுகளின் பொருளாதார நடத்தையை ஆய்வு செய்வது நுண்பாகப் பொருளியலாகும்.

உதாரணம்: தனிநபர் வருமானம், நிறுவனத்தின் உற்பத்தி

பேரினப் பொருளியல்

பேரினப் பொருளியல் என்பது பொருளியலினை முழுமையாக ஆய்வு செய்தல் என்பதனைக் குறிக்கும். பேரினப் பொருளியலில் பொருளாதாரத்தின் மொத்தச் செயற்பாடு ஆய்விற்கு உட்படுத்தப்படும். பொருளாதாரத்தின் மொத்தச் செயற்பாடானது இடம்பெறுவது ஒவ்வொரு அலகு, நிறுவனம், தனிநபர், போன்ற சிறிய அலகுகளின் கூட்டுத்தொகையினாலாகும்.

உதாரணம்: பணவீக்கம், வேலைவாய்ப்பு, பொருளாதார வளர்ச்சி

**நுண்பாகப் பொருளியலுக்கும் பேரினப் பொருளியலுக்கும்
இடையிலான வேறுபாடுகள்**

நுண்பாகப் பொருளியலானது பொருளாதாரத்தின் சிறு அலகுகளான தனிநபர், நிறுவனம் போன்றனவற்றை மையமாகக் கொண்டு ஆய்வு செய்யும் பொருளியலாகும். பேரினப் பொருளியலானது பொருளாதாரத்தினை சிறு சிறு அலகுகளாக இல்லாமல் முழுமையாக ஆய்வு செய்யும் பொருளியலாகும்.

நுண்பாகப் பொருளியலானது நுகர்வோர், நிறுவனம், சந்தை போன்ற பொருளாதார அலகுகளின் இடைத் தொடர்புகளை ஆய்வு செய்யும். பேரினப் பொருளியலானது பொருளாதாரத்தின் மொத்த கேள்வி, மொத்த நிரம்பல், தேசிய வருமானம், வேலைவாய்ப்பு போன்றனவற்றை ஆய்வு செய்யும்.

நுண்பாகப் பொருளியலானது அதிகமான எடுகோள்களையும் விதிகளையும் கொண்டது. பேரினப் பொருளியலானது நடைமுறை பிரயோகத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

நுண்பாகப் பொருளியலானது குறிப்பிட்ட மாறியில் ஏற்படும் மாற்றத்தை விளக்குகிறது.

நேர்ப் பொருளியல்

நேர்ப் பொருளியல் என்பது பொருளியல் விடயங்களை உள்ளதை உள்ளபடி கூறும் பொருளியல் எனப்படும். அதாவது ஒரு பொருளாதாரத்தில் நடைபெற்ற அல்லது நடைபெறுகின்ற விடயங்களுடன் தொடர்புடைய ஆய்வுகள் நேர்ப்பொருளியல் எனப்படும்.

அது என்ன, யாது நிகழ்ந்தது, அதனால் யாது நிகழும் என்ற பிரச்சினைகளுக்கு விடை காணக்கூடியதாகவும் கூற்றில் உண்மைத் தன்மையை அறிந்துகொள்ளப் பரிசோதனைக்கு உட்படுத்தக்கூடிய கூற்றுக்கள் நேர் கூற்றுக்களாகும்.

Introductory Micro Economics

இத்தகைய கூற்றுக்களின் உண்மைத் தன்மையை நடைமுறை உலகத்துடன் ஒப்பிட்டு நோக்கப்படும். உண்மையான உலகத் தரவுகள் மூலம் இவை உறுதிப்படுத்தப்பட்டால் அவை ஏற்றுக் கொள்ளப்படும். இல்லாவிடின் அவை நிராகரிக்கப்படும். இப் பொருளியலின் வகையானது பொருளியல் ஒரு விஞ்ஞானம் என்பதற்கு வலுச் சேர்க்கின்றது.

உதாரணம்: 2021 இல் இலங்கையின் வேலையின்மை வீதம் 5.2 வீதமாகும்.

பண நிரம்பலுக்கும் விலை மட்டத்திற்குமிடையே நேர்கணியத் தொடர்பு காணப்படும்.

விலை அதிகரித்தால் கேள்வித் தொகை குறைவடையும்.

நியமப் பொருளியல்

நியமப் பொருளியல் என்பது ஒரு பொருளாதார நடவடிக்கை எப்படி இருக்க வேண்டும், சமூகத்தின் பொருளாதாரத்தில் யாது நிகழ வேண்டும் போன்றன பற்றி விளக்கும் பொருளியல் ஆகும். அதாவது பொருளாதாரத்தில் காணப்படும் பல்வேறு நோக்கங்களின் அடிப்படையில் பல்வேறு பொருளாதார கொள்கைகளை விளக்குபவையே நியமப் பொருளியலாகும்.

நியமக் கூற்றுக்கள் அதிகளவில் தனிநபர் ரீதியானது. நியமக் கூற்றுக்கள், தனிநபர் கருத்துக்கள், நம்பிக்கைகளின் அடிப்படையில் இருப்பதனால் பெரும்பாலும் தனிநபர் ரீதியானது. உலகத் தகவல்கள், தரவுகளுடன் தொடர்புபடுத்தி நியமக் கூற்றுக்களைப் பரிசீலனை செய்வது சிக்கலாகும்.

உதாரணம்: இலங்கையின் பொருளாதார நெருக்கடியினை நிவர்த்தி செய்ய வெளிநாட்டு இருப்புக்களை அதிகரிக்க வேண்டும்.

1.4 தேவையும் விருப்பமும்

மனிதன் உயிர் வாழ்வதற்கு அவசியமான விடயங்கள் தேவைகள் எனக் கூறப்படும்.

உதாரணம்: உணவு, உடை, உறையுள்

தேவைகளை நிறைவேற்றும் பல்வேறுபட்ட வடிவங்கள் விருப்பங்கள் எனப்படும்.

உதாரணம்: தேவை - உணவு .

விருப்பங்கள் - சோறு, பாண், இடியப்பம், ரொட்டி

தேவைகள், உயிரியல் காரணிகளுடன் தொடர்புபட்டிருப்பதுடன், விருப்பங்களானது, பாரம்பரியம், சம்பிரதாயம், கலாசாரம், பழக்க வழக்கங்கள் என்பவற்றுடன் தொடர்புடையவையாகும். தேவைகள், வரையறுக்கப்பட்டவையாகவும் விருப்பங்கள் வரையறுக்கப்படாதவையாகவும் காணப்படுகின்றன. தேவைகளானவை காலத்திற்கு ஏற்ப மாற்றமடையாதிருப்பதுடன், விருப்பங்களானது காலத்திற்கு ஏற்ப மாற்றமடையும்.

தேவைகள் பொதுவானவையாக இருப்பதுடன், விருப்பங்கள் ஆளுக்கு ஆள் வேறுபாடு கொண்டதாக அமையும். விருப்பங்களானவை பொருள் சார்ந்த (பௌதீக) விருப்பங்கள், பொருள் சாராத (உளரீதியான) விருப்பங்கள் என்ற அடிப்படையில் வகைப்படுத்த முடிவதுடன், பொருளியலில் பொருட்கள், சேவைகளின் கொள்வனவு மூலம் திருப்திப்படுத்தப்படும் பொருள் சார்ந்த விருப்பங்கள் தொடர்பாகவே கவனம் செலுத்தப்படும்.

1.5 பொருளாதார வளங்களும் பண்டங்களும்

வளங்கள்

மனித தேவை மற்றும் விருப்பத்தினைத் பூர்த்தி செய்யத் தேவையான பொருட்களையும் சேவைகளையும் உற்பத்தி செய்வதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் எல்லா உள்ளீடுகளும் “வளங்கள்” என்றழைக்கப்படும்.

Introductory Micro Economics

வளங்கள் இரு வடிவங்களில் அமையும். அவையாவன

1. பொருளாதார வளங்கள்
2. பொருளாதாரமல்லா வளங்கள்

சமூகத்தின் எல்லையற்ற விருப்பங்களுடன் ஒப்பிடுகையில் நிரம்பல் வரையறுக்கப்பட்ட அல்லது அருமைத் தன்மையைக் கொண்ட வளங்கள் பொருளாதார வளங்களாகும். பொருளாதார வளங்கள் அருமைத் தன்மையினைக் கொண்டிருப்பதனால் பொருளாதார வளப் பயன்பாட்டின் போது அமையச் செலவு தோன்றும்.

உதாரணம்: பயன்படுத்தப்படும் நிலத்துண்டு, எரிபொருள்

இயற்கையினால் இலவசமாக வழங்கப்படுவதும், அமையச் செலவு அற்ற பொருட்கள் சேவைகளுடன் உற்பத்திக்காகப் பயன்படுத்தக் கூடிய அருமையற்ற வளங்கள் பொருளாதாரமல்லா வளங்களாகும். உற்பத்திச் செயற்பாட்டிற்குப் பயன்படுத்தப்படும் இவ்வாறான இயற்கையினால் பெறப்பட்ட வளங்கள் இயற்கை வளங்களாகக் கருதப்படும்.

உதாரணம்: சூரிய ஒளி, வளி மண்டலம், மழை நீர்

இயற்கை வளங்கள் இருவகைப்படும்.

1. மீள உருவாக்கக்கூடிய வளங்கள் (புதுப்பிக்கக்கூடிய வளங்கள்): பயன்பாட்டிற்கு உட்படுத்தப்படும்போது குறைந்தாலும், மீண்டும் உருவாகும் வளங்கள் புதுப்பிக்கக்கூடிய வளங்களாகும். இவ்வளங்களை மீண்டும் உருவாக்கலாம்.

உதாரணம்: காட்டு வளங்கள், மீன் வளங்கள்

2. மீள உருவாக்க முடியாத வளங்கள் (புதுப்பிக்க முடியாத வளங்கள்): பயன்பாட்டின் காரணமாகப் பெறுமானத் தேய்விற்கு உட்படக்கூடிய மீள் உருவாக்க முடியாத வளங்கள் புதுப்பிக்க முடியாத வளங்களாகும்.

உதாரணம்: கனிய வளம், எரிவாயு, இரத்தினக்கல், நிலக்கரி போன்றவை.

உருவாக்க முடியாத வளங்கள், விரைவாகக் குறைவதனால் அவை எதிர்காலத்தில் இல்லாது போகலாம். இதனால் நிலைபேண்தகு அபிவிருத்தி பாதிக்கப்படுவதற்கு இடமிருப்பதனால், இயற்கை வளங்களை மிகவும் பாதுகாப்பாகப் பயன்படுத்துவது அவசியமாகும். இயற்கை வளங்களை எல்லையற்றுப் பயன்படுத்துவதனால் சர்வதேச ரீதியாகப் பெருமளவிலான பிரச்சனைகளை எதிர் நோக்க வேண்டியிருக்கும்.

உதாரணமாக:

- i. வளிமண்டல வெப்பநிலை உயர்வடைதல்.
- ii. பனிக்கட்டி உருவாகுதல்.
- iii. ஓசோன் படலத்தில் துவாரம் ஏற்படுதல்
- iv. வரட்சியை எதிர்நோக்கல்.
- v. வெள்ளம் போன்ற இயற்கை அழிவுகள்

இத்தகைய பிரச்சனைகளால் தோன்றும் பாதிப்புக்களிலிருந்து தவிர்ந்து கொள்வதற்கு இயற்கை வளங்களைப் பாதுகாப்பது மிகவும் முக்கியமாகும்.

நேர்க் கணியத் திருப்தி அதாவது பயன்பாடு ஒன்றைப் பெற்றுத்தரக் கூடிய எந்தவொரு பொருளும் பொருளியலில் பண்டமாகக் கருதப்படும். மனிதத் தேவைகளையும் விருப்பங்களையும் நிறைவேற்றும் பண்டங்கள் பின்வருமாறு.

பண்டங்கள்

மனித விருப்பங்கள் பொருட்கள் மூலமே நிறைவேற்றப்படும். நேர்க் கணியத் திருப்தி அதாவது பயன்பாடு ஒன்றைப் பெற்றுத்தரக் கூடிய எந்தவொரு பொருளும் பொருளியலில் பண்டமாகக் கருதப்படும். பொருளியலில் பண்டங்கள் இரண்டு வகைப்படும்.

1. பொருளாதாரமல்லாப் பண்டம்/இலவச பண்டம் / இயற்கைப் பண்டம் / செலவில்லாப் பண்டம்.
2. பொருளாதாரப் பண்டம்.

Introductory Micro Economics

பூச்சிய விலையில் எல்லையற்ற நிரம்பலைக் கொண்ட பண்டம் பொருளாதாரமல்லாப் பண்டமாகும். பொருளாதாரமல்லாப் பண்டத்திற்கு வளங்களுக்கான செலவோ அல்லது அமையச் செலவோ தோன்றாது.

உதாரணம்: இயற்கையிலிருந்து பெறப்படும் வளிமண்டலம், நீர், சூரியஒளி

நிரம்பலில் அருமைத்தன்மை காணப்படும் பண்டங்கள் பொருளாதாரப் பண்டங்களாகும். பொருளாதாரப் பண்டங்களுக்கு வளச் செலவும் அமையச் செலவும் காணப்படும்.

உதாரணம்: புத்தகம், பேனை, அரிசி, மா போன்றவை.

பொருளாதாரப் பண்ட உற்பத்தியில் மனிதர்கள் தலையீடு செய்து காரணிகளை ஒன்றிணைத்து உற்பத்தியை மேற்கொள்வர். பொருளாதாரப் பண்ட உற்பத்தியில் அருமையான வளங்கள் பயன்படுத்தப்படுவதனால் அவற்றிற்கு விலை காணப்படுவதுடன், பொருளாதாரப் பண்டங்களுக்கு தெரிவுப் பிரச்சினையும் காணப்படும்.

பொருளாதாரப் பண்டங்கள் ஒருபோதும் பொருளாதாரமல்லா பண்டங்களாக மாற்றமடையாது. ஆனால் பொருளாதாரமல்லா பண்டங்கள் பொருளாதாரப் பண்டங்களாக மாற்றமடையும் சந்தர்ப்பங்கள் உண்டு.

உதாரணம்: (i) கடலுக்கு அடியில் பயணம் செய்பவர் ஓட்சிசன் கொண்டு செல்லுதல்.

(ii) ஒரு நோயாளிக்கு ஓட்சிசன் பெற்றுக்கொடுத்தல். சூரியசக்தியின் மூலம் சூரிய கதிர்களை உற்பத்தி செய்தல்.

(iii) போத்தலில் அடைக்கப்பட்ட நீர்.

இத்தகைய சந்தர்ப்பத்தின்போது ஓட்சிசன், சூரிய ஒளி, நீர் என்பன பொருளாதாரப் பண்டமாக மாற்றமடைவதுடன், இதற்கான காரணம் வளங்களுக்கான செலவு, அமையச் செலவு என்பன ஏற்படுவதே ஆகும்.

1.6 உற்பத்திக் காரணிகள்

உற்பத்தியை மேற்கொள்வதற்குப் பயன்படுத்தும் நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், முயற்சி என்பன உற்பத்தி காரணிகள் எனப்படும்.

நிலம்: இயற்கையினால் வழங்கப்படும் வினைத்திறனுடைய உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்துவதற்கு முடியுமான இயற்கை வளங்கள் நிலம் என்று கருதப்படும். காடு, கனிய வளங்கள், கடல், ஆறு, வளி மண்டலம் போன்ற புவியின் மேற்பரப்பைப் போன்று உட்பரப்பில் உள்ள சகல வளங்களும் நிலத்திற்கு உடைமையாகும். நிலத்தின் பண்புகளைப் பின்வருமாறு குறிப்பிடலாம்.

- இயற்கையின் அருட்கொடையாகும்.
- நிரம்பல் நெகிழ்வற்றது.
- அசைவுத்தன்மை இல்லாதது.
- வினைத்திறனை உயர்த்த முடியும்.
- ஓரினத்தன்மை அற்றது. (உருவாக்கம், காலநிலை, கனியவளங்கள், நீர் வளங்கள்)
- நிலத்திற்கு வழங்கும் கொடுப்பனவு வாடகையாகும்.

உழைப்பு: பொருள், சேவை உற்பத்திக்குப் பயன்படும் எல்லா வகையான உடல், உள ரீதியான சக்தி உழைப்பு என அழைக்கப்படும். உழைப்பின் பண்புகளைப் பின்வருமாறு.

- உயிருள்ள உற்பத்திக் காரணியாகும்.
- அசைவுத்தன்மை கொண்டது.
- ஓரினத் தன்மையற்றது.
- கல்வி, பயிற்சி என்பவற்றின் மூலம் உழைப்பின் வினைத்திறனை உயர்த்தலாம்.
- தீர்மானம் மேற்கொள்ளவும் ஒழுங்கமைக்கவும் முடிதல்.
- உழைப்பிற்கான கொடுப்பனவு சம்பளமாகும்.

Introductory Micro Economics

ஊழிய வளத்தின் அளவினைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் பின்வருமாறு:

- சனத்தொகையின் அளவும் வயதமைப்பும்
- மக்களின் சுகாதார நிலைமை
- மக்களின் கல்வி மட்டமும் தேர்ச்சி நிலையும்

மூலதனம்: பொருள், சேவை உற்பத்தி செயற்பாட்டிற்குப் பயன்படுத்துவதற்கு மனிதனால் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்ற உபகரணங்களும் கருவிகளும் மூலதனம் எனப்படும். தொழிற்சாலை, கட்டிடம், இயந்திர உபகரணங்கள். துறைமுகம், பெருந்தெருக்கள், விமான நிலையங்கள் போன்ற அனைத்தும் மூலதனத்திற்கு உதாரணங்களாகும். மூலதனத்தின் விசேட பண்புகள் வருமாறு :

- மனிதனால் உருவாக்கப்படுதல்
- மூலதனம் ஒரு மெய் எண்ணக்கரு. இது ஒரு இருப்பு எண்ணக்கருவாகும்.
- வினைத்திறன் கொண்டிருத்தல்.
- மீண்டும், மீண்டும் உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்த முடிதல்.
- தேய்வடையக்கூடியது.
- மூலதனத்தின் கொடுப்பனவு வட்டியாகும்.

மூலதன வளங்களில் பல்லினத்தன்மையும் அதன் பயன்பாடும் அந்தந்த நாட்டில் நிலவும் தொழில்நுட்ப மட்டத்திலேயே தங்கியுள்ளது.

மூலதனத்தில் பல்வேறான வடிவங்கள் காணப்படுகின்றன. அவையாவன

- நிலையான மூலதனம் / மெய் மூலதனம் / பெளதீக மூலதனம்: உற்பத்திச் செயற்பாட்டிற்கு இடைவிடாது பயன்படுத்தக்கூடிய நீண்டகாலப் பாவனையுடைய சொத்துக்களான தொழிற்சாலை, இயந்திர உபகரணம், களஞ்சியசாலை போன்றவை நிலையான மூலதனமாகக் கருதப்படும்.

- தொழிற்பாட்டு மூலதனம் / சுழலும் மூலதனம்: உற்பத்திச் செயற்பாட்டிற்குப் பயன்படும் மூலப்பொருள், அரை இறுதிப்பொருள், இறுதிப்பொருள் போன்ற அனைத்தும் தொழிற்பாட்டு மூலதனமாகும். இவை உற்பத்திச் செயற்பாட்டைத் தடையின்றி மேற்கொள்ளவும், நாட்டில் எதிர்கால உற்பத்தியை திட்டமிடவும் முக்கியமானது.
- பொருளாதாரப் பொதுச் செயற்பாட்டு மூலதனம்: பொருளாதாரத்தில் பொருள், சேவை உற்பத்தியையும் பங்கீட்டுச் செயற்பாட்டை இலகுபடுத்துகின்ற மூலதனப் பண்டம் பொருளாதார பொது செயற்பாட்டு மூலதனமாகக் கருதப்படுவதுடன், இவை பொருளாதாரக் கீழ் கட்டமைப்பு வசதிகளாகக் கருதப்படும். உதாரணமாக: துறைமுகம், விமான நிலையம், நீர் வழங்கல் வடிகாலமைப்பு, பெருந்தெருக்கள் போன்றவை.
- சமூக பொதுச் செயற்பாட்டு மூலதனம்: மனிதனின் அடிப்படைத் தேவைகளை நிறைவேற்றுவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் சேவைகளை வழங்கும் மூலதனப் பொருட்கள் சமூக பொதுச் செயற்பாட்டு மூலதனமாகக் கருதப்படுவதுடன், கல்வித் துறையில் பாடசாலைக் கட்டிடம், சுகாதாரத் துறையில் வைத்திய சாலைக் கட்டிடம், அறுவைச் சிகிச்சை நிலையம், பரிசோதனை கூடங்களும் உபகரணங்களும் இவ்வாறே குப்பைக் கூளங்களை அகற்றும் முறை, குடிநீர் நீர் வழங்கல் அமைப்பு இதற்குள் உள்ளடக்கப்படுவதுடன் இதனால் சமூகநலன் நிறைவேற்றப்படும்.
- மானிட மூலதனம்: ஊழியர்கள், தொழிலில் ஈடுபடும்போது மிகவும் வினைத்திறன் கொண்டவர்களாக மாற்றமடைவதற்கு உதவக்கூடிய கல்வி, பயிற்சி, ஆராய்ச்சி, அனுபவம், சுகாதார நிலை என்பவற்றுள் ஊழியரிடம் பொதிந்துள்ள தேர்ச்சி மானிட மூலதனமாகக் கருதப்படும். மானிட மூலதனத்தின் மூலம் வினைத்திறனை அதிகரிக்க முடிவதுடன் உற்பத்தியின் அளவையும் தரத்தையும் உயர்த்தலாம். மானிட மூலதனத்திற்கு உதாரணங்களாகத் திட்டமிடல்

Introductory Micro Economics

நுட்பவியலாளர்கள், பல்கலைக்கழக விரிவுரையாளர்கள், பயிற்சிபெற்ற ஆசிரியர்கள், விசேட வைத்தியர்கள் போன்றவர்களைக் குறிப்பிடலாம்.

- இயற்கை மூலதனம்: பொருளாதாரமொன்றில் காணப்படும் இயற்கை வளங்களானவை இயற்கை மூலதனம் என அழைக்கப்படும். இயற்கை வளங்களுக்கு உதாரணங்களாக நிலம், ஆறுகள், கனிய வளம் போன்றவற்றைக் குறிப்பிடலாம். இயற்கை மூலதனம் அதிகளவில் கிடைப்பதானது பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது.
- சமூக மூலதனம்: சமூகங்களுக்கிடையிலான தொடர்புகளை அளவு ரீதியாகவும் பண்பு ரீதியாகவும் விருத்தியடையச் செய்யும் நிறுவனங்கள், நல்லொழுக்கங்கள், விழுமியங்கள், நியமங்கள் சங்க அங்கத்துவம் போன்ற தொடர்பாடல் வலையமைப்புக்கள் சமூக மூலதனமாகக் கருதப்படும்.

மூலதனம் என்பது உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் உறுதுணையாகப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு மெய்ச்சொத்தாகும். பணத்தைப் பயன்படுத்தி உற்பத்திக்குத் தேவையான மெய்ச் சொத்துக்களைப் பெற்றுக் கொண்டு பயன்படுத்தலாமே ஒழிய பணத்தை உற்பத்திச் செயற்பாட்டில் ஒரு மெய்ச் சொத்தாகப் பயன்படுத்த முடியாது. இதனால், பொருளியலில் பணம் ஒரு மூலதனமாகக் கருதப்படுவதில்லை.

முயற்சியாண்மை: குறித்த ஒரு பொருளாதாரத்தில் நிலவும் உற்பத்திக் காரணிகளை ஒன்றிணைத்து, உற்பத்திச் செயற்பாட்டை ஒழுங்கமைத்தல், செயற்படுத்தல், ஆபத்தை ஏற்றுக்கொள்ளல், கொள்கை ரீதியான தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளல் முயற்சியாண்மையாகும். உற்பத்திக் காரணிகளுள் மிகவும் முக்கிய இடம் முயற்சியாண்மைக்கு வழங்கப்படும்.

முயற்சியாண்மை மூலம் புதியவற்றை உருவாக்கும் செயற்பாடு இடம்பெறுவதனால் மூலதன வளர்ச்சியில் இது பெருமளவில் தாக்கம் செலுத்தும்.

முயற்சியாளரின் தொழிற்பாடுகள் பின்வருமாறு:

- உற்பத்திக் காரணிகளை மாற்றியமைத்து குறித்த ஒரு பொருள் அல்லது சேவையை உற்பத்தி செய்வதற்குக் கொள்கை ரீதியான தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளல்.
- உற்பத்திச் செயற்பாட்டை ஒழுங்கமைத்தல்.
- புதியனவற்றை அறிமுகப்படுத்தல்.
- ஆபத்துக்களை ஏற்றல்.

முயற்சியாளரின் பண்புகளாவன

- மானிடக் காரணியாகவிருத்தல்.
- ஆரம்பிக்கும் திறன்
- சவால்களுக்கு வெற்றிகரமாக முகங்கொடுக்கும் ஆற்றல்.
- தலைமைத்துவப் பண்பு
- எதிர்கால நோக்கு
- தன்னம்பிக்கை
- பயிற்சி வழங்கல்

சுருக்கம்

அருமையானதும் மாற்றுப் பயன்பாடுகளைக் கொண்டதுமான வளங்களைக் கொண்டு வரையறையற்ற சமூகத்தின் தேவைகளை நிறைவேற்ற முயற்சிக்கும் மனித நடத்தை பற்றி ஆராயும் அறிவியலே பொருளியலாகும். இது பிரதானமாக நுண்பாகப் பொருளியல் மற்றும் பேரினப் பொருளியல் என இரண்டு வகைப்படுத்தப்படுகின்றது.

மேலும் வளங்கள் பொருளாதார வளங்கள் மற்றும் பொருளாதாரமல்லா வளங்கள் என்றும் பண்டங்கள் பொருளாதார பண்டங்கள் மற்றும் இலவசப் பண்டம் எனவும் வகைப்படுத்தப்படுகின்றது.

மாதிரி வினாக்கள்

1. நுண்பாகப் பொருளியலினையும் பேரினப் பொருளியலினையும் வேறுபடுத்துக.
2. “பொருளியல் ஒரு சமூக விஞ்ஞானம்” விளக்குக.
3. பொருளாதார பண்டங்களினையும் பொருளாதாரமல்லாப் பண்டங்களினையும் வேறுபடுத்துக.
4. உற்பத்திக் காரணிகளில் ஊழியத்தின் சிறப்பம்சங்களினை விபரிக்குக.

திறவுச் சொற்கள்

சிறறினப்பொருளியல், பேரினப் பொருளியல், பொருளாதார வளங்கள்,

உசாத்துணைகள்

Nicholson, W., & Snyder, C. (2008). *Microeconomic Theory: Basic Principle and Extensions*. Thomas Higher Education.

Mankiw, N. G. (2016). *Principles of Economics*. Cengage Learning India Private Limited.

Ahuja, H.L. (2009). *Business Economics*. S Chand Publication.

அத்தியாயம் -02

பொருளியலின் அடிப்படைப் எண்ணக்கருக்களும் உற்பத்திச் சாத்திய வளையியும்

அத்தியாயம் பற்றிய சுருக்கம்

இவ் அத்தியாயமானது பொருளியலின் அடிப்படை எண்ணக்கருக்கருக்களான அருமை, தெரிவு மற்றும் அமையச் செலவு போன்ற எண்ணக்கருக்களை ஆராய்வதோடு உற்பத்திச் சாத்திய வளையி மற்றும் பொருளாதார முறைமைகள் பற்றிய அறிவினையும் வழங்குகின்றது.

அத்தியாயத்தின் நோக்கம்

இவ் அத்தியாயத்தின் நோக்கமாக கற்போருக்கு அருமை என்ற எண்ணக்கருவினை விளக்குவதோடு, அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள் மற்றும் அதனூடாக பொருளாதார முறைமைகளினையும் ஆராயும் அறிவினை வழங்குவதாகும். மேலும் உற்பத்திச் சாத்திய வளையினை வரைபட ரீதியாக விளக்குவதற்கான அறிவினை மாணவர்களுக்கு வழங்குவதனை இவ் அத்தியாயம் நோக்காகக் கொண்டுள்ளது.

அத்தியாயத்தின் பெறுபேறுகள்

அருமை, தெரிவு, அமையச் செலவு போன்ற எண்ணக்கருக்களை விளக்குவர், அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளை விளக்குவார், பொருளாதார முறைமையொன்றில் தீர்மானம் மேற்கொள்ளும் பிரிவினரின் தொழிற்பாடுகளை வேறுபடுத்துவர், உற்பத்தி சாத்திய வளையியைப் பயன்படுத்தி பொருளாதார எண்ணக்கருக்களை விளக்குவர்.

2.1 அருமைப் பிரச்சினை

எந்தவொரு சந்தர்ப்பத்திலும் சமூகத்தில் வாழும் மக்களின் விருப்பங்களை நிறைவேற்றுவதற்கு சமூகம் உடையமையாகக் கெண்டுள்ள வளங்கள் பற்றாக்குறையாக இருப்பது பொருளியலில் அருமையாகக் கருதப்படும்.

மனித விருப்பங்கள் வரையறையற்றதாக இருப்பதுடன் வளங்கள் வரையறுக்கப்பட்டவையாக உள்ளது. வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களைக் கொண்டு வரையறுக்கப்படாத எல்லையற்ற விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்யும்போது அருமை தோன்றும்.

அருமைப் பிரச்சினையானது சமூகத்தில் நிலவும் பிரதான பண்புகள் இரண்டின் காரணமாக ஏற்படும்.

அவையாவன:

1. குறிப்பிட்ட சந்தர்ப்பத்தில் மனித விருப்பங்கள் எல்லையற்று இருத்தல்.
2. குறிப்பிட்ட சந்தர்ப்பத்தில் அவ்விருப்பங்களை நிறைவேற்றுவதற்குத் தேவையான பொருட்கள், சேவைகளை உற்பத்திச் செய்ய பயன்படுத்தும் வளங்கள் பற்றாக்குறையாக இருத்தல்.

2.2 தெரிவுப் பிரச்சினை

வளங்களானது பற்றாக்குறையாகவும் மாற்றுப் பயன்பாடு கொண்டவையாகவும் காணப்படுவதனால் எண்ணற்ற மனித விருப்பங்களில் மனிதர்கள் ஒரு விருப்பத்தை மட்டும் தெரிவு செய்தல் வேண்டும்.

இதனால் எந்த விருப்பத்திற்கு முக்கியத்துவம் அளித்தல் வேண்டும் என்ற தீர்மானத்தினை எடுக்கும் கட்டாயத்திற்கு உட்படுகின்றான். இவ்வாறு அருமையானதும் மாற்றுப்பயன்பாடுமுடைய வளங்களினை எண்ணற்ற மனிதத் தேவைகளின் மத்தியில் எத்தேவையினை முதலில் பூர்த்தி செய்வது என்பதுவே தெரிவுப் பிரச்சினையாகும்.

பொருளாதாரத்தில் தெரிவுப் பிரச்சினை தோன்றக் காரணம்

1. வளங்களில் காணப்படும் அருமைத்தன்மை
2. வளங்களில் காணப்படும் மாற்றுப் பயன்பாட்டுத்தன்மை

2.3 அமையச் செலவு

அமையச் செலவானது மெய்ச் செலவு என்றும், பொருளியல் செலவு என்றும் அழைக்கப்படும். அருமையானதும் மாற்றுப்பயன்பாடுமுடைய வளங்களினை எண்ணற்ற மனிதத் தேவைகளில் ஒரு தேவையினை தெரிவு செய்வதன் மூலம் இன்னொரு மாற்றுத் தெரிவு இழக்கப்படுகின்றது.

இந்த வகையில் மாற்றுப் பயன்பாடுகளுக்கிடையில் ஒரு மாற்றைத் தெரிவு செய்தால் அதற்காக இழக்கப்படுகின்ற அடுத்த சிறந்த தெரிவின் பெறுமதியானது அமையச் செலவு எனப்படும்.

அமையச் செலவு என்பது ஒரு நிதி ரீதியான எண்ணக்கருவல்ல. ஒரு மெய் ரீதியான எண்ணக்கருவாகும். அதாவது அமையச் செலவானது மாற்றுத் தெரிவுகளில் ஒரு தெரிவினை மேற்கொள்ளும்போது இழக்கப்படுகின்ற அடுத்த சிறந்த மாற்றுத் தெரிவின் மெய் ரீதியான பெறுமதியாகும். அதன் நிதி ரீதியான பெறுமதி அல்ல.

அமையச் செலவானது உள்ளார்ந்த எண்ணக்கருவாகும். அதாவது அமையச்செலவை அதனைத் தெரிவு செய்யும் நபருக்கு மட்டுமே குறிப்பிடலாம். இது ஆளுக்கு ஆள் வேறுபடும். அமையச்செலவு பூச்சியமாகும் சந்தர்ப்பங்களாவன,

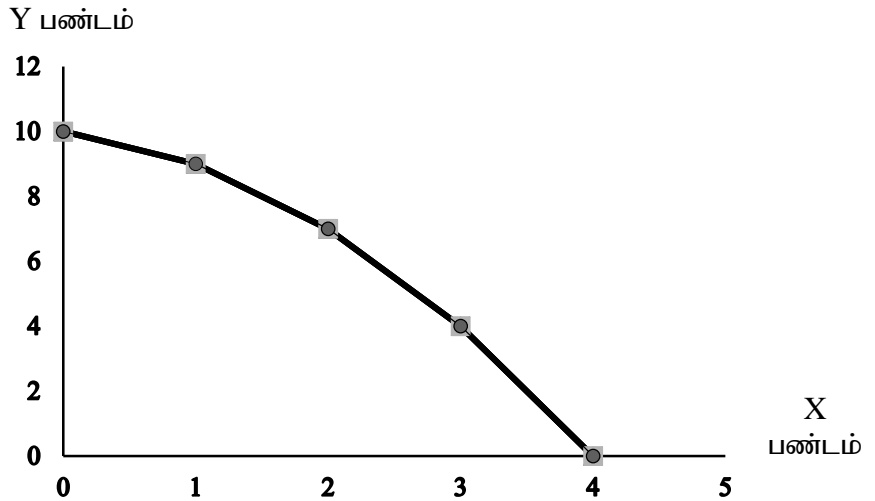
1. வளங்கள் அருமையற்றதாகக் காணப்படுதல்
2. வளத்தில் மாற்றுப் பயன்பாடு இல்லாதிருத்தல்.
3. வளங்கள் பயன்படுத்தப்படாது இருத்தல்.

2.4 உற்பத்தி சாத்திய வளையி

உற்பத்தி இயலாவு எல்லை, உற்பத்திச் சாத்திய எல்லை, உச்ச உற்பத்தி எல்லை போன்ற பல்வேறு பெயர்களால் உற்பத்தி சாத்திய வளையி அழைக்கப்படும்.

ஒரு நாடு குறித்த காலத்தில் தன்னிடமுள்ள வளங்களை தரப்பட்ட தொழிநுட்ப முறையின் கீழ் பூரணமாக உச்ச வினைத்திறனைப் பயன்படுத்தி பெற்றுக்கொள்ளக்கூடிய இரண்டு பொருட்களின் பல்வேறுபட்ட உற்பத்தி சேர்க்கைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு வரையப்படுகின்ற வரைபு உற்பத்தி சாத்திய வளையி எனப்படும்.

	Y பண்டம்(அலகு)	X பண்டம்(அலகு)
A	10	0
B	9	1
C	7	2
D	4	3
E	0	4



உற்பத்திச் சாத்திய வளையி இடமிருந்து வலமாக மேலிருந்து கீழ் நோக்கி சரிந்து செல்லும். அதனை அமைக்கும் போது கையாளப்படும் எடுகோள்களாவன:

1. பொருளாதாரத்திலுள்ள வளங்களின் அளவு நிலையானது.
2. வளங்கள் பூரணமாகவும் உச்ச வினைத்திறனோடும் பயன்படுத்தப்படும்.
3. இரண்டு வகையான பண்டங்கள் மட்டும் உற்பத்தி செய்யப்படும்.
4. உற்பத்தியில் கையாளப்படும் தொழிநுட்பம் நிலையானது.

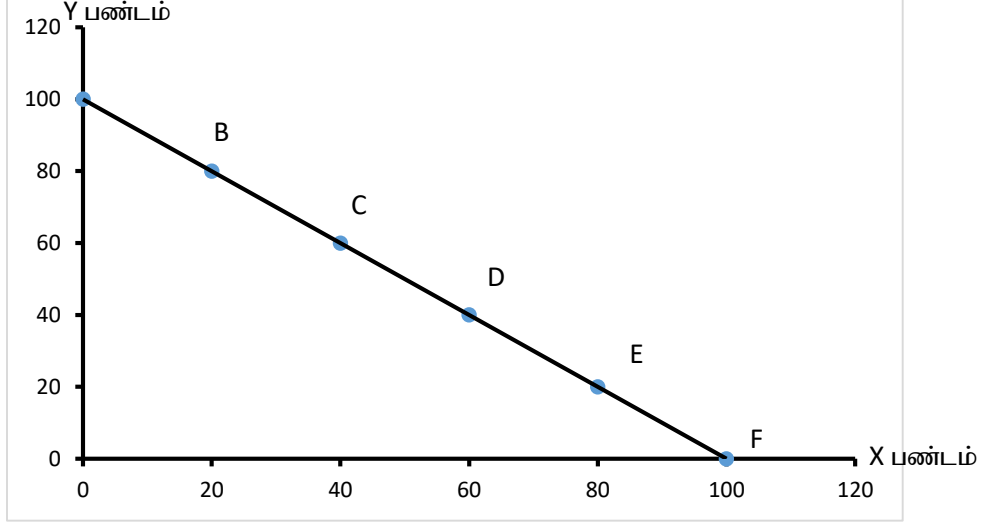
2.4.1 உற்பத்தி சாத்தியவளையியின் வகைகள்

1. நேர்க்கோட்டு உற்பத்திச்சாத்திய வளையி

உற்பத்தியசாத்திய வளைகோட்டின் சரிவு நிலையானதாக இருக்குமாயின் அது நேர்க்கோட்டு உற்பத்திச்சாத்திய வளையி ஆகும். இவ்வகையான உற்பத்திச்சாத்திய வளையி மாறா அமையச் செலவினைக் கொண்டிருக்கும்.

ஒரு பண்ட உற்பத்தியை சமஅளவால் அதிகரித்துச் செல்லும் போது மற்றைய பண்ட உற்பத்தியில் இழக்கப்படும் அளவு எல்லா உற்பத்திச் சேர்க்கையிலும் ஒரேயளவாகக் காணப்படல் மாறா அமையச் செலவு எனப்படும்.

	Y பொருள்	X பொருள்	ஒரலகு X இற்கான அமையச்செலவு
A	100	0	—
B	80	20	20/20=1
C	60	40	20/20=1
D	40	60	20/20=1
E	20	80	20/20=1
F	0	100	20/20=1



மாறா அமையச் செலவு தோன்றுவதற்குரிய காரணங்கள்

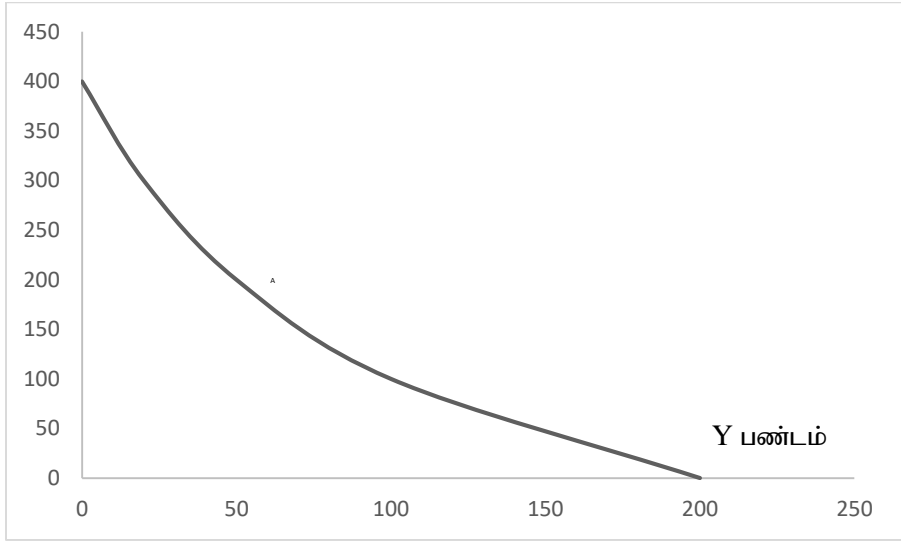
- ஒரு உற்பத்திக்கு தேர்ச்சி வாய்ந்த வளம் இன்னொரு உற்பத்திக்கும் தேர்ச்சியானதாகக் காணப்படல்.
- ஒரு உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தப்படும் வினைத்திறனான வளங்கள் மற்றொரு உற்பத்திக்கு வினைத்திறனாகக் காணப்படல்.
- ஒரு உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும் தொழிநுட்பமானது இன்னொரு பண்ட உற்பத்திக்கு பூரண பதிலீட்டுத் தன்மையைக் கொண்டிருத்தல்.

2. குவிவான உற்பத்திச்சாத்திய வளையி

உற்பத்தியசாத்திய வளைகோட்டின் சரிவு குறைவடைந்து செல்லுமாயின் அது குவிவான உற்பத்திச்சாத்திய வளையி ஆகும். இவ்வகையான உற்பத்திசாத்திய வளையி குறைந்து செல்லும் அமையச் செலவினைக் கொண்டிருக்கும். ஒரு பண்ட உற்பத்தியை சம அளவால் அதிகரித்துச் செல்லும் போது மற்றைய பண்ட உற்பத்தியில் இழக்கப்படும் அளவு எல்லா குறைவடைந்து செல்லல் குறைவடைந்து செல்லும் அமையச் செலவு எனப்படும்.

உற்பத்திச் சேர்க்கைகள்	Y பண்டம்	X பண்டம்	ஓரலகு X இற்கான அமையச்செலவு
A	200	0	—
B	100	100	100/100=1
C	50	200	50/100=0.5
D	20	300	30/100=0.3
E	0	400	20/100=0.2

X பண்டம்

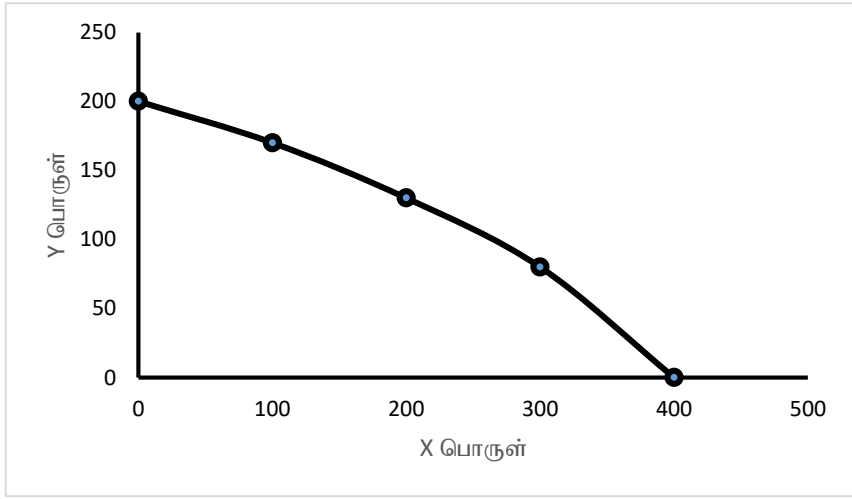


3. குழிவான உற்பத்திச்சாத்திய வளையி

இரண்டு பண்டங்களை உற்பத்தி செய்கின்ற பொருளாதாரத்தில் ஒருபண்ட உற்பத்தியை சம அளவால் அதிகரித்துச் செல்லும் போது மற்றைய பண்ட உற்பத்தியில் இழக்கப்படும் அளவு படிப்படியாக அதிகரித்துச் செல்லுதல் அதிகரித்துச் செல்லும் அமையச்செலவு எனப்படும். இது உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் சரிவு அதிகரித்துச் செல்வதனை வெளிப்படுத்தும். இதனால் உற்பத்திச் சாத்திய வளையி ஆரம்பப்புள்ளிக்கு குழிவானதாகக் காணப்படும்.

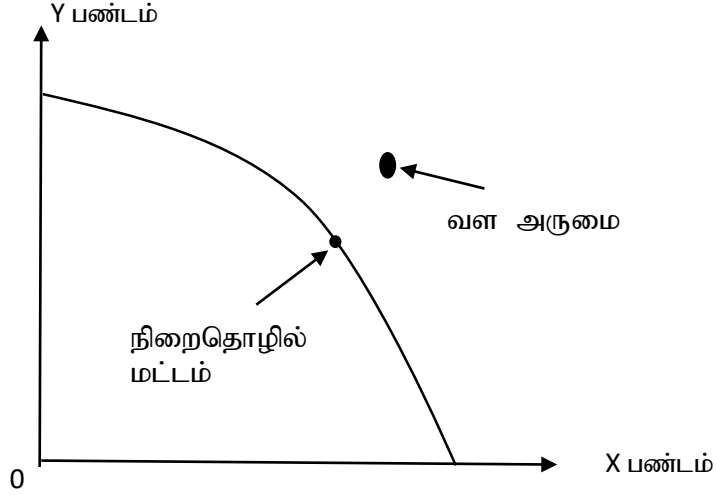
Introductory Micro Economics

உற்பத்திச் சேர்க்கைகள்	Y பொருள்	X பொருள்	ஓரலகு X இற்கான அமையச்செலவு
A	200	0	–
B	170	100	$30/100=0.3$
C	130	200	$40/100=0.4$
D	80	300	$50/100=0.5$
E	0	400	$80/100=0.8$



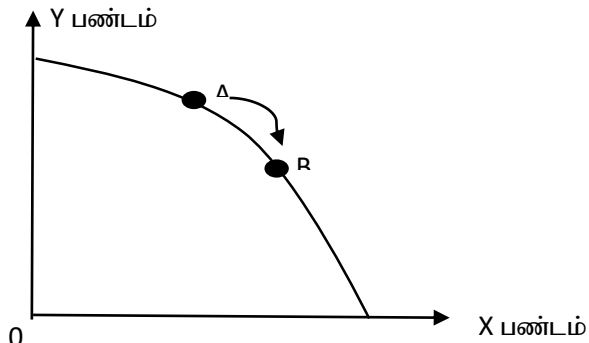
2.4.2 உற்பத்திய சாத்திய வளையியின் பயன்கள்

நிறைதொழில் மட்டத்தினையும், வளங்களின் அருமையினையும் குறித்துக்காட்ட பயன்படும்: உற்பத்தியச் சாத்திய வளையியின் எடுகோளின் அடிப்படையில் உற்பத்திச் சாத்திய வளைகோட்டின் மீதான புள்ளி நிறைதொழில் மட்டத்தினைக் குறிக்கும். அதேபோன்று உற்பத்தி சாத்தியமற்ற பிரதேசமானது வள அருமையினைக் குறிக்கும். ஏனெனில் உற்பத்தி சாத்தியமற்ற பிரதேசத்தில் உற்பத்தி மெற்கொள்ள முடியாமல் இருப்பதற்கு காரணம் வள அருமையாகும்.

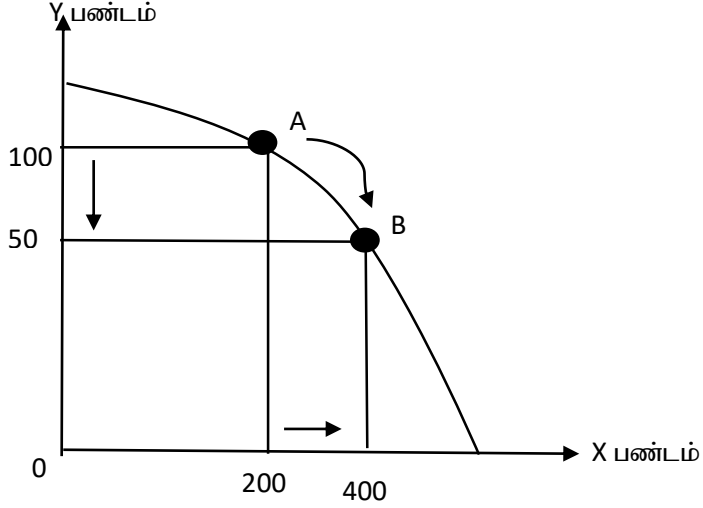


தெரிவு மற்றும் வள மாற்றுப் பயன்பாட்டினை விளக்கல்: மாற்று சேர்க்கைகளைக் கொண்ட உற்பத்தி சாத்திய வளையியில் யாதாயினும் ஒரு சேர்க்கையினை சமூகம் தெரிவு செய்ய வேண்டும். ஒரு சந்தர்ப்பத்தில் ஒரு பண்ட உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தப்படும் வளம் பிறிதொரு சந்தர்ப்பத்தில் வேறு பண்ட உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தப்படுவதனை வளமாற்று பயன்பாடு எனப்படும்.

இவ்வரைபடத்தின் படி A, B ஆகிய உற்பத்திப் புள்ளிகளில் யாதாயினும் ஒரு புள்ளியை சமூகம் தெரிவுசெய்ய வேண்டும். இது தெரிவினை விளக்குவதோடு A புள்ளியில் இருந்து B புள்ளிக்கு உற்பத்தி சேர்க்கையை மாற்றும் போது Y பண்ட உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு பகுதி வளம் X பண்ட உற்பத்திக்கு மாற்றப்படுகிறது. இது வளங்களின் மாற்றுப் பயன்பாட்டினைக் குறிக்கும்.



அமையச் செலவு/சந்தர்ப்ப செலவினை விளக்கப் பயன்படும்.

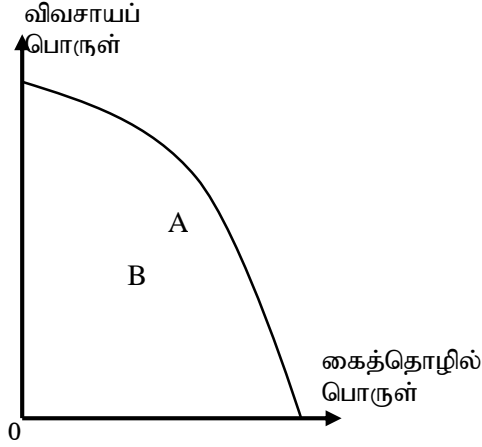


மேலுள்ள வரைபடத்தின் படி A என்ற புள்ளியிலிருந்து B என்ற புள்ளிக்கு நகரும் போது X பண்ட உற்பத்தி 200 அலகுகளால் அதிகரிக்கின்றது. Y பண்ட உற்பத்தி 50 அலகுகளால் குறைந்துள்ளது. எனவே X பண்ட உற்பத்தியை 200 அலகுகளினால் அதிகரிப்பதற்குரிய அமையச்செலவு Y பண்டத்தில் இழக்கப்பட்ட 50 அலகுகலாகும்.

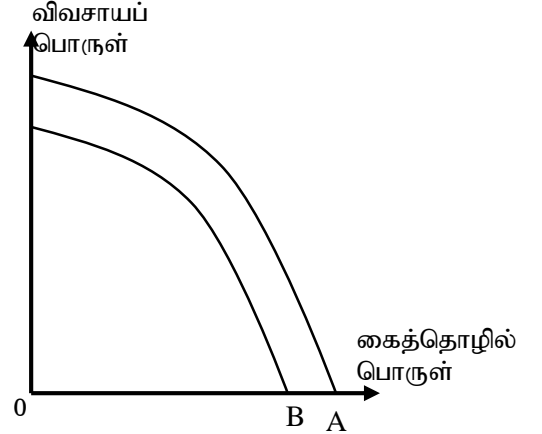
பொருளாதாரப் பின்னடைவினை விளக்கல்: பொருளாதாரப் பின்னடைவு என்பது பொருட்கள் சேவைகளுக்கான கேள்வி குறைவடைவதனால் அப்பொருளாதாரத்தில் உற்பத்தி வீழ்ச்சி அடைதல் ஆகும். பொருளாதாரப் பின்னடைவு ஒரு குறுங்கால நிலைமையாகும். அதேவேளை பின்னடைவு நிலைமை காரணமாக வேலையின்மை மட்டம் அதிகரிக்கும்.

பொருளாதார பின்னடைவின் நீண்டகால நிலைமை பொருளாதார மந்தமாகும். இங்கு வேலையின்மையில் உள்ள வளங்கள் அழிவடையக்கூடும் என்பதால் பொருளாதாரத்தின் வளங்களின் அளவு குறைவடைந்து உற்பத்திச் சாத்திய வளையி இடப்புறமாக நகரும்.

பொருளாதார மந்தத்தின் குறுங்கால நிலைமையில் அதாவது வளங்கள் அழிவடைதலுக்குட்படாதிருப்பின் ஒரு புள்ளியினாலேனும் இடப்புறமாக நகரும்.



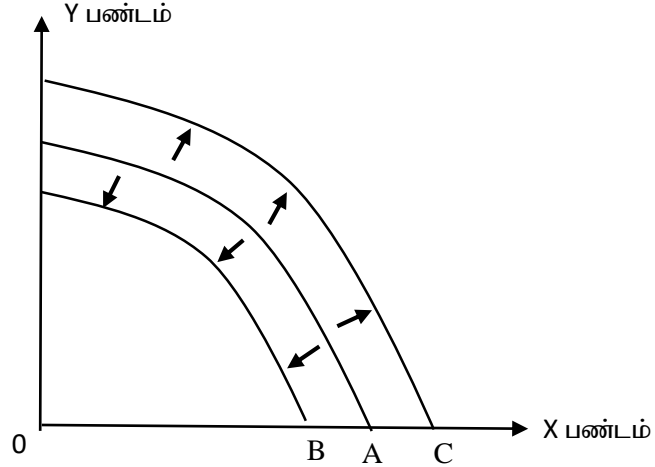
படம் 01



படம் 02

வளங்கள் அழிவடைதலுக்குட்படாத பொருளாதார மந்த நிலைமை முதலாம் வரிப்படத்தில் A புள்ளியிலிருந்து B வரை நகர்வடைவதன் மூலம் காட்டப்படுகின்றது. இரண்டாவது வரிப்படத்தின் மூலமும் பொருளாதார மந்த நிலைமை காட்டப்படுகின்ற அதேவேளை வளங்கள் அழிவுக்குட்பட்டுள்ளமையால் கோடு இடப்புறமாக நகர்ந்துள்ளமை காட்டப்படுகின்றது.

பொருளாதார வளர்ச்சியும் பொருளாதார வீழ்ச்சியும்: பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது பொருளாதாரமொன்றில் மெய் உற்பத்தியானது இடைவிடாது நீண்ட காலத்திற்கு உயர்ந்து செல்வதாகும். பொருளாதார வளர்ச்சியின் போது உற்பத்தி இயல்தகவு எல்லை வலப்புறம் நகரும். இதனைப் பின்வருமாறு வரைபின் மூலம் காட்டலாம்.



நாடொன்றில் உற்பத்தி இயலளவில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் பிரதான காரணிகள் இரண்டாகும்.

1. வளத்திரட்சி மாற்றமடைதல்.
2. விளைதிறன் மாற்றமடைதல்.

பொருளாதாரத்தில் வளத்திரட்சியும் தொழினுட்பமும் மாற்றமடைவதனால் அப்பொருளாதாரத்தில் உற்பத்தி இயலளவு அல்லது இயல்தகவு மாற்றமடையும். பொருளாதாரத்தில் வளத்திரட்சியிலான மாற்றமானது பின்வரும் இரண்டு முறைகளில் இடம் பெறலாம். அதாவது வளத்திரட்சியில் அதிகரிப்பும் குறைவும் ஆகும்.

வளத்திரட்சி அதிகரிப்பதனால் பொருளாதாரத்தில் உற்பத்தி இயலளவு அதிகரித்து உற்பத்தி சாத்திய வளையி வலப்புறம் நகரும்.

உதாரணம் : புதிய வளங்களின் கண்டுபிடிப்பு , புதிதான வளங்களின் உரிமையைப் பெறுதல், வெளிநாடுகளிலிருந்து வளங்களின் உட்பாய்ச்சல்கள், புதிய தொழினுட்ப முறைகள் மூலம் வளங்களின் அளவை உயர்த்துதல், வெளிநாட்டுக் கடன்கள், உதவிகள், முதலீடுகள் என்பவற்றை அதிரித்தல்.

ஆகவே வரைபடத்தின் படி உற்பத்திச்சாத்தியக் கோடானது A புள்ளியில் இருந்து C புள்ளிக்கு நகர்வடைதலைக் குறித்துக்காட்டும்.

பொருளாதாரத்தில் வளத்திரட்சி குறைவதனால் உற்பத்தி இயலளவு குறைவதுடன் உற்பத்தி இயல்தகவு எல்லையானது இடப்புறம் நகரும்.

உதாரணம் : யுத்தம் காரணமாக வளங்கள் அழிவடைதல், இயற்கை அழிவுகள், சுனாமி, வெள்ளம், மண்சரிவு போன்றவை வெளிநாட்டு முதலீடு குறைவடைதல். இதனை மேலுள்ள வரைபடத்தில் உற்பத்திச்சாத்தியக் கோடானது A புள்ளியில் இருந்து B புள்ளிக்கு நகர்வடைதலைக் குறித்துக்காட்டும்.

2.5 பொருளாதாரத்தின் அடிப்படைப் பிரச்சினைகள்

பொதுவாக பொருளாதாரமொன்றின் அடிப்படைப்படைப் பிரச்சினைகளாக காணப்படும் என்ன பொருளினை உற்பத்தி செய்தல், எவ்வாறு அல்லது எப்படி உற்பத்தி செய்தல் மற்றும் யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல் என அடையாளப்படுத்தப்படுகின்றது.

இவ் அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளானது **அருமை** மற்றும் **தெரிவு** எனும் பிரச்சினைகளில் இருந்து தோற்றம் பெற்றவையாகும்.

தெரிவுப் பிரச்சனை காரணமாக எல்லா பொருளாதார சமூகங்களும் எதிர்நோக்க வேண்டிய பொதுவான அடிப்படைப் பிரச்சனைகள் மூன்றாகும்.

எதை உற்பத்தி செய்தல்? எந்தளவு உற்பத்தி செய்தல்?: வளங்களை எவ்வகையான உற்பத்திக்கு, எந்தளவு ஒதுக்கீடு செய்தல் என்பது பற்றிய பிரச்சனையாகும்.

எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல்?: உற்பத்தியின் பொருட்டு எவ்வகையான தொழிற்புத்தை பயன்படுத்துதல் என்பது பற்றிய பிரச்சனையாகும்.

யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல்?: மொத்த உற்பத்தி யாருக்கிடையில் பங்கீடு செய்யப்பட வேண்டும் என்பது தொடர்பான பிரச்சினையே யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல் எனும் பிரச்சினையாகும்.

2.6 பொருளாதார முறைமைகள்

ஒவ்வொரு நாடும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை ஒழுங்குப்படுத்திக் கொள்ளும் அமைப்பே பொருளாதார முறைமை எனப்படும். அதாவது பொருளாதாரத்தின் அடிப்படை பொருளாதார பிரச்சினைக்கான என்ன பொருளை, எப்படி, யாருக்கு உற்பத்தி செய்தல் எனும் பிரச்சினைக்கு தீர்வு காணும் முறைமை ஆகும். பொருளாதார முறைமைகள் பொதுவாக பின்வரும் வகைப்படும்.

1. முதலாளித்துவ பொருளாதார முறைமை.
2. சமவுடமை பொருளாதார முறைமை.
3. கலப்பு பொருளாதார முறைமை.

2.6.1 முதலாளித்துவ பொருளாதார முறைமை

சந்தைப் பொருளாதார முறையானது, முதலாளித்துவப் பொருளாதார முறை, சுதந்திரமான தனியார் முயற்சிப் பொருளாதார முறை ஆகிய பெயர்களாலும் அழைக்கப்படுகின்றது.

உற்பத்தி வளங்கள் தனியாருக்கு சொந்தமானதாக இலாப நோக்கத்தினை அடிப்படையாகக் கொண்டு அடிப்படைப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைக்கு தீர்வு காணும் முறை முதலாளித்துவ பொருளாதார முறைமை எனப்படும்.

இப் பொருளாதார முறையானது எதை,எந்தளவு, உற்பத்தி செய்தல் எனும் பிரச்சினைக்கு உச்ச இலாப நோக்கில் விலைப் பொறிமுறையினூடாக வள ஒதுக்கீட்டை மேற்கொள்ளும். அதாவது ஒப்பீட்டு ரீதியில் இலாபம் உழைக்க கூடிய உற்பத்திகளுக்கு வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்யும்.

எவ்வாறு உற்பத்தி செய்தல் எனும் பிரச்சினைக்கு விலைப் பொறிமுறையானது உச்ச இலாப நோக்கில் செலவு குறைந்த தொழில்நுட்பத்தை தெரிவு செய்ய வழிகாட்டும் அதாவது இழிவுச்செலவு அடிப்படையில் தொழில்நுட்ப தெரிவை மேற்கொள்ளும்.

விலைப் பொறிமுறையானது உச்ச இலாப நோக்கில் எப்பிரிவினர் உயர்விலையினை செலுத்த தயாராக உள்ளனரோ அப்பிரிவினருக்கு அதிகளவு உற்பத்திகளை பங்கீடு செய்ய வழிகாட்டுவதனூடாக யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல் எனும் பிரச்சினைக்கு தீர்வினை மேற்கொள்ளும்.

முதலாளித்துவ பொருளாதாரத்தின் பண்புகளாவன..

1. சொத்துக்களின் உரிமை தனியாருக்கு உரியது
2. விலைப்பொறிமுறை மூலம் அடிப்படைப் பிரச்சனைகளுக்கு தீர்வு காணப்படும்
3. தனிநபர் முயற்சியாண்மை காணப்படும்
4. தெரிவுச் சுதந்திரம் காணப்படும்
5. வரையறுக்கப்பட்ட அளவு அரசு தலையீடு காணப்படும்
6. உச்ச இலாப நோக்கம் காணப்படும்

இப் பொருளாதாரத்தின் நன்மைகளாவன

1. உற்பத்தி வினைத்திறன் காணப்படும்
2. தொழில் சுதந்திரம், நுகர்வோர் இறைமை காணப்படுதல்
3. உற்பத்தியின் தரம் அளவு கருத்தில் எடுக்கப்படும்
4. தனியார் சொத்துரிமை அதிக பொருளாதார அக்கறையை ஏற்படுத்தும்
5. போட்டிச்சூழல் புதிய கண்டுபிடிப்புக்களைத் தூண்டும்

இப் பொருளாதாரத்தின் தீமைகளாவன

1. வள ஒதுக்கீட்டில் வினைத்திறன் இல்லை
2. வெளிவாரி விளைவுகள் கருத்திற் கொள்ளப்படாமை
3. நிறைபோட்டி இன்மை காரணமாக நுகர்வோர் பாதிப்படைதல்

4. பொருளாதார சமமின்மை காணப்படும்
5. பொது வளம் சுரண்டப்படுதல்

சந்தை முறைமையில் விலையானது மிகவும் முக்கியமான தொழிற்பாடுகள் மூன்றை நிறைவேற்றுகின்றது.

- தகவல்களையும் சமிக்ஞைகளையும் வழங்குதல்.
- ஊக்குவிப்புக்களை வழங்குதல்.
- பங்கீடு செய்தல் தொழிற்பாடு

2.6.2 சமவுடைமை பொருளாதார முறை

மத்திய திட்டமிடல் குழுவினரால் வழங்கப்படும் கட்டளை மூலம் அடிப்படையில் பொருளாதார பிரச்சனைகளை தீர்த்துக்கொள்ளும் பொருளாதாரங்கள் சமவுடைமை பொருளாதார முறை எனப்படும்.

திட்டமிடல் குழுவினால் சமூகநலன் நோக்கில் நாட்டின்நலனை விருத்தி செய்யக்கூடிய உற்பத்திகளுக்கு வளப்பங்கீடு இடம்பெறுதல், திட்டமிடல் குழுவினால் சமூக நலன் நோக்கில் நாட்டின் நலனை விருத்தி செய்யக்கூடியவாறு வளக்கிடைப்பனவுகளின் அடைப்படையில் பொருத்தமான தொழில்நுட்பம் தெரிவுசெய்யப்படுதல் மற்றும் திட்டமிடல் குழுவானது நாட்டின் வருமான ஏற்றத்தாழ்வுகளை குறைக்கக்கூடிய வகையில் சீரான வருமானப்பங்கீட்டை மேற்கொள்ளுதல் போன்ற முறைகளினூடாக அடிப்படை பொருளாதார பிரச்சனைகளுக்கு சமவுடைமை பொருளாதார முறை தீர்வு காண்கின்றது.

இப் பொருளாதார முறைமையின் பண்புகளாவன:

1. உழைப்பு தவிரந்த ஏனைய வளங்கள் அரசு உடமையாக இருத்தல்
2. மத்திய திட்டமிடல் குழுவால் அடிப்படை பிரச்சனைகள் தீர்வு காணப்படுகின்றது
3. பொது நலனுக்காக அரசு இயங்குதல்

கட்டளைப்பொருளாதாரத்தின் தோல்விக்கான காரணங்கள்

1. போட்டி இன்மை
2. சுயநலனை அடிப்படையாக ஊக்குவிப்புகள் காணப்படல்
3. ஒழுங்கமைப்பு, தொடர்பாடலும் சார்ந்த பிரச்சினை
4. தரக்கட்டுப்பாடுகள் வீழ்ச்சியுறல்
5. சூழல் அழிவடைதல்
6. நுகர்வோர் இறைமை காணப்படாமை
7. லஞ்சம் மோசடி போன்ற சீர்கேடுகள்
8. ஊக்குவிப்புகள் போதியளவு இன்மை

2.6.3 கலப்பு பொருளாதார முறைமை

சந்தைப்பொறி முறையினாலும் திட்டமிடல் செயற்பாட்டினாலும் வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்தல் பெருமளவிற்கு ஒன்றிற்கு ஒன்று சமனாக இருத்தல் கலப்பு பொருளாதாரம் ஆகும்.

இப்பொருளாதார முறைமையின் பண்புகளாவன:

1. பொருளாதாரத்தில் பிரதான தொழிற்பாட்டு அலகுகளாக உற்பத்தியாளர், நுகர்வோர், காரணிவள உடமையாளர், அரசு என்பன காணப்படும்.
2. சுயநலன், பொதுநலன், அடிப்படையில் தீர்வுகள் காணப்படல்
3. சொத்துடமை தனியாரிடமும் அரசிடமும் காணப்படல்.
4. வள ஒதுக்கீடானது விலைப்பொறிமுறை மூலமும் திட்டமிடல் குழுவினராலும் இடம்பெறும்.
5. அரசு பல முக்கிய பொருளாதார செயற்பாடுகளை மேற்கொள்ளும்.

சுருக்கம்

ஒரு நாடு குறித்த காலத்தில் தன்னிடமுள்ள வளங்களை தரப்பட்ட தொழிநுட்ப முறையின் கீழ் பூரணமாக உச்ச வினைத்திறனைப் பயன்படுத்தி பெற்றுக்கொள்ளக்கூடிய இரண்டு பொருட்களின் பல்வேறுபட்ட உற்பத்தி சேர்க்கைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு வரையப்படுகின்ற வரைபு உற்பத்தி சாத்திய வளையி எனப்படும்.

பொதுவாக பொருளாதாரமொன்றின் அடிப்படையிலான பிரச்சினைகளாக காணப்படும் என்ன பொருளினை உற்பத்தி செய்தல், எவ்வாறு அல்லது எப்படி உற்பத்தி செய்தல் மற்றும் யாருக்காக உற்பத்தி செய்தல் என்பன வளங்களின் அருமை மற்றும் தெரிவுப்பிரச்சினை என்பவற்றால் தோற்றம்பெற்றதாகும்.

பொருளாதார முறைகள் முதலாளித்துவ பொருளாதார முறைமை, சமவுடமை பொருளாதார முறைமை, கலப்பு பொருளாதார முறைமை, என வகைப்படுத்தப்படும்.

மாதிரி வினாக்கள்

1. “அருமை மற்றும் தெரிவு பிரச்சினைகளில் இருந்து அடிப்படையிலான பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள் தோற்றம் பெற்றது” விளக்குக.
2. உற்பத்திச் சாத்திய வளையியென்றால் என்ன? அதன் வகைகளை வரைபட உதவியுடன் விபரிக்குக.
3. உற்பத்திச் சாத்திய வளையியின் பயன்களை குறிப்பிடுக.
4. பொருளியலின் அடிப்படையிலான பிரச்சினைகளினூடாக பொருளாதார முறைகள் எவ்வாறு வேறுபடுகின்றது என விபரிக்குக.

திறவுச் சொற்கள்

அருமை, தெரிவு, உற்பத்திச் சாத்திய வளையி, முதலாளித்துவ பொருளாதார முறைமை

உசாத்துணைகள்

Nicholson, W., & Snyder, C. (2008). *Microeconomic Theory: Basic Principle and Extensions*. Thomas Higher Education.

Mankiw, N. G. (2016). *Principles of Economics*. Cengage Learning India Private Limited.

அத்தியாயம் -03

கேள்வி நிரம்பல் பற்றிய கோட்பாடுகள்

அத்தியாயம் பற்றிய சுருக்கம்

கேள்வியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளின் அடிப்படையில் கேள்வியினையும் கேள்வி விதியையும் நிரம்பலைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளின் அடிப்படையில் நிரம்பலினையும் நிரம்பல் விதியையும் இவ் அத்தியாயமானது கலந்துரையாடுவதோடு சந்தை, சந்தை சமநிலை என்பவற்றின் வரைபட ரீதியான விளக்கம் மற்றும் எண்கணித ரீதியான செயன்முறைகளையும் ஆராய்கிறது.

அத்தியாயத்தின் நோக்கம்

இவ் அத்தியாயத்தின் நோக்கமாக கற்போருக்கு சந்தை தொடர்பாகவும் சந்தையின் பிரதான பொருளாதார நடவடிக்கைகளான கேள்வி, நிரம்பல் பற்றியும் தெளிவான விளக்கத்தினை வழங்குவதோடு விலை, வருமானம் போன்றவற்றில் ஏற்படும் மாற்றம் தனிநபர் பொருளாதார நடத்தையில் எவ்வித தாக்கத்தினை ஏற்படுத்தும் என ஆராயும் அறிவினை வழங்குவதாகும்

அத்தியாயத்தின் பெறுபேறுகள்

கேள்வி, நிரம்பல் தொடர்பான எண்ணக்கருக்கருக்களை வரைவிலக்கணப்படுத்துவதோடு அது தொடர்பான கணிதரீதியான செயன்முறைகளை பிரயோகப்படுத்துவர். பண்டமொன்றின் கேள்வி தொகை மாற்றம் மற்றும் கேள்வி மாற்றம், நிரம்பல் தொகை மாற்றம் மற்றும் நிரம்பல் மாற்றம் என்பவற்றை வேறுபடுத்துவர். சமநிலையுடன் தொடர்பான எண்ணக்கருக்களை வரைவிலக்கணப்படுத்தி அவற்றை வரைபடங்கள் மூலம் முன்வைப்பார்.

3.1 கேள்வி

குறிப்பிட்ட காலப்பகுதி ஒன்றில் ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறித்த பொருளுக்கு நிலவும் வேறுபட்ட விலைகளின் கீழ் கொள்வனவாளர்களால் கொள்வனவு செய்ய தயாராகவுள்ள பல்வேறுபட்ட தொகைகள் கேள்வி என்பதாகும்.

தனிநபர் கேள்வி: ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறித்த காலப்பகுதி ஒன்றின் குறித்த ஒரு பொருளுக்கு நிலவும் வேறுபட்ட விலைகளின் கீழ் குறித்த ஒரு நுகர்வோரினால் ஏற்படுத்தப்படும் கேள்வி ஆகும்.

சந்தைக் கேள்வி: ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறித்த காலப்பகுதி ஒன்றில் குறித்த ஒரு பொருளுக்கு நிலவும் வேறுபட்ட விலைகளின் கீழ் சந்தையில் உள்ள எல்லா நுகர்வோரினாலும் ஏற்படுத்தும் கேள்வி சந்தைக் கேள்வியாகும்.

கேள்வியை தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

1. குறித்த பொருளின் விலை (P_x)
2. தொடர்புடைய பொருட்களின் விலை (P_n)
3. நுகர்வோரின் வருமானம் (Y)
4. நுகர்வோரினுடைய சுவை அல்லது விருப்பத்தேர்வு (T)
5. நுகர்வோனுடைய எதிர்பார்க்கைகள் (E_x)

3.1.1 கேள்வி விதி

கேள்வியை தீர்மானிக்கும் காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த பொருளின் விலைக்கும் அதனது கேள்வித் தொகைக்கும் இடையே காணப்படும் எதிர்க்கணித ரீதியிலான தொடர்பினை விளக்குவது கேள்வி விதி ஆகும்.

அதாவது குறித்த பொருளின் விலை அதிகரிக்கின்ற போது அதனது கேள்வித் தொகை குறைவடவதும் விலை குறைகின்ற போது கேள்வித் தொகை அதிகரிப்பதும் ஆகும்.

Introductory Micro Economics

கேள்வி விதி தொழிற்பட வேண்டுமாயின் பின்வரும் எடுகோள்கள் காணப்படுதல் வேண்டும்

1. குறிப்பிட்ட சந்தர்ப்பம் ஒன்றில் விலையும் கேள்வித் தொகையும் கருத்திற் கொள்ளப்படல்
2. விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறக்கூடாது
3. சாதாரண பண்டம் ஒன்றின் கேள்வி கருத்திற் கொள்ளப்படல்

கேள்வி விதியினை பின்வரும் மூன்று வழிகளில் விளக்க முடியும்.

1. கேள்வி அட்டவணை
2. கேள்வி வரைபு
3. கேள்வி சமன்பாடு

கேள்வி அட்டவணை

ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறிப்பிட்ட காலப்பகுதி ஒன்றில் குறித்த பொருளுக்கு நிலவும் வேறுபட்ட விலைகளின் கீழ் கொள்வனவாளர்களால் கொள்வனவு செய்ய தயாராகவுள்ள பல்வேறுபட்ட தொகைகளை அட்டவணைப்படுத்துதல் கேள்வி அட்டவணை ஆகும்.

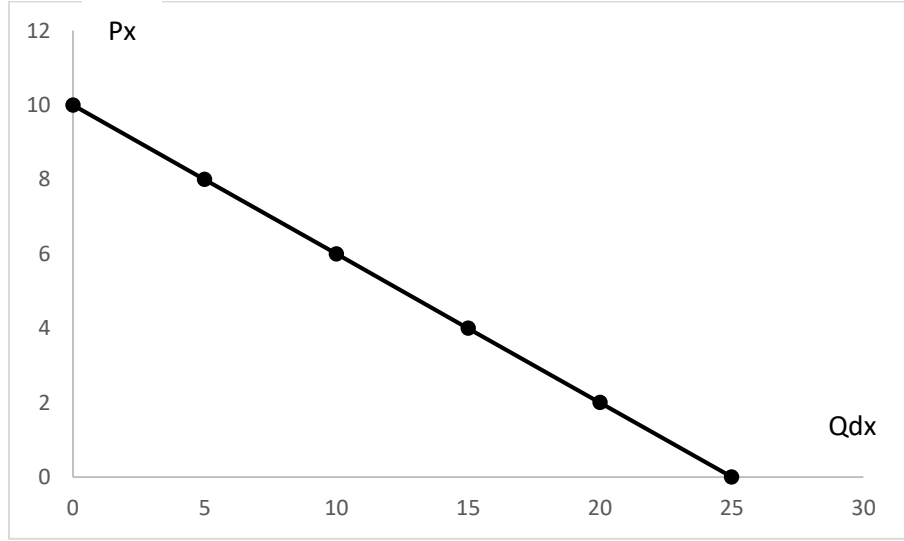
உதாரணம்:

Px	Qdx
2	20
4	15
6	10

கேள்வி வரைபு

ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியொன்றில் குறித்த பொருளுக்கு நிலவும் வேறுபட்ட விலைகளின் கீழ் கொள்வனவாளர்களால் கொள்வனவு செய்ய தயாராக காணப்படும் பல்வேறுபட்ட தொகைகளையும் தொடுத்து வரையப்படும் கோடு கேள்வி வளையி எனப்படும். மேலே

குறிப்பிடப்பட்டுள்ள அட்டவணைக்கான கேள்வி வளையியானது பின்வருமாறு அமையும்.



கேள்வி சமன்பாடு

ஒரு பொதுவான கேள்விச் சமன்பாடு பின்வருமாறு அமையும்.

$$Qd = a - bp$$

இங்கு Qd - கேள்வித்தொகை, a - விலை பூச்சியமாக உள்ள போது காணப்படும் கேள்வித் தொகை, அதிகபட்ச கேள்வித் தொகை, b - கேள்விக் கோட்டின் சரிவு, $\left(\frac{\Delta Qd}{\Delta P}\right) p =$ விலையாகும்.

Px	Qdx
10	15
20	10
30	5

Introductory Micro Economics

மேலுள்ள கேள்வி அட்டவணையில் இருந்து கேள்விச் சமன்பாடு பெற்றுக்கொள்ளும் முறை பின்வருமாறு

$$Qd = a - bp$$

$$b = \left(\frac{\Delta Qd}{\Delta P} \right)$$

$$b = \frac{5}{10}$$

$$= 0.5$$

b இன் பெறுமதியினையும் அட்டவணையில் உள்ள ஏதாவது விலையினையும் தெரிவு செய்யப்பட்ட விலைக்கான தொகையினையும் கேள்விச் சமன்பாட்டில் பிரதியிடுதல் வேண்டும்.

$$15 = a - (0.5 * 10)$$

$$15 = a - 5$$

$$a = 20$$

$$Qd = 20 - 0.5p$$

அதிகபட்ச விலை

கேள்வித் தொகை பூச்சியமாக உள்ள போது காணப்படும் விலை அதிகபட்ச கேள்வி விலை ஆகும்.

$Qd = 20 - 0.5p$ எனும் சமன்பாட்டில் அதிகபட்ச கேள்வி விலை

$$0.5p = 20$$

$$p = 40$$

$Qd = 20 - 0.5p$ எனும் சமன்பாட்டில் அதிகபட்ச கேள்வி விலை 40 ரூபா ஆகும்.

அதிகபட்ச கேள்வித் தொகை

விலை பூச்சியமாக உள்ள போது காணப்படும் கேள்வித்தொகை அதிகபட்ச கேள்வித்தொகை ஆகும்.

$$Qd = 20 - 0.5p$$

$$Qd = 20 - 0.5 \times 0$$

$$Qd = 20$$

$Qd = 20 - 0.5p$ எனும் சமன்பாட்டில் அதிகபட்ச கேள்வித் தொகை 20 அலகுகள் ஆகும்.

3.1.2 கேள்வி விதிக்கான காரணங்கள்

குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலைக்கும் கேள்வித் தொகைக்கும் இடையில் எதிர்கணிய தொடர்பு காணப்படுவதற்குப் பல்வேறு காரணங்கள் கூறப்பட்டாலும் விலை விளைவு சார்ந்தே கேள்வி விதிக்கான காரணம் விளக்கப்படுகின்றது.

விலை விளைவின் வடிவங்கள் இரண்டு வகைப்படும். அவையாவன

1. வருமான விளைவு
2. பதிலீட்டு விளைவு

கேள்வியில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாறாதிருக்க குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை அதிகரிக்கும் போது அல்லது குறைவடையும் போது அப்பண்டத்தின் சார்பு விலைகள் கூடுதல் அல்லது குறைதல் காரணமாக குறிப்பிட்ட பண்டத்துக்கான கேள்வித் தொகை மாற்றமடைவது பதிலீட்டு விளைவு என அழைக்கப்படும்.

அதாவது கேள்வியில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஏனைய காரணிகள் மாறாதிருக்க குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை அதிகரிக்கும் போது

Introductory Micro Economics

அப்பண்டத்திற்கு பதிலாக பயன்படுத்தப்படும் பதிலீட்டுப் பொருட்கள் சார்பு ரீதியாக இலாபகரமானதாக இருப்பதனால் பதிலீட்டுப் பண்டத்தின் கேள்வித் தொகை அதிகரித்து குறித்த பண்டத்தின் கேள்வித் தொகை குறைவடையும். அதே போன்று குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை குறைவடையும் போது அப்பண்டத்திற்கு பதிலாக பயன்படுத்தப்படும் பதிலீட்டு பொருட்கள் சார்பு ரீதியாக இலாபம் குறைந்ததாக இருப்பதனால் பதிலீட்டுப் பண்டத்தின் கேள்வித் தொகை குறைவடைந்து குறித்த பண்டத்தின் கேள்வித் தொகை அதிகரிக்கும்.

சாதாரணப் பொருளொன்றின் விலை உயரும்போது அல்லது குறையும்போது பதிலீட்டு விளைவானது எல்லா சந்தர்பத்திலும் எதிரகணியத் தொடர்பைக் கொண்டிருக்கும்.

கொள்வனவாளர்களின் பணவருமானம் உட்பட ஏனைய காரணிகள் மாறாதிருக்கக் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலையில் ஏற்படும் மாற்றம் கொள்வனவு செய்யக்கூடிய அளவு அல்லது மெய் வருமானத்தில் ஏற்படுத்தும் மாற்றம் காரணமாகக் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் கேள்வித் தொகை குறைவடைதல் அல்லது கூடுதல் வருமான விளைவு என அழைக்கப்படும்.

அதாவது குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை அதிகரிக்கும் போது நுகர்வோரின் கொள்வனவு சக்தியில் அல்லது மெய் வருமானத்தில் ஏற்படும் வீழ்ச்சியின் காரணமாக அப்பண்டத்தினை கொள்வனவு செய்கின்ற அளவு குறைவடையும். அதே போன்று குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை குறைவடையும் போது நுகர்வோரின் கொள்வனவு சக்தியில் அல்லது மெய் வருமானத்தில் ஏற்படும் அதிகரிப்பின் காரணமாக அப்பண்டத்தினை கொள்வனவு செய்கின்ற அளவு அதிகரிக்கும்.

கேள்வி விதி தொழிற்படாத சந்தர்ப்பங்கள் / புறநடைக்கேள்வி

- கிபன் பொருட்கள்: பொதுவாக இதன் விலை கூடுதல் / குறைவடைதலின் போது கேள்வி விதி தொழிற்படமாட்டாது.

- சமூக அந்தஸ்தினை வெளிக்காட்டும் விதத்தில் பொருள்களை விலைக்கு வாங்கும் சந்தர்ப்பத்தில் (காட்சி தன்னகொண்ட பொருள்)உதாரணம் : i phones
- பொருளின் தரம் அதன் விலையினால் தீர்மானிக்கப்படும் சந்தர்ப்பம்

3.1.3 கேள்வி தொகைமாற்றமும் கேள்வி மாற்றமும்

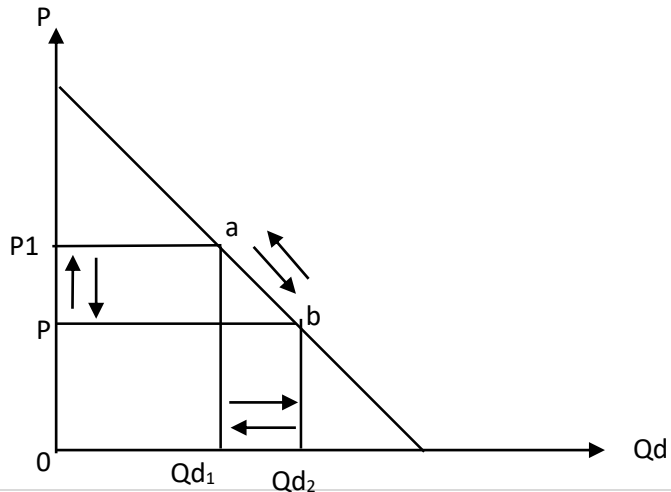
கேள்வித் தொகை மாற்றம்

கேள்வியை தீர்மானிக்கும் காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த பொருளின் விலை மாற்றத்தினால் கேள்வி தொகையில் ஏற்படும் மாற்றம் கேள்வித் தொகை மாற்றம் ஆகும். இது கேள்விக் கோட்டின் மீதான அசைவு என அழைக்கப்படும்.

கேள்வித் தொகைமாற்றமானது 2 வகைப்படும்.

- கேள்வி ஓடுக்கம்
- கேள்வி நீட்டம்

கேள்வி ஓடுக்கம் என்பது குறித்த பொருளின் விலை அதிகரிக்கின்ற போது கேள்வித்தொகை குறைவதாகும்.கேள்வி நீட்டம் என்பது குறித்த பொருளின் விலை குறையும் போது கேள்வித் தொகை அதிகரிப்பதாகும்.



இவ் வரைபடத்தின் படி a இலிருந்து b வரையான நகர்வு கேள்வி நீட்டத்தினையும் b இலிருந்து a வரையான நகர்வு கேள்வி ஒடுக்கத்தினையும் குறிக்கும்.

கேள்வி மாற்றம்

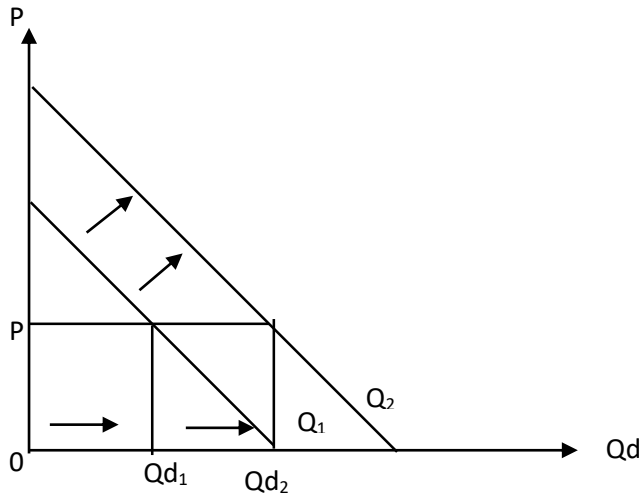
கேள்வியை தீர்மானிக்கும் காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகளில் ஏதாவது ஒன்றின் மாற்றத்தினால் கேள்விக் கோடு நகர்தல் கேள்வி மாற்றம் ஆகும். இதன்போது கேள்விக் கோடு இடது புறமாகவோ, வலது புறமாகவோ நகர்வடைய முடியும். இதன் காரணமாக கேள்வி மாற்றம் கேள்விக் கோட்டின் இடப்பெயச்ச்சி எனவும் அழைக்கப்படும்.

இதன்படி கேள்வி மாற்றமானது 2 வகைப்படும்

1. கேள்வி அதிகரிப்பு (வலது புறம்)
2. கேள்வி குறைவு (இடது புறம்)

கேள்வி அதிகரிப்பு

கேள்வியை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகளின் ஏதாவதொன்றின் சாதகமான தாக்கத்தினால் கேள்வி வளையி அல்லது கேள்விக் கோடு வலது புறம் நகர்தல் அதிகரிப்பு ஆகும்.

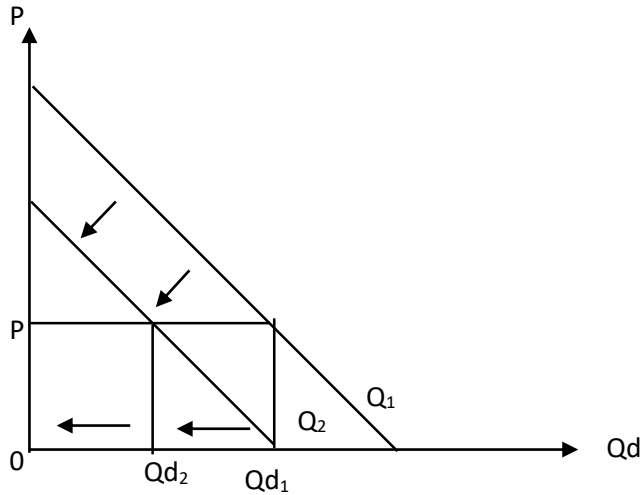


கேள்விகோடு வலப் புறம் நகர்வதற்கான காரணங்களாக பின்வருவனவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

1. பதிலீட்டு பொருட்களின் விலை அதிகரித்தல்
2. இணைப்பு பொருட்களின் விலை குறைவடைதல்
3. நுகர்வோரின் வருமானம் அதிகரித்தல்
4. நுகர்வோரின் விருப்பத்தேர்வு / சுவை அதிகரித்தல்
5. எதிர்காலத்தில் விலை கூடும் என்ற எதிர்பார்ப்பு
6. நுகர்வோரின் எண்ணிக்கை அதிகரித்தல்

கேள்வி குறைவு

கேள்வியை தீர்மானிக்கும் காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகளில் ஏதாவதொன்றின் பாதகமான தாக்கத்தினால் கேள்விக்கோடு அல்லது கேள்வி வளையி இடது புறம் நகர்தல் கேள்வி குறைவு எனப்படும்.



கேள்விகோடு இடப் புறம் நகர்வதற்கான காரணங்களாக பின்வருவனவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

- பதிலீட்டு பொருட்களின் விலை குறைவடைதல்

- இணைப்புப்பொருட்களின் விலை அதிகரித்தல்
- நுகர்வோரின் வருமானம் குறைவடைதல்
- நுகர்வோரின் விருப்பத்தேர்வு அல்லது சுவை குறைவடைதல்
- ஏதிர்கால விலை குறையும் என்ற எதிர்பார்க்கை
- நுகர்வோரின் எண்ணிக்கை குறைவடைதல்

3.2 நிரம்பல்

ஒரு பொருளின் நிரம்பலினைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறிப்பிட்ட காலப்பகுதி ஒன்றில் குறித்த பொருளுக்கு நிலவும் பல்வேறுப்பட்ட விலைகளின் கீழ் விற்பனையாளர்களால் விற்பனை செய்ய தயாராக உள்ள பல்வேறுப்பட்ட தொகைகள் நிரம்பல் ஆகும்.

ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த காலப்பகுதி ஒன்றில் குறித்த பொருளுக்கு நிலவும் வேறுப்பட்ட விலைகளின் கீழ் சந்தையில் உள்ள எல்லா நிறுவனங்களினாலும் விற்பனை செய்ய தயாராக உள்ள தொகைகளின் கூட்டுத்தொகை சந்தை நிரம்பல் எனப்படும்.

ஒரு நிறுவனம் ஒன்றின் நிரம்பலினைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளாவன,

- குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை (P)
- மூலப்பொருட்களின் விலை (C)
- தொழிநுட்பம் (T)
- தொடர்புள்ள பண்டங்களின் விலை (Pn)
- உற்பத்தியாளரின் எதிர்ப்பார்க்கைகள் (Ex)
- அரசாங்கத்தின் கொள்கைகள் (G)
- வேறு காரணிகள் (O)

3.2.1 நிரம்பல் விதி

நிரம்பலை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த பொருளின் விலைக்கும் அதன் நிரம்பல் தொகைக்கும் இடையே காணப்படும் தொடர்பினை விளக்குவது நிரம்பல் விதியாகும்.

குறித்த பொருளின் விலை அதிகரிக்கின்ற போது நிரம்பல் தொகை அதிகரிப்பதும் விலை குறைகின்ற போது நிரம்பல் தொகை குறைவதும் நிரம்பல் விதியாகும். அதாவது ஒரு பொருளின் விலைக்கும் அதன் நிரம்பல் தொகைக்கும் இடையே நேர்க்கணிய தொடர்பு காணப்படுதல் நிரம்பல் விதியாகும்.

நிரம்பல் விதி தொழிற்பட வேண்டுமாயின் பின்வரும் எடுகோள்கள் கவனத்திற்கொள்ளப்படுதல் வேண்டும்.

- குறித்த பொருளின் விலையும், குறித்த பொருளின் நிரம்பல் தொகை கருத்திற் கொள்ளப்படல் வேண்டும்
- குறித்தபொருளின் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறக்கூடாது
- சாதாரண பண்டமாக இருத்தல் வேண்டும்
- பகுத்தறிவுள்ள உற்பத்தியாளர்

நிரம்பல் விதியை விளக்குகின்ற மூன்று முறைகளும் பின்வருமாறு.

- நிரம்பல் அட்டவணை
- நிரம்பல் வரைபு
- நிரம்பல் சமன்பாடு

நிரம்பல் அட்டவணை

நிரம்பலை தீர்மானிக்கும் காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த காலப்பகுதி ஒன்றில் குறித்த ஒரு பொருளுக்கு நிலவும் பல்வேறுப்பட்ட விலைகளின் கீழ்

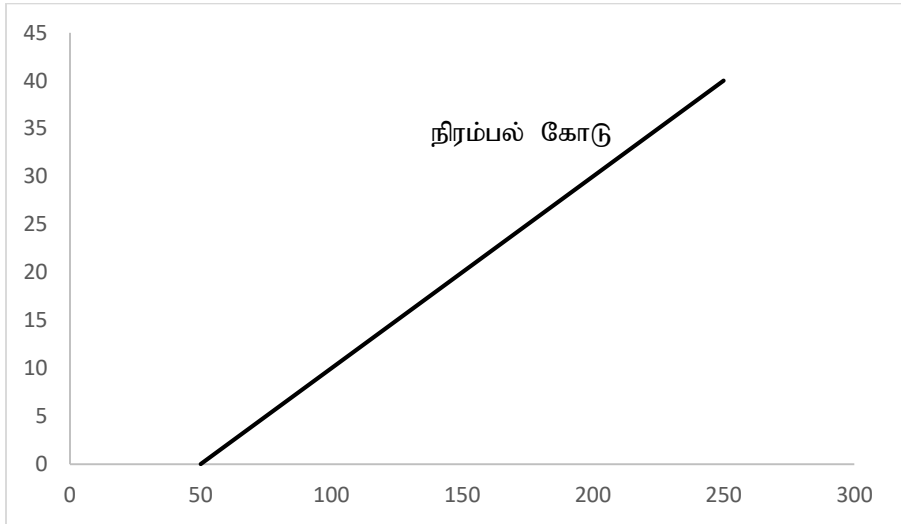
Introductory Micro Economics

விற்பனையாளர்களால் விற்பனை செய்ய தயாராகவுள்ள பல்வேறுப்பட்ட தொகைகளை அட்டவணைப்படுத்துதல் நிரம்பல் அட்டவணை ஆகும்.

Px	Qsx
0	50
10	100
20	150
30	200
40	250

நிரம்பல் வரைபு

நிரம்பலை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த காலப்பகுதி ஒன்றில் குறித்த ஒரு பொருளுக்கு நிலவும் பல்வேறுப்பட்ட விலைகளின் கீழ் விற்பனையாளர்களால் விற்பனை செய்ய தயாராகவுள்ள பல்வேறுப்பட்ட தொகைகளை இணைத்து வரையப்படும் கோடு நிரம்பல் வரைபு ஆகும்.



நிரம்பல் சமன்பாடு

குறிப்பிட்ட நேரத்தில் நிரம்பலைப் பாதிக்கும் ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் விலை மற்றும் நிரம்பல் தொகைக்கு இடையிலான நேர்க்கணிதத் தொடர்பினை அட்சர கணித முறையில் காட்டுதல் நிரம்பல் சமன்பாடு எனப்படும். ஒரு பொதுவான நிரம்பல் சமன்பாடு பின்வருமாறு அமையும்

$$Qs = a + bp$$

Qs = நிரம்பல் தொகை

a = ஆகக் குறைந்த நிரம்பல் தொகை / விலை 0 மாக உள்ள போது காணப்படும் நிரம்பல்தொகை

b = நிரம்பல் கோட்டின் சரிவு $b = \frac{\Delta Qs}{\Delta p}$ p = விலை

Px	Qsx
0	50
10	100
20	150
30	200
40	250

$$Qs = a + bp$$

$$b = \frac{\Delta Qs}{\Delta p}$$

$$b = \Delta \frac{50}{10}$$

$$b = 5$$

$$Qs = a + bp$$

$$250 = a + (5 \times 40)$$

$$a = 250 - 200$$

$$a = 50$$

$$Qs = 50 + 5p$$

3.2.2 நிரம்பல் விதிக்கான காரணங்கள்

ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த பொருளின் விலைக்கும் அதன் கேள்வித் தொகைக்கும் இடையே நேர்க்கணியத் தொடர்பு காணப்படுவதற்கான காரணமாக அமைவது அதிகரித்து செல்லும் எல்லைச் செலவு ஆகும். குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் உற்பத்தி அதிகரிக்கின்ற போது அதன் அமையச் செலவு அதிகரிக்கும் என்பதனை விளக்குவதே அதிகரித்து செல்லும் எல்லைச் செலவு ஆகும். இவ் அதிகரித்துச் செல்லும் அமையச் செலவினை ஈடு செய்வதற்காக பண்டத்தின் விலை அதிகரிக்கப்படுகின்றது.

நிரம்பல் விதி தொழிற்படாத சந்தர்ப்பங்கள் / புறநடை நிரம்பல்

நிரம்பலை தீர்மானிக்கும் காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த பொருளின் விலையில் ஏற்படுகின்ற மாற்றம் அதனது நிரம்பல் தொகையில் எவ்வித மாற்றத்தையும் ஏற்படுத்தாவிடின் அது புறநடை நிரம்பல் ஆகும். புறநடை நிரம்பல் தோன்றும் சந்தர்ப்பங்களாக பின்வருவனவற்றைக் குறிப்பிடலாம்.

- திரைப்பட மாளிகையில் காணப்படும் ஆசனங்கள்
- விமானத்தில் உள்ள ஆசனங்கள்
- வாகனத் தரிப்பிடங்கள்
- அருங்கலைப் பொருட்கள்
- ஏலத்தில் விடப்படும் பிரசித்தி பெற்றவர்களின் பொருட்கள்

3.2.3 நிரம்பல் தொகை மாற்றமும் நிரம்பல் மாற்றமும்

நிரம்பல் தொகை மாற்றம்

நிரம்பலினைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த பொருளின் விலை மாற்றத்தினால் நிரம்பல் தொகையில் ஏற்படுகின்ற மாற்றம் நிரம்பல் தொகை மாற்றம் எனப்படும்.

இது நிரம்பல் புள்ளியில் மாற்றத்தினை ஏற்படுத்துவதன் காரணமாக நிரம்பல் தொகை மாற்றத்தினை “நிரம்பல் வளையியின்மீதான அசைவு” எனவும் அழைக்கப்படும்.

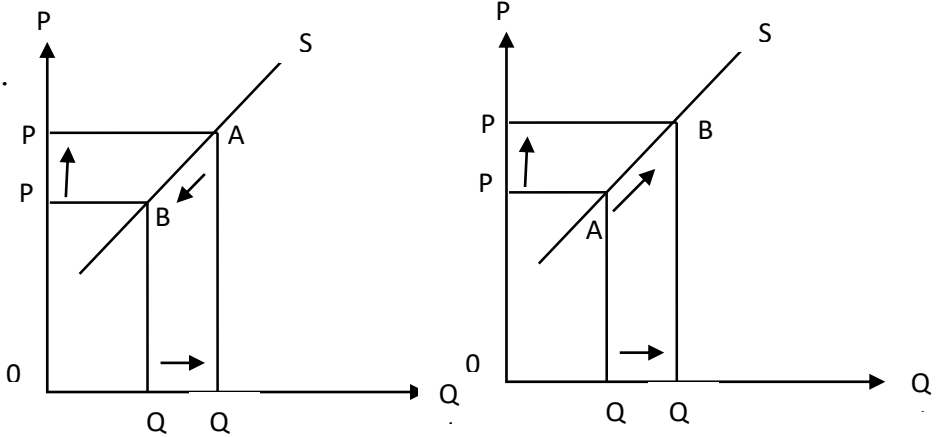
நிரம்பல் தொகை மாற்றமானது 2 வகைப்படும்.

- நிரம்பல் நீட்டம்
- நிரம்பல் ஒடுக்கம்

நிரம்பல் நீட்டம் என்பது நிரம்பலினைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனையன காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த பொருளின் விலை அதிகரிக்கின்ற போது நிரம்பல் தொகை அதிகரிப்பதாகும்.

நிரம்பல் ஒடுக்கம் என்பது நிரம்பலினைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த பொருளின் விலை குறைகின்ற போது நிரம்பல் தொகை குறைவதாகும்.

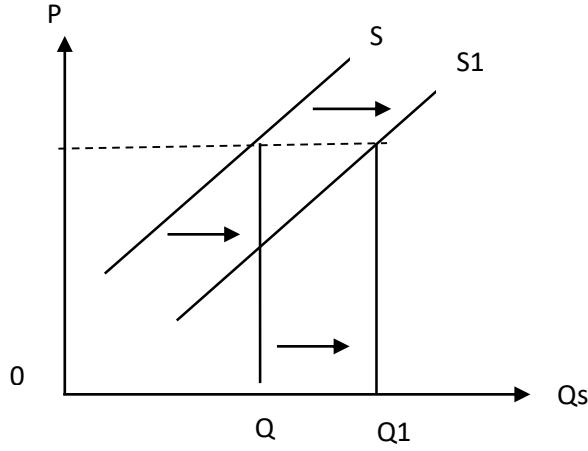
இங்கு முதலாவது வரைபடம் நிரம்பல் ஒடுக்கத்தினையும் இரண்டாவது வரைபடம் நீட்டத்தினையும் குறிக்கின்றது.



நிரம்பல் மாற்றம்

குறித்த பண்டத்தின் விலை மாறாது இருக்கும்போது நிரம்பலைத் தீர்மானிக்கும் ஏனைய காரணிகள் மாற்றமடைவதன் காரணமாக நிரம்பல் குறைவடைதல் அல்லது அதிகரித்தல் நிரம்பல் மாற்றம் என அழைக்கப்படும். இது நிரம்பல் கோட்டினை நகர்த்துவதன் காரணமாக “நிரம்பல் கோட்டின் இடப்பெயர்ச்சி” எனவும் அழைக்கப்படும்.

நிரம்பலை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் ஏதாவதொன்றின் சாதகமான தாக்கத்தினால் நிரம்பல் கோடு வலப்புறம் நகர்த்தல் நிரம்பல் அதிகரிப்பு எனப்படும்.

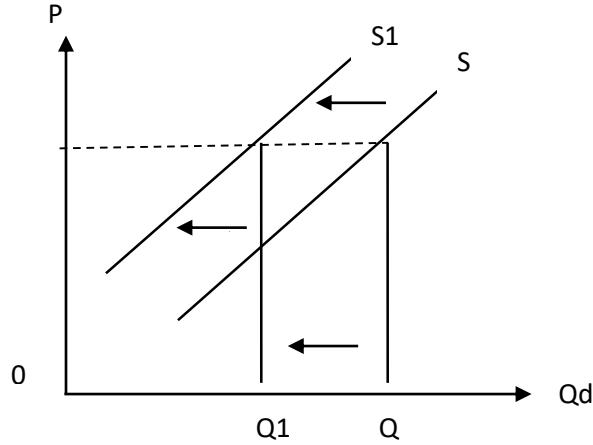


நிரம்பல் கோடு வலப்புறம் நகர்த்தற்கான காரணங்கள் பின்வருமாறு

- உள்ளீட்டு காரணிகளின் விலை குறைவடைதல்
- தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம்
- எதிர்காலத்தில் விலைகூடும் என்ற எதிர்ப்பார்க்கை
- உற்பத்தியாளர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரித்தல்
- மானியம் வழங்குதல்
- ஏனைய சமூகக் காரணிகளின் சாதகமான மாற்றம்

நிரம்பல் குறைவு

நிரம்பல் குறைவு என்பது நிரம்பலை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகள் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் ஏதாவதொன்றின் பாதகமான தாக்கத்தினால் நிரம்பல் கோடு இடது புறம் நகர்தல் நிரம்பல் குறைவு எனப்படும்.



நிரம்பல் கோடு இடது புறம் நகர்வதற்கான காரணங்கள் பின்வருமாறு

- உள்ளீட்டு காரணிகளின் விலை அதிகரித்தல்
- தொழில்நுட்ப பின்னடைவு
- போட்டி நிரம்பல் பொருட்களின் விலை அதிகரித்தல்
- எதிர்காலத்தில் விலை குறையும் என எதிர்பார்த்தல்
- உற்பத்தியாளர்களின் எண்ணிக்கை குறைவடைதல்
- வரி விதித்தல்

3.3 சந்தை சமநிலை

போட்டி சந்தை ஒன்றில் நுகர்வோரினதும் விற்பனையாளர்களினதும் எதிர்பார்ப்புக்கள் சமநிலை அடையும் சந்தர்ப்பம் சந்தை சமநிலை ஆகும்.

Introductory Micro Economics

சந்தை சமநிலையின் பண்புகளாவன

- கொள்வனவாளர்களின் கேள்வி அளவும் விற்பனையாளர்களின் நிரம்பல் அளவும் சமனாக காணப்படும்.
- மிகை கேள்வியோ மிகை நிரம்பலோ காணப்படாது.
- மிகை கேள்வி விலையும், மிகை நிரம்பல் விலையும் பூச்சியமாகும்.
- கொள்வனவாளர்களால் எதிர்ப்பார்க்கப்படும் விலையும் விற்பனையாளர்களினால் எதிர்ப்பார்க்கப்படும் விலையும் சமனாக காணப்படும்.
- நுகர்வோன் செலவும், விற்பனையாளர் வருமானமும் சமமாக காணப்படும்.

சந்தை சமநிலையை விளக்கும் முறைகள்

1. கேள்வி அட்டவணையும், நிரம்பல் அட்டவணையும்
2. கேள்விவரைபடம், நிரம்பல் வரைபடம்
3. கேள்வி நிரம்பல் சமன்பாடு

கேள்வி அட்டவணையும், நிரம்பல் அட்டவணையும்

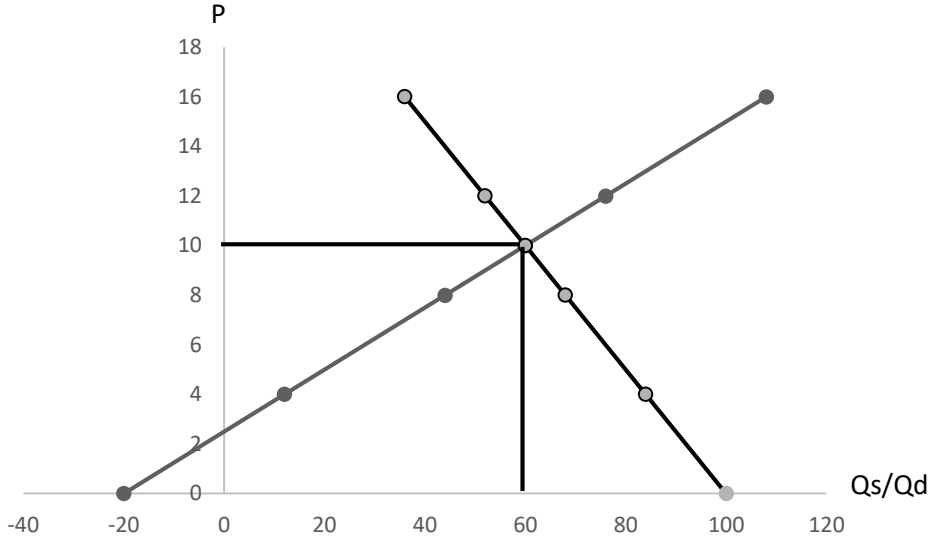
விலை (ரூபா)	கேள்வி தொகை(Qd)	நிரம்பல் தொகை (Qs)
0	100	-20
2	92	-4
4	84	12
6	76	28
8	68	44
10	60	60

அட்டவணையின் படி சமநிலை விலை ரூ 10 ஆகும்

அட்டவணையின் படி சமநிலை தொகை 60 அலகுகளும் ஆகும்.

கேள்வி நிரம்பல் வரைபு

மேலே தரப்பட்டுள்ள கேள்வி நிரம்பல் அட்டவணக்கான வரைபினை ஒருங்கே வரையும் பொழுது கேள்வி நிரம்பல் வரைபினைப் பெற்றுக் கொள்வதோடு கேள்விக் கோடும் நிரம்பல் கோடும் வெட்டிச் செல்கின்ற புள்ளி சமநிலைப் புள்ளியாகவும் அப்புள்ளியில் காணப்படும் விலை மற்றும் தொகை சமநிலை விலை மற்றும் தொகையாகவும் காணப்படும்.



வரைபின் படி சமநிலை விலை ரூ 10 ஆகும்

வரைபின் படி சமநிலை தொகை 60 அலகுகள் ஆகும்.

கேள்வி நிரம்பல் சமன்பாடு

$$Q_d = 100 - 4p \quad Q_s = -20 + 8p$$

கேள்வி நிரம்பல் சமன்பாடுகளினைப் பயன்படுத்தி சமநிலை விலை, சமநிலை தொகை என்பவற்றை கணிப்பிடுவதற்காக கேள்விச் சமன்பாட்டினையும் நிரம்பல் சமன்பாட்டினையும் சமப்படுத்தல் வேண்டும்.

$$Q_d = Q_s$$

$$100 - 4p = -20 + 8p$$

$$120 = 12p$$

$$p = 10$$

சமப்படுத்தப்படும் போது பெறப்படும் விலையினை கேள்விச் சமன்பாடு அல்லது நிரம்பல் சமன்பாட்டில் பிரதியிடல் வேண்டும்.

$$Q_d = 100 - 4p$$

$$= 100 - (4 * 10)$$

$$= 100 - 40$$

$$Q_d = 60$$

எனவே சமநிலை விலை ரூ.10 , சமநிலைத் தொகை 60 அலகுகள் ஆகும்.

மிகைக்கேள்வி (EQ_d)

மிகைக் கேள்வி என்பது நிரம்பல் தொகையினை விட கேள்வித் தொகை அதிகமாகக் காணப்படும் சந்தர்ப்பம் ஆகும். சமநிலை விலைக்கு குறைவான விலைகளில் கேள்வி தொகை நிரம்பல் தொகையை விட அதிகமாக காணப்படும்.

$$EQ_d = Q_d - Q_s$$

மிகை நிரம்பல்

மிகை நிரம்பல் என்பது கேள்வித் தொகையினை விட நிரம்பல் தொகை அதிகமாகக் காணப்படும் சந்தர்ப்பம் ஆகும். சமநிலை விலையை விட உயர்வான விலைகளில் கேள்வி தொகை விட நிரம்பல் தொகை அதிகமாக காணப்படும்.

$$EQ_s = Q_s - Q_d$$

பொருளாதார மிகை

சந்தைப் பரிமாற்றத்தில் ஈடுபடும் கொள்வனவாளர்களுக்கும், விற்பனையாளர்களுக்கும் பரிமாற்றத்தால் கிடைக்கும் அனுசூலம் / இலாபம் பொருளாதார மிகையாகும்.

இது சந்தைப் பொருளாதாரத்தின் செயற்றிறனை காட்டும் அளவீடாகும். பொருளாதார மிகையில் நுகர்வோர் மிகை, உற்பத்தியாளர் மிகை ஆகிய இரண்டு விடையங்கள் உள்ளடங்கும்.

சந்தையில் பரிமாற்றப்படுகின்ற சமநிலைப் பொருட் தொகைக்காக நுகர்வோர்கள் செலுத்த விரும்புகின்ற விலைக்கும் உண்மையாகவே அவன் செலுத்துகின்ற விலைக்கும் இடையிலான வேறுபாடு நுகர்வோன் மிகையாகும்.

நுகர்வோன் மிகையானது பின்வரும் சமன்பாட்டினைக் கொண்டு கணிப்பிடப்படும்.

$$\frac{(ஆகக் கூடிய கேள்வி விலை - சமநிலை விலை)}{2} \times \begin{matrix} \text{சமநிலை} \\ \text{தொகை} \end{matrix}$$

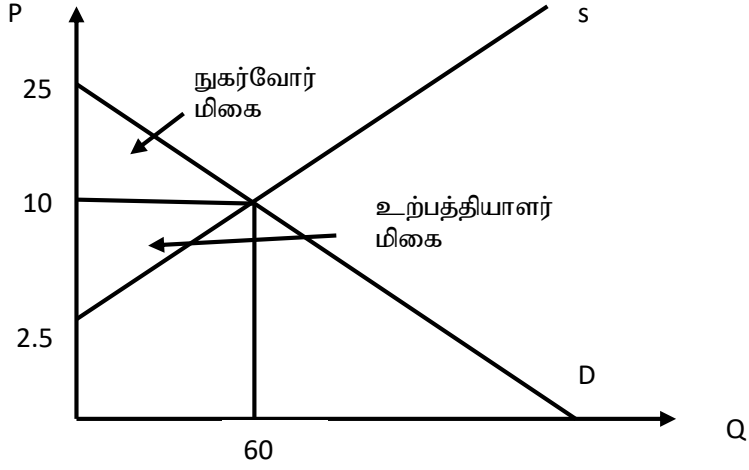
நிரம்பலாளர்கள் பொருட்களுக்காக எதிர்ப்பார்க்கின்ற ஆகக் குறைந்த விலைக்கும் (எல்லை செலவு) உண்மையாகவே சந்தையில் அவர்களுக்குக் கிடைக்கின்ற விலைக்கும் இடையிலான வேறுபாடு உற்பத்தியாளன் மிகையாகும். உற்பத்தியாளனின் மொத்த வருமானத்திலிருந்து மொத்த மாறும் செலவினைக் கழித்த பின் எஞ்சியத் தொகை உற்பத்தியாளன் மிகையாகும்.

உற்பத்தியாளன் மிகையானது பின்வரும் சமன்பாட்டினைக் கொண்டு கணிப்பிடப்படும்.

$$\frac{(சமநிலை விலை - ஆகக் குறைந்த நிரம்பல் விலை)}{2} \times \begin{matrix} \text{சமநிலை} \\ \text{தொகை} \end{matrix}$$

Introductory Micro Economics

நுகர்வோன் மிகை மற்றும் உற்பத்தியாளர் மிகை என்பனவற்றை பின்வரும் வரைபடத்தில் குறித்துக் காட்டலாம்.



இவ் வரைபடத்தின் படி

25 – நுகர்வோன் செலுத்துவதற்கு தயாரான விலை

10 – நுகர்வோன் செலுத்திய விலை

2.5 – விற்பதற்கு தயாரான விலை

60 அலகுகள் - சமநிலைத் தொகை

$$\text{நுகர்வோன் மிகை} = \frac{(25-10)}{2} \times 60 = 450$$

$$\text{உற்பத்தியாளர் மிகை} = \frac{(10-2.5)}{2} \times 60 = 225$$

$$\text{பொருளாதார மிகை} = 450 + 225 = 675$$

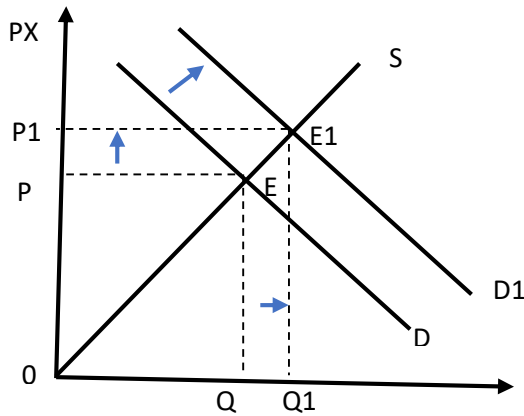
3.4 சந்தை சமநிலை மாற்றம்

போட்டிச் சந்தையொன்றில் சந்தை சமநிலையானது கேள்வி மற்றும் நிரம்பலினைத் தீர்மானிக்கும் ஏனைய காரணிகளின் தாக்கத்தினால் கேள்வி வளையி அல்லது நிரம்பல் வளையி வலது பக்கம் அல்லது இடது பக்கம் நகர்வதனால் சமநிலை விலை மற்றும் தொகை மாற்றமடைதல் சந்தை சமநிலை மாற்றம் எனப்படும்.

சந்தை சமநிலை மாற்றமடையும் சந்தர்ப்பங்களாவன..

- நிரம்பல் வளையி மாறாத நிலையில் கேள்வி வளையி வலப்புறம் நகர்வடைதல்
- நிரம்பல் வளையி மாறாத நிலையில் கேள்வி வளையி இடப்புறம் நகர்வடைதல்
- கேள்வி மாறாத நிலையில் நிரம்பல் வளையி வலப் புறம் நகர்தல்
- கேள்வி மாறாத நிலையில் நிரம்பல் வளையி இடப் புறம் நகர்தல்
- கேள்வி வளையியும், நிரம்பல் வளையியும் நகர்தல்

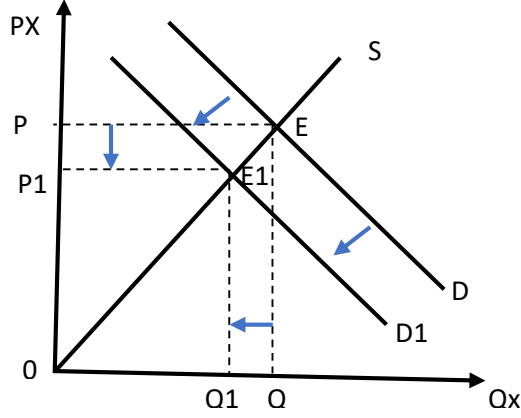
நிரம்பல் வளையி மாறாத நிலையில் கேள்வி வளையி வலப்புறம் நகர்வடைதல்



Introductory Micro Economics

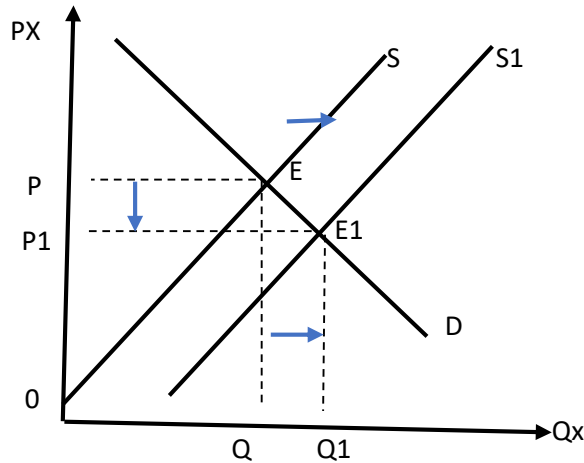
இவ் வரைபடத்தின் படி ஆரம்ப சமநிலை விலை P , ஆரம்ப சமநிலை தொகை Q ஆகும். கேள்வி அதிகரித்த பின் கேள்விக் கோடு வலப்புறம் நகர்வடைந்து புதிய சமநிலை விலை $P1$ ஆகவும் புதிய சமநிலை தொகை $Q1$ ஆகவும் அதிகரிக்கும்.

நிரம்பல் வளையி மாறாத நிலையில் கேள்வி வளையி இடப்புறம் நகர்வடைதல்



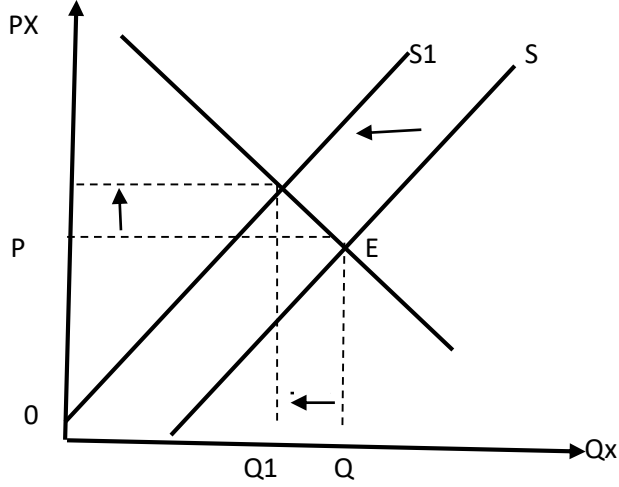
இவ் வரைபடத்தின் படி ஆரம்ப சமநிலை விலை P , ஆரம்ப சமநிலை தொகை Q ஆகும். கேள்வி குறைவின் பின் கேள்விக் கோடு இடப்புறம் நகர்வடைந்து புதிய சமநிலை விலை $P1$ ஆகவும் புதிய சமநிலை தொகை $Q1$ ஆகவும் குறைவடையும்.

கேள்வி மாறாத நிலையில் நிரம்பல் வளையி வலப் புறம் நகர்தல்



வரைபடத்தில் ஆரம்ப சமநிலை விலை P, ஆரம்ப சமநிலை தொகை Q ஆகும். நிரம்பல் அதிகரித்த பின் நிரம்பல் கோடு வலப்புறம் நகர்வடைந்து புதிய சமநிலை விலை P1 ஆக குறைவடைந்து புதிய சமநிலை தொகை Q1 ஆக அதிகரிக்கும்.

கேள்வி மாறாத நிலையில் நிரம்பல் வளையி இடப் புறம் நகர்தல்



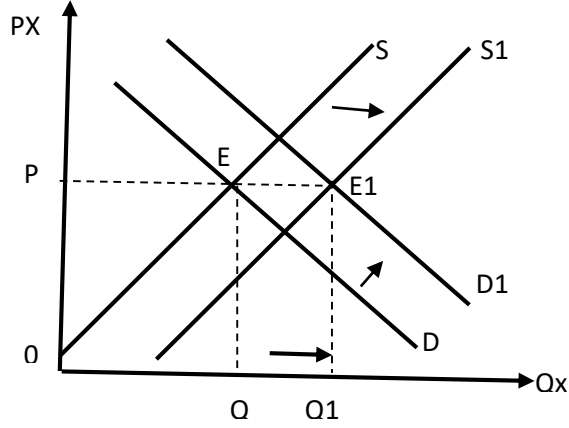
இவ் வரைபடத்தில் ஆரம்ப சமநிலை விலை P, ஆரம்ப சமநிலை தொகை Q ஆகும். நிரம்பல் குறைந்த பின் நிரம்பல் கோடு இடப்புறம் நகர்வடைந்து புதிய சமநிலை விலை P1 ஆக அதிகரித்து புதிய சமநிலை தொகை Q1 ஆக குறைவடையும்

கேள்வி வளையியும், நிரம்பல் வளையியும் நகர்தல்

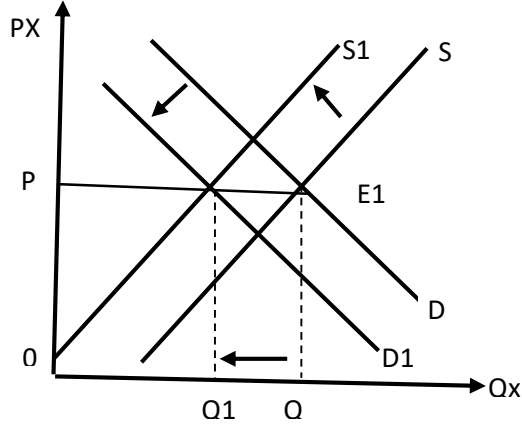
கேள்வியும் நிரம்பல் சமனாக அதிகரித்தல்

ஆரம்ப சமநிலை விலை P, ஆரம்ப சமநிலை தொகை Q ஆகும். கேள்வியும் நிரம்பலும் சமனாக அதிகரிப்பின் விலை மாறாத போது சமநிலை தொகை அதிகரிக்கும்.

Introductory Micro Economics



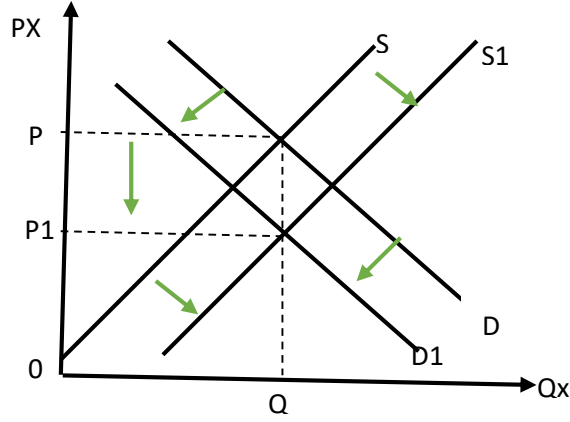
கேள்வியும் நிரம்பலும் சமனாக குறைதல்



ஆரம்ப சமநிலை விலை P, ஆரம்ப சமநிலை தொகை Q ஆகும். கேள்வியும் நிரம்பலும் சமனாக குறைவடையும் போது விலை மாறாத போது சமநிலை தொகை குறைவடையும்.

கேள்வி சம அளவில் குறைந்து நிரம்பல் சம வீதத்தினால் அதிகரித்தல்

ஆரம்ப சமநிலை விலை P, ஆரம்ப சமநிலை தொகை Q ஆகும். கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் சம வீதத்தில் முறையே குறைவடைந்து அதிகரிக்குமாயின் விலை குறைவடைந்து சமநிலை தொகை மாறாது.



சுருக்கம்

ஏனைய காரணிகள் மாறாத நிலையில் குறிப்பிட்ட காலப்பகுதி ஒன்றில் குறித்த பொருளுக்கு நிலவும் வேறுப்பட்ட விலைகளின் கீழ் கொள்வனவாளர்களால் கொள்வனவு செய்ய தயாராகவுள்ள பல்வேறுபட்ட தொகைகள் கேள்வி எனப்படும்.

ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறிப்பிட்ட காலப்பகுதி ஒன்றில் குறித்த பொருளுக்கு நிலவும் சாத்தியமான வேறுபட்ட விலைகளின் கீழ் விற்பனையாளர்களால் விற்பனை செய்ய தயாராக உள்ள பல்வேறுபட்ட தொகைகள் நிரம்பல் ஆகும்.

போட்டி சந்தை ஒன்றில் கொள்வனவாளர்களினதும் விற்பனையாளர்களினதும் எதிர்பார்ப்புக்கள் சமநிலை அடையும் சந்தர்ப்பம் சந்தை சமநிலை ஆகும். இதன்படி கொள்வனவாளர்களின் கேள்வி அளவும் விற்பனையாளர்களின் நிரம்பல் அளவும் சமனாக காணப்படும்.

இதன் போது மிகை கேள்வியோ மிகை நிரம்பலோ காணப்படாது. மேலும் கொள்வனவாளர்களால் எதிர்பார்க்கப்படும் விலையும் விற்பனையாளர்களினால் எதிர்பார்க்கப்படும் விலையும் சமனாக காணப்படும்.

மாதிரி வினாக்கள்

1. “கேள்விக் கோட்டின் மீதான நகர்வு”, “கேள்விக் கோட்டின் இடப்பெயர்ச்சி” என்பவற்றை வேறுபடுத்துக.
2. குறித்த பொருளொன்றின் கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் சமன்பாடுகள் பின்வருமாறு தரப்பட்டுள்ளன.

$$Qd = 150 - 5p \quad Qs = 75 + 10p$$

மேற்படி தகவல்களின் அடிப்படையில் பின்வருவனவற்றைக் கணிப்பிடுக.

- i. சந்தை சமநிலை விலை மற்றும் சமநிலைத் தொகை.
 - ii. சந்தை சமநிலையில் பொருளாதார மிகை.
3. சமநிலை மாற்றமடையும் சந்தர்ப்பங்களை விளக்குக.

திறவுச் சொற்கள்

கேள்வி விதி, கேள்வி நீட்டம், நிரம்பல், நிரம்பல் நீட்டம், சந்தை சமநிலை

உசாத்துணைகள்

Mankiw, N. G. (2016). *Principles of Economics*. Cengage Learning India Private Limited.

Nicholson, W., & Snyder, C. (2008). *Microeconomic Theory: Basic Principle and Extensions*. Thomas Higher Education.

அத்தியாயம் -04

நெகிழ்ச்சி

அத்தியாயம் பற்றிய சுருக்கம்

இவ் அத்தியாயமானது பொருளியலில் சார்ந்த மாறி மற்றும் சாராமாறிகளுக் கிடையிலான தொடர்பினைக் கணித ரீதியாக அளவிட்டு கூறும் நெகிழ்ச்சி தொடர்பான எண்ணக்கருக்களினை ஆராய்வதாகும்.

அத்தியாயத்தின் நோக்கம்

இவ் அத்தியாயத்தின் நோக்கமானது நெகிழ்ச்சி பற்றியும் நெகிழ்ச்சியின் வகைகள் பற்றியும் கணிதரீதியான மற்றும் வரைபட ரீதியான விளக்கத்தினை தெளிவாகவும் விரிவாகவும் வழங்குவதனை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

அத்தியாயத்தின் பெறுபேறுகள்

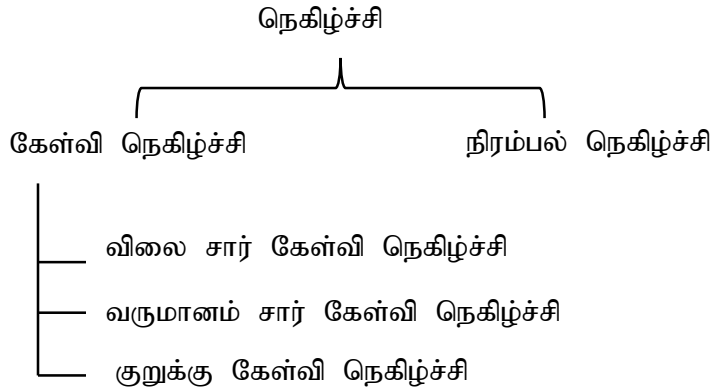
கேள்வி நெகிழ்ச்சி மற்றும் அதன் வகைகளை வரைவிலக்கணப்படுத்தி அவற்றினை கணிதரீதியாக கணிப்பர். விலை சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி, வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி, குறுக்கு கேள்வி நெகிழ்ச்சி மற்றும் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி என்பவற்றை வரைபட ரீதியாக விளக்குவர். நெகிழ்ச்சியினை பயன்படுத்தி பண்டங்களினை வகைப்படுத்துவர்.

4.1 நெகிழ்ச்சி

சார்ந்த மாறி மற்றும் சாரா மாறிகளுக்கிடையிலான தொடர்பினை அளவிட்டு கூறுவது நெகிழ்ச்சி எனப்படும்.

$$\text{நெகிழ்ச்சி} = \frac{\text{சார்ந்த மாறியின் சதவீத மாற்றம்}}{\text{சாரா மாறியின் சதவீத மாற்றம்}}$$

நெகிழ்ச்சியினை பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்.



4.2 கேள்வி நெகிழ்ச்சி

கேள்வியை தீர்மானிக்கும் காரணிகளில் குறித்த பொருளின் விலை (Px), தொடர்புடைய பொருட்களின் விலை (Pn), வருமானம் (Y) என்பவற்றுக்கிடையிலான மாற்றத்தினால் கேள்வித் தொகையில் ஏற்படும் மாற்றத்தினை கணித ரீதியில் அளவிடல் கேள்வி நெகிழ்ச்சி எனப்படும்.

கேள்வி நெகிழ்ச்சி 3 வகைப்படும்

1. விலை சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி
2. குறுக்கு கேள்வி நெகிழ்ச்சி
3. வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி

4.2.1 விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி

ஏனையன காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த பொருளின் விலை மாற்ற வீதத்திற்கும் அதனது கேள்வித் தொகையில் ஏற்படும் மாற்ற வீதத்திற்கும் இடையிலான தொடர்பினை கணித ரீதியாக அளவிட்டு கூறுவது விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி எனப்படும்.

விகிதாசார வாய்ப்பாடு

$$PEd = \frac{\Delta Q\%}{\Delta p\%} \quad \text{அல்லது} \quad \frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd}$$

உதாரணம்

X பொருளின் விலை 15% குறையுமாயின் அதனது கேள்வி தொகை 20% மாக அதிகரிக்குமாயின் விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் பெறுமதி யாது?

$$PEd = \frac{\Delta Qd\%}{\Delta P\%}$$

$$PEd = \frac{20\%}{-15\%}$$

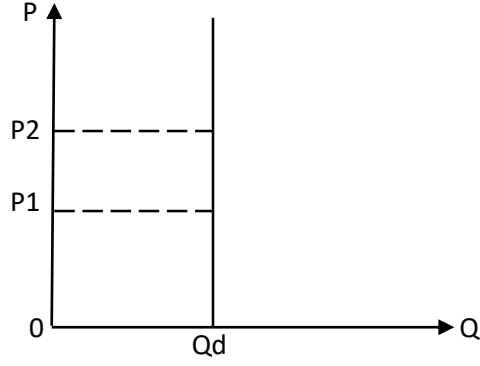
$$PEd = -1.33$$

விலை சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியினை அதன் குணக அடிப்படையில் பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்

1. பூச்சிய விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி அல்லது முற்றாக கேள்வி நெகிழ்ச்சி அற்றது ($PEd = 0$) :

விலையில் எவ்வித மாற்றம் ஏற்பட்டாலும் கேள்வித் தொகையில் எவ்வித மாற்றமும் ஏற்படவில்லையாயின் அது பூச்சிய விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி எனப்படும். இதன் கேள்விக் கோடு நிலைக்குத்தற்சிற்கு சமாந்தரமாக காணப்படும்.

Introductory Micro Economics



உதாரணம்

P	Qd
10	200
40	200

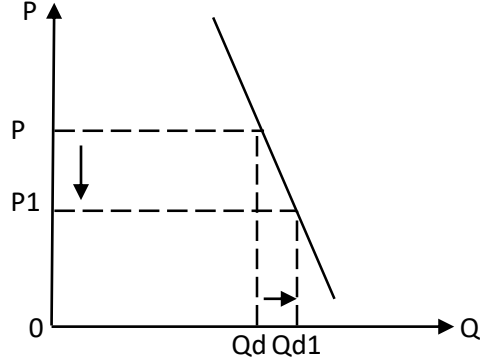
மேலுள்ள கேள்வி அட்டவணையில் எந்தவொரு புள்ளியிலும் விலை சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி 0 ஆனதாகக் காணப்படும் என்பதனை பின்வருமாறு கணிக்கலாம்

$$\frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd} = \frac{0}{30} \times \frac{10}{200} = 0$$

2. 1க்கு குறைந்த விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி அல்லது நெகிழ்வற்றது ($PEd < 1$)

விலை மாற்ற வீதத்திலும் பார்க்க கேள்வித் தொகை மாற்றவீதம் குறைவாயின் அது 1ற்கு குறைந்த விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி ஆகும். நடைமுறையில் பதிலீடு குறைவான பொருட்களுக்கு இது பொருந்தும்.

உதாரணம் : அத்தியாவசிய பொருட்கள், முடி வெட்டுதல், எழுது பொருட்கள்



உதாரணம்

P	Qd
10	20
20	16

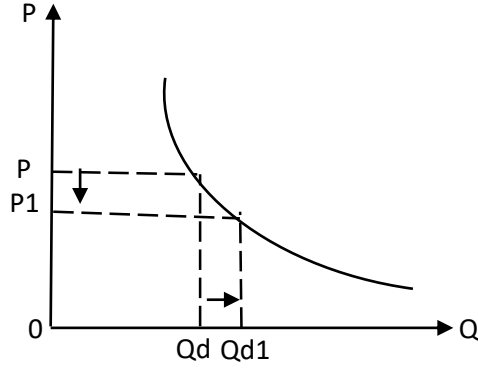
மேலுள்ள கேள்வி அட்டவணையில் எந்தவொரு புள்ளியிலும் விலை சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி ஒன்றிற்கு குறைவானதாகக் காணப்படும் என்பதனை பின்வருமாறு கணிக்கலாம்

$$\frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd} = \frac{4}{10} \times \frac{10}{20} = 0.2$$

3. 1க்கு சமமான விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி அல்லது அலகு நெகிழ்ச்சி ($PEd = 1$)

விலை மாற்ற வீதமும் கேள்வித் தொகை மாற்ற வீதமும் சமன் ஆயின் அது 1இற்கு சமமான கேள்வி நெகிழ்ச்சி ஆகும். இது ஒருமை நெகிழ்ச்சி எனவும் அழைக்கப்படும். இந் நிலை அனைத்துச் சந்தர்ப்பங்களிலும் நிலவாது.

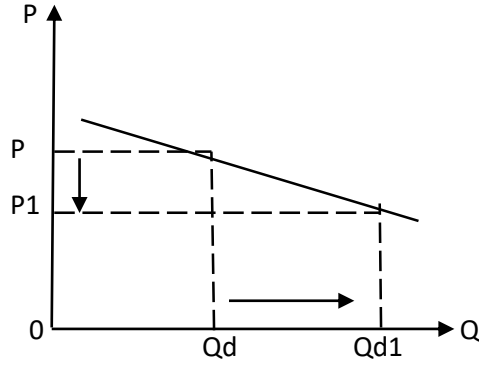
Introductory Micro Economics



4. 1க்கு கூடிய விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி அல்லது நெகிழ்வுடையது ($PEd > 1$)

விலை மாற்ற வீதத்திலும் பார்க்க கேள்வித் தொகை மாற்றவீதம் அதிகமாயின் அது 1ற்கு கூடிய விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி ஆகும். நடைமுறையில் பதிலீடு கூடிய பொருட்களுக்கு இது பொருந்தும்.

உதாரணம்: ஆடம்பரப்பண்டம், பொழுதுபோக்கு, கலை ஆக்கம்



உதாரணம்

P	Qd
10	25
15	10

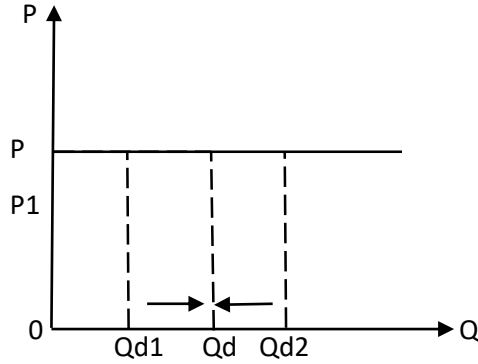
மேலுள்ள கேள்வி அட்டவணையில் எந்தவொரு புள்ளியிலும் விலை சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி ஒன்றிற்கு கூடுதலாகக் காணப்படும் என்பதனை பின்வருமாறு கணிக்கலாம்

$$\frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd} = \frac{15}{5} \times \frac{15}{10} = 4.5$$

5. முடிவிலி விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி அல்லது பூரண நெகிழ்ச்சி உடையது ($PEd = \alpha$)

நிலவும் விலையில் எவ்வளவு கொள்வனவு செய்ய தயாராக இருக்கும் நுகர்வோன் அப்பொருளின் விலை சிறிதளவேனும் அதிகரித்தால் எந்தவொரு அளவையும் கொள்வனவு செய்யமாட்டான் எனின் அப்பொருளின் விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி முடிவிலி ஆகும். நடைமுறையில் 100% பதிலீடு கொண்ட பொருட்களுக்கு இது பொருந்தும்.

உதாரணம்: வெள்ளை முட்டை, சிவப்பு முட்டை



உதாரணம்

P	Qd
10	200
10	100

மேலுள்ள கேள்வி அட்டவணையில் எந்தவொரு புள்ளியிலும் விலை சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி முடிவிலியாகக் காணப்படும் என்பதனை பின்வருமாறு கணிக்கலாம்

$$\frac{\Delta Qd}{\Delta P} \times \frac{P}{Qd} = \frac{100}{0} \times \frac{10}{200} = \alpha$$

கேள்விக் கோட்டின் சரிவும், விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியும்

- கேள்விக் கோட்டின் சரிவு விலை, தொகை ஆகிய மாறிகளின் மாற்றத்தினால் வெளிப்படும்.
- ஆனால் விலை கேள்வி நெகிழ்ச்சி விலை, தொகை ஆகிய மாறிகளின் மாற்ற வீதத்தினால் வெளிப்படுத்தப்படும்.
- விலை கேள்வி நெகிழ்ச்சியை கணிப்பிட பயன்படும் புள்ளி நெகிழ்ச்சி வாய்ப்பாட்டினூடாக இதனை தெளிவுபடுத்தலாம்.

$$PED = \frac{\Delta Qd\%}{\Delta P\%}$$

$$PED = \frac{\Delta Qd}{\Delta P} * \frac{P}{Qd}$$

நேர் கோட்டு கேள்வி வளையியின் விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியை கணிப்பிடும் சூத்திரம் $PED = \frac{\Delta Qd}{\Delta P} * \frac{P}{Qd}$ ஆகும்.

இதில் $\frac{\Delta Qd}{\Delta P}$ என்பது நேரான கேள்வி கோட்டின் சரிவினை காட்டும், நேர் கோட்டு கேள்வி வளையில் இதன் பெறுமதி நிலையானது ஆகும்.

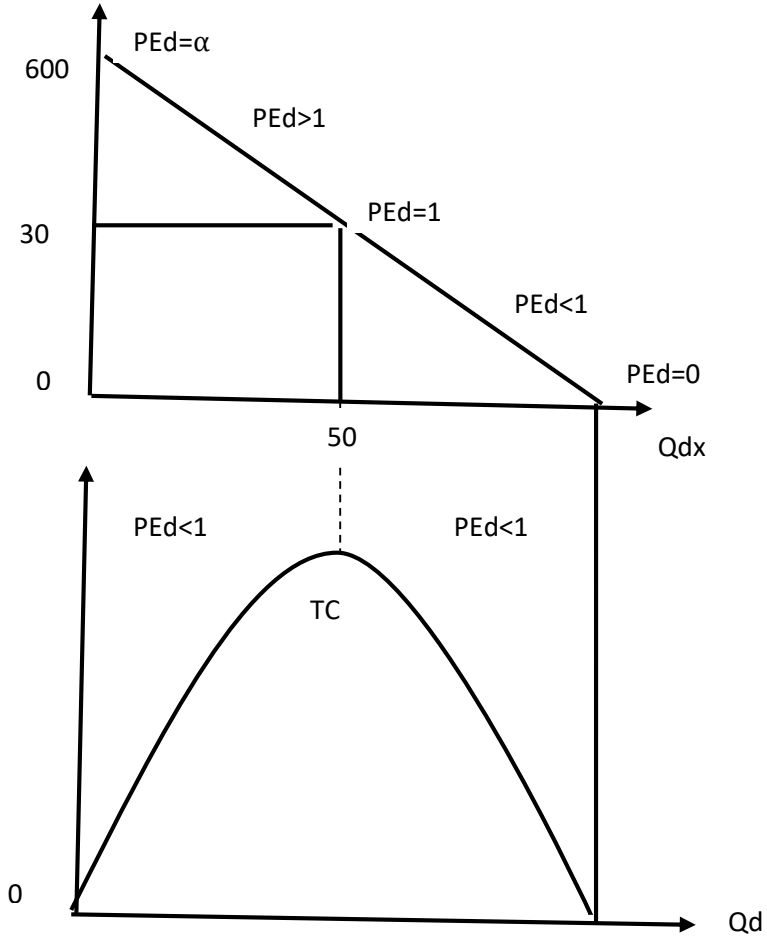
- இதன்படி விலை கேள்வி நெகிழ்ச்சி குணகத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் சமன்பாட்டின் $\frac{P}{Qd}$ எனும் பெறுமதிகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் காரணமாக உருவாகும்.
- இதன்படி கேள்வி வளையியில் உயர் விலைகள் நிலவும் வீச்சினுள் மேல்நோக்கி அசையும் போது நெகிழ்ச்சி குணகம் அதிகரித்து கொண்டு செல்லும்.

- கேள்வி வளையியின் குறைந்த விலை வீச்சினால் விலைகள் குறைவாகையால் கேள்வி வளையி கீழ் நோக்கி செல்லும் போது நெகிழ்ச்சி குணகம் குறைந்து கொண்டு செல்லும்.

விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியும் நுகர்வோன் செலவீடும்

நுகர்வோன் செலவை 2 விடயங்கள் நிர்ணயிக்கும்

1. பொருளுக்கு செலுத்தப்படும் விலை
2. நுகர்வோன் கொள்வனவு செய்யும் அளவு



கேள்வி நெகிழ்ச்சிக்கும் நுகர்வோனின் மொத்தச் செலவுக்கும் இடையே காணப்படும் தொடர்பினை மேலுள்ள வரைபடத்தினைக் கொண்டு விளக்க முடியும். அதாவது நெகிழ்வுள்ள கேள்விப்பகுதியில் விலை குறையும்போது உற்பத்தியாளர் வருமானங்கள் அதிகரிக்கும். ஒருமை நெகிழ்ச்சிப் புள்ளியில் உற்பத்தியாளர் வருமானங்கள் உச்சத்தை அடையும். நெகிழ்வற்ற கேள்விப் பகுதியில் விலை குறையும் போது உற்பத்தியாளர் வருமானங்கள் குறைவடையும்.

நுகர்வுப் பொருளொன்றின் விலைக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியை தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

1. பதிலீட்டுப் பொருட்களின் கிடைப்பனவு
2. குறித்த பொருளுக்காக நுகர்வோன் தனது வருமானத்தில் செலவிடும் சதவீதங்கள்
3. கருதப்படும் பொருள் அவசியப்பொருளா? அல்லது ஆடம்பரப் பொருளா? என்பது
4. விலைமாற்றத்தின் பின் கழிந்துள்ள காலம்
5. பயன்பாடுகளின் எண்ணிக்கை

விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் முக்கியத்துவம்

1. பதிலீட்டுகளின் அளவை அறிய முடிதல்
2. பண்டத்தின் தன்மையை அறிய முடிதல்
3. பண்டங்களின் விலையை தீர்மானித்தல்
4. அரசு வரி விதிப்பை தீர்மானித்தல்
5. நாணய பெறுமதி இறக்கம் செய்வதற்கு
6. தொழிலாளர் கூலியை தீர்மானித்தல்

4.2.2 குறுக்கு கேள்வி நெகிழ்ச்சி (CEd)

தொடர்புள்ள இரண்டு பொருட்களில் ஒரு பொருளின் விலை மாற்றம் மற்றொரு பொருளின் கேள்வி தொகையில் ஏற்படுத்தும் துலங்கள் மட்டத்தை அளவிட்டு கூறுவது குறுக்கு கேள்வி நெகிழ்ச்சியாகும்.

A மற்றும் B ஆகிய இரண்டு தொடர்புடைய பண்டங்களின் குறுக்குக் கேள்வி நெகிழ்ச்சியினை பின்வரும் சமன்பாட்டினைப் பயன்படுத்தி கணிக்கலாம்

$$CEd = \frac{\Delta QdB\%}{\Delta PA\%} \quad or \quad CEd = \frac{\Delta QdB}{\Delta PA} * \frac{PA}{QdB}$$

குறுக்கு கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் பெறுமானம் +/- அமைவதை பொறுத்து பொருள்களுக்கு இடையிலான தொடர்பினை இனங்காணலாம்.

பதிலீட்டுப்பொருள் (+) : ஒரு பொருளை நுகர்வதனுடாக கிடைக்கின்ற பயனைப் போல் மற்றொரு பண்டத்தை நுகர்வதனுடாக அதே அளவு பயன் கிடைக்கும் ஆயின் அவை 2 உம் பதிலீட்டு பொருட்களாகும். பதிலீட்டு பொருள் எப்போதும் (+) தொடர்பினை பெறும்.

உதாரணம் : சீனி – கருப்பட்டி

இணைப்பு பொருள் (-): ஒரு பொருளின் உதவியின்றி மற்றொரு பொருளை பயன்படுத்த முடியாதாயின் அவ்விரண்டு பொருட்களும் இணைப்பு பொருட்கள் ஆகும். இணைப்பு பொருட்கள் எப்போதும் எதிர்க்கணிய பெறுமதியை பெறும்

உதாரணம்: வாகனம் – எரிபொருள்

குறுக்கு கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் முக்கியத்துவங்கள்

1. பண்டங்களுக்கு இடையிலான தொடர்பினை அறிதல்
2. நிறுவனம் தனது உற்பத்தி அளவையும், விலையையும் தீர்மானித்தல்
3. அரசு கொள்கைகளை வகுத்தல்

4.2.3 வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி

வருமானம் மாறும் போது கேள்வி அளவில் ஏற்படும் மாற்றத்தினை அளவிட்டு கூறுவது வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி ஆகும்.

Introductory Micro Economics

$$YEd = \frac{\Delta Qd\%}{\Delta Y\%} \quad \text{அல்லது} \quad YEd = \frac{\Delta Qd}{\Delta Y} * \frac{Y}{Qd}$$

வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் குணகம் (+) ஆகவோ அல்லது (-) ஆகவோ காணப்படலாம். வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் அடிப்படையில் பண்டங்கள் 2 வகைப்படும்

சாதாரண பண்டம் (+): நுகர்வோன் வருமானத்திற்கும் கேள்விக்குமிடையே நேர்க்கணிய தொடர்பினை காட்டும் பண்டங்கள் சாதாரண பண்டம் ஆகும். அதாவது வருமானம் அதிகரிக்கும் போது கேள்வி அதிகரிக்கும், வருமானம் குறைவடையும் போது கேள்வி குறைவடையும் பண்டங்கள் ஆகும்.

சாதாரண பண்டம் நெகிழ்ச்சி குணக அடிப்படையில் 2 வகைப்படும்.

- ஆடம்பரப்பண்டம் ($YEd > 1$): வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி குணகம் 1ற்கு கூடிய பெறுமதி கொண்டிருக்கும் பொருட்கள் ஆடம்பரப் பொருட்கள் ஆகும். இப் பொருட்கள் தொடர்பில் வருமானம் மாறும் சதவீதத்தை விட கூடிய சதவீதத்தில் கேள்வி அளவு மாறும்.

உதாரணம் : வெளிநாட்டு சுற்றுலா, கலையாக்கம், பெறுமதியான ஆபரணம்

- அத்தியாவசிய பண்டம் ($YEd < 1$): வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி 1ற்கு குறைவான பெறுமதி காட்டும் பொருட்கள் அத்தியாவசிய பொருட்கள் எனப்படும். இப் பொருட்கள் வருமானம் மாறும் சதவீதத்தை விட குறைவான சதவீதத்தில் கேள்வி அளவு மாறும்.

உதாரணம் : உணவு பொருட்கள், எழுது பொருட்கள், முடிவெட்டுதல்

இழிவுபண்டம் (-): வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி மறைப் பெறுமதி காட்டும் பொருட்கள் இழிவு பண்டம் ஆகும். வருமானம் அதிகரிக்கும் போது கேள்வி குறைவடையும் அதேவேளை வருமானம் குறையும் போது கேள்வி அதிகரிக்கும் பண்டம் ஆகும்.

உதாரணம் : போலி நகைகள், மீள் நிரப்பப்பட்ட டயர்

வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் முக்கியத்துவம்

1. பண்டங்களின் தன்மையை அறிதல்
2. நீண்டகால அடிப்படையில் உற்பத்தி திட்டமிடல்களை மேற்கொள்ளல்
3. மக்கள் பிரிவினரிடையே வருமான இடைவெளியை இனங்காணல்
4. சந்தைப்படுத்தல் வியூகங்களை தீர்மானித்தல்

4.3 நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி

நிரம்பலை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த பொருளின் விலை மாற்ற வீதத்திற்கும் அதனது நிரம்பல் தொகை மாற்றவீதத்திற்கும் இடையிலான தொடர்பினை அளவிட்டு கூறுவது நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி ஆகும்.

$$Es = \frac{\Delta Qs\%}{\Delta P\%} \quad \text{அல்லது} \quad Es = \frac{\Delta Qs}{\Delta P} \times \frac{P}{Qs}$$

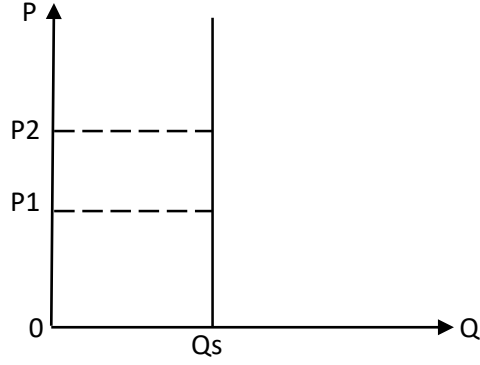
நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியின் வகைகளை குணக அடிப்படையில் பின்வருமாறு வகைப்படுத்தலாம்.

1. பூச்சிய விலைசார் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி ($Es = 0$)

நிரம்பலை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த பொருளின் விலை மாற்றவீதமானது அதனது நிரம்பல் தொகையில் எந்தவித மாற்றத்தையும் ஏற்படுத்தாவிடின் அது பூச்சிய

Introductory Micro Economics

நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி ஆகும். பூச்சிய நிரம்பல் நெகிழ்ச்சிக் கோடு விலை அச்சிக்கு சமாந்தரமாக செல்லும்.



உதாரணம்

P	Qs
10	150
20	150

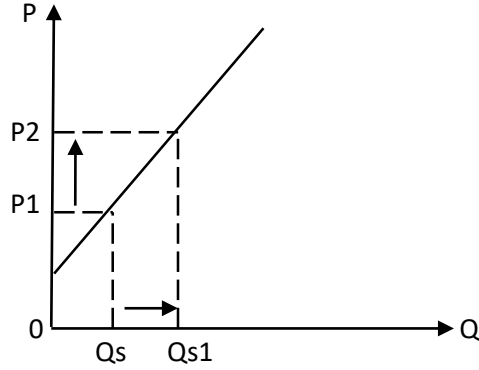
மேலுள்ள நிரம்பல் அட்டவணையில் எந்தவொரு புள்ளியிலும் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி 0 ஆனதாகக் காணப்படும் என்பதனை பின்வருமாறு கணிக்கலாம்

$$\frac{\Delta Q_s}{\Delta P} \times \frac{P}{Q_s} = \frac{0}{10} \times \frac{10}{150} = 0$$

2. 1ற்கு குறைந்த விலைசார் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி ($E_s < 1$)

நிரம்பலை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளில் விலை விரந்த ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த பொருளின் விலை மாற்ற வீதத்தை விட நிரம்பல் தொகை மாற்றவீதம் சிறிதாயின் அது 1க்கு குறைந்த நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி ஆகும்.

இந்நிரம்பல் கோட்டின் தன்மை யாதெனில் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி குணகம் 1ஐ விட குறைவாக இருக்கும் அதே வேளை விலை / தொகை அதிகரிக்கின்ற போது நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி அதிகரித்து கொண்டு செல்லும்.



P	Qs
10	15
20	18

மேலுள்ள நிரம்பல் அட்டவணையில் எந்தவொரு புள்ளியிலும் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி ஒன்றை விடக் குறைவாகக் காணப்படும் என்பதனை பின்வருமாறு கணிக்கலாம்

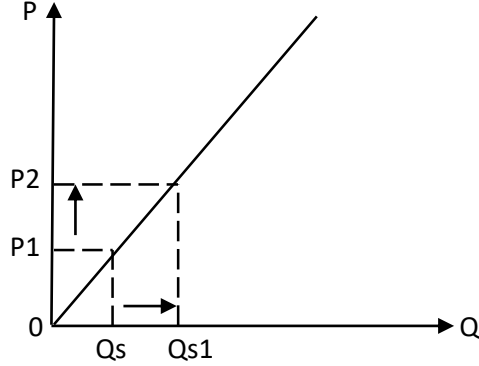
$$\frac{\Delta Q_s}{\Delta P} \times \frac{P}{Q_s} = \frac{3}{10} \times \frac{10}{15} = 0.2$$

3. 1ற்கு சமமான விலைசார் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி ($E_s = 1$)

நிரம்பலை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த பண்டத்தின் விலை மாற்றவீதமும் அதன் நிரம்பல் தொகை மாற்ற வீதமும் சமனாயின் அது 1ற்கு சமமான நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி ஆகும்.

Introductory Micro Economics

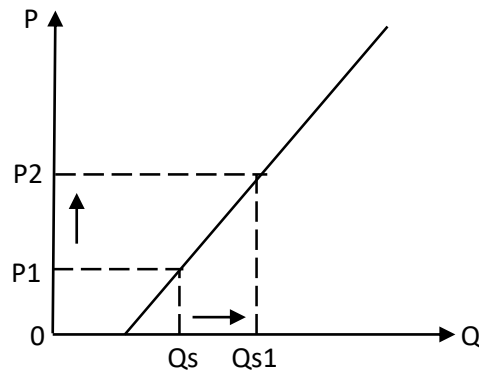
இந் நிரம்பல் கோட்டின் தன்மையாதெனின் இதன் எல்லா புள்ளிகளிலும் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி குணகம் மாறாதிருக்கும். அதே வேளை இந் நிரம்பல் கோடு உற்பத்தி தானத்தை ஊடறுத்து செல்லும்.



4. 1ற்கு கூடிய விலைசார் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி (Es) > 1

நிரம்பலை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த பண்டத்தின் விலை மாற்ற வீதத்தை விட நிரம்பல் தொகை மாற்ற வீதம் பெரிதாயின் அது 1ற்கு கூடிய நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி ஆகும்.

இந் நிரம்பல் கோட்டின் நெகிழ்ச்சியின் தன்மையாதெனில் நெகிழ்ச்சி குணகம் 1ற்கு அதிகமாக இருப்பதுடன் விலை அல்லது தொகை அதிகரிக்கின்ற போது நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி குறைந்து கொண்டு செல்லும்.



P	Qs
10	20
15	50

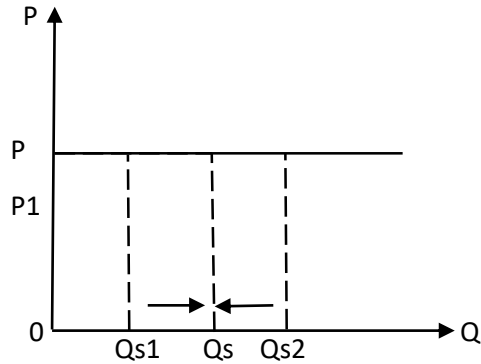
மேலுள்ள நிரம்பல் அட்டவணையில் எந்தவொரு புள்ளியிலும் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி ஒன்றை விடக் கூடுதலாகக் காணப்படும் என்பதனை பின்வருமாறு கணிக்கலாம்

$$\frac{\Delta Q_s}{\Delta P} \times \frac{P}{Q_s} = \frac{30}{5} \times \frac{10}{20} = 3$$

5. முடிவிலி விலைசார் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி ($E_s = \alpha$)

நிரம்பலை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த பண்டத்தின் விலை மாறாதுவிடத்து நிரம்பல் தொகையில் எவ்வித மாற்றமும் ஏற்படக்கூடியதாகக் காணப்படல் முடிவிலி நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியாகும்.

இந்நிரம்பல் கோட்டின் தன்மை யாதெனில் கிடை அச்சிற்கு சமாந்தரமாகச் செல்லும், நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி முடிவிலியாக இருக்கும்.



Introductory Micro Economics

P	Qs
10	20
10	50

மேலுள்ள நிரம்பல் அட்டவணையில் எந்தவொரு புள்ளியிலும் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி ஒன்றை விடக் கூடுதலாகக் காணப்படும் என்பதனை பின்வருமாறு கணிக்கலாம்

$$\frac{\Delta Q_s}{\Delta P} \times \frac{P}{Q_s} = \frac{30}{0} \times \frac{10}{20} = \infty$$

நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியை தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

- காரணிகளின் அசையும் தன்மை
- குறித்த பொருளை உற்பத்தி செய்வதற்கான வளங்களைப் பயன்படுத்தி வேறு பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய முடியுமா என்பது.
- நிரம்பல் தீர்மானத்தை நடைமுறைப்படுத்த எடுக்கும் காலம்
- பண்டக் கையிறுப்பை பேணக்கூடிய ஆற்றல்
- உற்பத்தி தொடர்பான எல்லைச் செலவு
- பண்டத்தின் தன்மை

சுருக்கம்

சார்ந்த மற்றும் சாரா மாறிகளுக்கு இடையிலான தொடர்பினை கணித ரீதியாக அளவிட்டு கூறுவது நெகிழ்ச்சி எனப்படும். ஏனையன மாறாததுள்ள போது குறித்த பொருளின் விலை (Px), தொடர்புடைய பொருட்களின் விலை (Pn), வருமானம் (Y) என்பவற்றுக்கிடையிலான மாற்றத்தினால் கேள்வித் தொகையில் ஏற்படுத்தப்படும் மாற்றத்தினை கணித ரீதியாக கணிப்பிடல் கேள்வி நெகிழ்ச்சி எனப்படும்.

நிரம்பலை தீர்மானிக்கின்ற காரணிகளில் விலை தவிர்ந்த ஏனைய காரணிகள் மாறாதுள்ள போது குறித்த பொருளின் விலை மாற்ற வீதத்திற்கும் அதனது நிரம்பல் தொகை மாற்றவீதத்திற்கும் இடையிலான தொடர்பினை கணித ரீதியில் கணிப்பிடல் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி ஆகும்.

திறவுச் சொற்கள்

நெகிழ்ச்சி, விலைசார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி, குறுக்கு கேள்வி நெகிழ்ச்சி, வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சி, நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி

வினாக்கள்

1. விலை சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியினை வரைவிலக்கணப்படுத்தி அந் நெகிழ்ச்சியின் வகைகளை பட்டியலிடுக.
2. பொருத்தமான வரைபடத்தினைப் பயன்படுத்தி விலை சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சிற்கும் விற்பனையாளர் வருமானத்திற்கும் இடையிலான தொடர்பினை விளக்குக.
3. பொருட் சந்தையொன்றின் கேள்வி, நிரம்பல் சமன்பாடுகள் முறையே $Qd = 100 - 4p$, $Qs = -20 + 8p$ என்பனவாகும். இச் சமன்பாட்டினைப் பயன்படுத்தி $20/=\text{ விலையில் கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியினைக் கணிப்பிட்டு அதன் தன்மையினை விபரிக்குக.}$
4. வருமானம் சார் கேள்வி நெகிழ்ச்சியின் அடிப்படையில் பொருட்களின் தன்மையினை வேறுபடுத்துக.

உசாத்துணைகள்

Nicholson, W., & Snyder, C. (2008). *Microeconomic Theory: Basic Principle and Extensions*. Thomas Higher Education.

Ahuja, H.L. (2009). *Business Economics*. S Chand Publication.

அத்தியாயம் - 05

உற்பத்திக் கோட்பாடு

அத்தியாயம் பற்றிய சுருக்கம்

அத்தியாயம் ஐந்தில் உற்பத்தியில் குறுங்காலம் மற்றும் நீண்ட காலம் தொடர்பான உற்பத்தி செயற்பாடுகளும் அச் செயற்பாட்டுடன் தொடர்புடைய குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதி, அளவுத்திட்ட விளைவு விதி என்பன தொடர்பான விடயங்களை ஆராய்கின்றது.

அத்தியாயத்தின் நோக்கம்

இவ் அத்தியாயத்தின் நோக்கமாக உற்பத்தியில் குறுங்காலம் மற்றும் நீண்ட காலம் தொடர்பான உற்பத்தி செயற்பாடுகளும் அச் செயற்பாட்டுடன் தொடர்புடைய குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதி, அளவுத்திட்ட விளைவு விதி என்பன தொடர்பான அறிவினை வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டதாகும்.

அத்தியாயத்தின் பெறுபேறுகள்

உற்பத்தியில் குறுங்காலம் மற்றும் நீண்ட காலம் என்பவற்றுக்கிடையிலான வேறுபாட்டை உற்பத்தித் தொழிற்பாட்டின் உதவியுடன் விளக்குவார். அதனோடு தொடர்புடைய விதிகளை வரைபட ரீதியாக விபரிப்பர்.

5.1 உற்பத்திக் கோட்பாடு பற்றிய அறிமுகம்

நிறுவனம்

பொருளாதார வளங்களை பயன்படுத்தி பொருட்களையும் சேவைகளையும் உற்பத்தி செய்கின்ற ஓர் அலகு நிறுவனமாகும். சந்தைப் பொருளாதாரம் ஒன்றில் நிறுவனத்தினது பிரதான குறிக்கோள் இலாபம் உச்சப்படுத்தல் ஆகும்.

நிறுவன அமைப்புக்கள் பின்வருமாறு:

1. தனி வணிகம்
2. பங்குடமை வணிகம்
3. கூட்டிணைக்கப்பட்ட கம்பனி
4. கூட்டுறவு
5. அரச முயற்சியாண்மை

உற்பத்தி தொழிற்பாடு

உள்ளீடுகளுக்கும் வெளியீடுகளுக்கும் இடையிலான தொழிநுட்பரீதியான தொடர்பினை விளக்குவது உற்பத்தி தொழிற்பாடு ஆகும்.

$$Q = F(V_1, V_2, V_3, \dots, V_n, K)$$

5.2 குறுங்கால உற்பத்தி தொழிற்பாடு

உற்பத்தி செயன்முறையில் பயன்படுத்தப்படும் சில உள்ளீடுகளை மாற்றி அமைக்க முடியாத காலம் குறுங்காலமாகும். குறைந்தது ஒரு உள்ளீட்டுக் காரணியாவது நிலையான காரணியாக காணப்படும். இதனால் குறுங்காலத்தில் நிலையான உள்ளீடுகளும் மாறும் உள்ளீடுகளும் காணப்படும்.

உற்பத்தியின் அளவில் அதிகரிப்பை அல்லது குறைப்பை ஏற்படுத்துவதற்காக அதற்கேற்ப மாற்ற முடியாத காரணி நிலையான காரணிகளாகும்.

உதாரணம்: தொழிநுட்பம், கட்டடம், இயந்திர உபகரணம்

Introductory Micro Economics

உற்பத்தியின் அளவில் அதிகரிப்பை அல்லது குறைப்பை ஏற்படுத்துவதற்காக அதற்கேற்ப மாற்றக்கூடிய காரணி மாறும் காரணிகளாகும்.

உதாரணம்: உழைப்பு, மூலப்பொருள், எரிபொருள்

பொறித் தொகுதியின் அளவும் தொழிநுட்பமும் தரப்பட்ட நிலையில் உற்பத்தியில் பயன்படும் மாறும் உள்ளீடுகளுக்கும் வெளியீடுகளுக்கும் இடையிலான தொழிநுட்ப ரீதியிலான தொடர்பினை விளக்குவது குறுங்கால உற்பத்தி தொழிற்பாடு ஆகும்.

$$Q = F(V_1, V_2, V_3, \dots, V_n K)$$

குறுங்கால உற்பத்தி தொழிற்பாடு குறைந்து செல்லும் விளைவு விதியினால் விளக்கப்படும்.

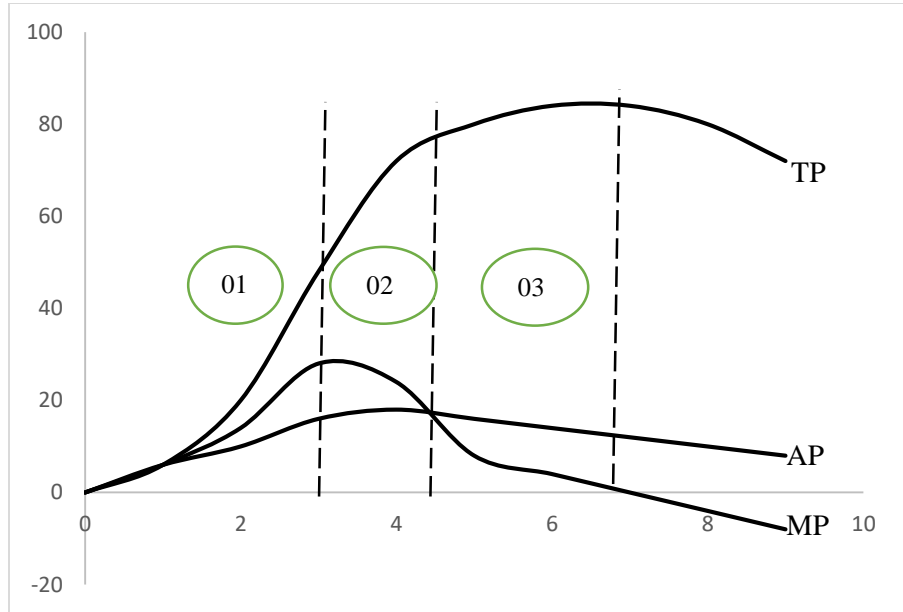
குறைந்து செல்லும் விளைவு விதி

குறுங்கால உற்பத்தி செயற்பாட்டின் போது நிலையான காரணிகளுடன் மாறும் காரணிகளை சேர்க்கும் போது மாறும் காரணிகளின் எல்லை உற்பத்தியும் (MP) சராசரி உற்பத்தியும் (AP) ஒரு குறிப்பிட்ட சந்தர்ப்பத்திற்கு பின்னர் குறைந்து கொண்டு செல்வது குறைந்து செல்லும் விளைவு விதியாகும். குறைந்து செல்லும் விளைவு விதி தொழிற்பட வேண்டுமாயின் பின்வரும் எடுகோள்கள் கவனத்திற்கொள்ளப்படுதல் வேண்டும்.

1. மாறும் உள்ளீடுகள் அனைத்தும் ஓரினத்தன்மையானவை
2. பொறித்தொகுதியும் தொழிநுட்பமும் நிலையானது
3. காலம் குறுங்காலமாகும்

குறைந்து செல்லும் விளைவு விதியினை பின்வரும் அட்டவணை மற்றும் வரைபினூடாக விளக்கலாம்.

நிலையான காரணி (K)	மாறும் காரணி (L)	மொத்த உற்பத்தி (TP)	சராசரி உற்பத்தி (AP)	எல்லை உற்பத்தி (MP)
1	0	0	-	-
1	1	6	6	6
1	2	20	10	14
1	3	48	16	28
1	4	72	18	24
1	5	80	16	8
1	6	84	14	4
1	7	84	12	0
1	8	80	10	-4



Introductory Micro Economics

இங்கு குறுங்காலத்தில் நிலையான உள்ளீடுகளையும் மாறும் உள்ளீடுகளையும் ஒன்றிணைத்து உற்பத்தியில் ஈடுபடும் போது பெறப்படும் மொத்த வெளியீடு மொத்த உற்பத்தி ஆகும்.

அதே போன்று சராசரி உற்பத்தி என்பது அலகு ஊழியத்திற்கான வெளியீடு ஆகும். சராசரி உற்பத்தியினை பின்வருமாறு கணிப்பிடலாம்.

$$\text{சராசரி உற்பத்தி} = \frac{\text{மொத்த உற்பத்தி}}{\text{மாறும் காரணி}}$$

மாறும் காரணியை ஓரலகினால் மாற்றுகின்ற போது மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும் மாற்றம் எல்லை உற்பத்தி ஆகும். எல்லை உற்பத்தியினைக் கணிப்பிடும் முறை பின்வருமாறு

$$\text{எல்லை உற்பத்தி} = \frac{\text{மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்பட்ட மாற்றம்}}{\text{மாறும் காரணிகளில் ஏற்பட்ட மாற்றம்}}$$

வரைபின் படி கட்டம் 1 இல், மொத்த உற்பத்தி அதிகரிக்கும் வேகத்தில் அதிகரிக்கின்ற போது எல்லை உற்பத்தியும் சராசரி உற்பத்தியும் அதிகரிக்கின்றது. எனினும் சராசரி உற்பத்தி அதிகரிக்கும் வேகத்தினை விட எல்லை உற்பத்தி வேகமாக அதிகரிக்கும். (இது குறைந்து செல்லும் விளைவு விதி அல்ல. இது அதிகரிக்கும் எல்லை விளைவு விதி ஆகும்) பகுத்தறிவான நுகர்வோன் உற்பத்தியை தொடர்ச்சியாக மேற்கொள்வான்.

வரைபின் படி கட்டம் 2 இல், மொத்த உற்பத்தி குறைந்த வேகத்தில் அதிகரிக்கும். அப்போது எல்லை உற்பத்தி வீழ்ச்சியடையும். ஆனால் சராசரி உற்பத்தி அதிகரித்து உச்சத்தை அடைந்து பின்னர் வீழ்ச்சியடையும். MP, AP யும் வீழ்ச்சிய அடைகின்ற போது சராசரி உற்பத்தியை விட எல்லை உற்பத்தி வேகமாக வீழ்ச்சியடையும்.

சராசரி உற்பத்தி அதிகரித்து உச்சத்தை அடைகின்ற போது அந்த உச்சப் புள்ளியை எல்லை உற்பத்தி ஊடறுத்துச் செல்லும். மொத்த உற்பத்தி உச்சத்தை அடையும் போது எல்லை உற்பத்தி பூச்சியமாக மாறும்.

வரைபின் படி கட்டம் 3 இல், மொத்த உற்பத்தியும் சராசரி உற்பத்தியும் குறைவடைகின்றது. ஆனால் எல்லை உற்பத்தி எதிர்க்கணிய பெறுமதியை பெறும்.

5.3 நீண்டகால உற்பத்தி தொழிற்பாடு

உற்பத்தி செயன்முறையில் ஈடுபடுத்துகின்ற எல்லாக் காரணிகளையும் மாற்றுவதற்கு போதுமான காலம் நீண்டகாலமாகும். நீண்டகாலத்தில் உற்பத்தியல் ஈடுபடுத்துகின்ற எல்லாக் காரணிகளும் மாறும் காரணிகளாகும். நீண்டகாலத்தில் நிறுவனமானது தனது இயலளவையும் மாற்றியமைக்கும் சக்தியை பெறுகின்றது.

உற்பத்தி தொழிற்பாட்டில் சகல உள்ளீடுகளையும் மாற்றியமைக்கும் போது உள்ளீட்டு மாற்ற விகிதாசாரத்திற்கும் வெளியீட்டு மாற்ற விகிதாசாரத்திற்கும் இடையிலான தொழிற்பாடு ரீதியான தொடர்பினை விளக்குவது நீண்டகால உற்பத்தி தொழிற்பாடாகும். நீண்டகால உற்பத்தி தொழிற்பாட்டை விளக்குகின்ற விளைவு விதி அளவுதிட்ட விளைவு விதி ஆகும்.

அளவுதிட்ட விளைவு விதி

அளவுதிட்ட விளைவு விதி என்பது நிறுவனமொன்றின் இயலளவை விரிவுபடுத்துவதுடன் எல்லா உள்ளீடுகளும் மாறும் உள்ளீடுகளாக அமையும்போது உற்பத்தியின் நடத்தையினை விளக்கும் விதி அளவுதிட்ட விளைவு விதி ஆகும். அளவுதிட்ட விளைவு விதியானது 3 வகைப்படும்.

1. அதிகரிக்கும் அளவுதிட்ட விளைவு விதி
2. குறையும் அளவுதிட்ட விளைவு விதி
3. நிலையான அளவுதிட்ட விளைவு விதி

1. அதிகரிக்கும் அளவுதிட்ட விளைவு விதி

நீண்டகால உற்பத்தி செயன்முறையில் சகல உள்ளீடுகளையும் ஏதேனும் ஒரு சதவிகிதத்தினால் அதிகரிக்கும் போது உள்ளீடு அதிகரிக்கும் சதவீதத்தை விட கூடிய சதவீதத்தினால் வெளியீடு அதிகரிக்குமாயின் அது அதிகரிக்கும் அளவுதிட்ட விளைவு விதி ஆகும். அதிகரிக்கும் அளவுதிட்ட விளைவு விதியானது அதிகரிக்கும் அளவுதிட்ட சிக்கனங்களால் உருவாகின்றது.

2. நிலையான அல்லது மாறா அளவுதிட்ட விளைவு விதி

நீண்டகால உற்பத்தி செயன்முறையில் சகல உள்ளீடுகளையும் ஏதேனும் ஒரு சதவிகிதத்தினால் அதிகரிக்கும் போது உள்ளீடு அதிகரிக்கும் சதவீதத்திற்கு சமனாக வெளியீட்டு விகிதாசாரம் காணப்படுமாயின் அது மாறா அளவுதிட்ட விளைவு விதி ஆகும்.

இதற்கு பிரதான காரணம் சிக்கனமும் சிக்கனமின்மையும் சமனாக காணப்படுவதாகும்.

3. குறைந்து செல்லும் அளவுதிட்ட விளைவு விதி

நீண்டகால உற்பத்தி செயன்முறையில் சகல உள்ளீடுகளையும் ஏதேனும் ஒரு சதவிகிதத்தினால் அதிகரிக்கும் போது உள்ளீடு அதிகரிக்கும் சதவீதத்தை விட குறைவான சதவீதத்தினால் வெளியீடு அதிகரித்து காணப்படுமாயின் அது குறையும் அளவுதிட்ட விளைவு விதி ஆகும். இதற்கு பிரதான காரணம் அளவுதிட்ட சிக்கனமின்மையாகும்.

5.4 அளவுதிட்ட சிக்கனங்கள்

நிறுவனத்தின் இயலளவு விரிவடைவதுடன் உற்பத்திக் காரணிகளின் விளைத்திறன் அதிகரிப்பதும் உற்பத்திக் காரணிகளின் விலை குறைவடைவதன் காரணமாக பெற்றுக் கொள்ளக்கூடிய நிதிரீதியான பிரதிபலன் அளவுதிட்டச் சிக்கனம் ஆகும்.

அளவுத்திட்ட சிக்கனத்தில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகள் பின்வருமாறு

- இயலளவு அதிகரிப்பதனால் ஏற்படும் தொழிநுட்ப சிக்கனம்
 - காரணிகளின் ஓரினத் தன்மை
 - தொழிற்பிரிப்பும் சிறப்புத் தேர்ச்சியும்
 - இயந்திர உபகரண பாவணை
 - ஒரு முறை மாத்திரம் ஏற்படும் செலவுகள் காணப்படல்
- முகாமைத்துவச் சிக்கனம்
- சந்தைப்படுத்தல் சிக்கனம்
- நிதிசார் சிக்கனம்
- இட தேர்வு சார்ந்த சிக்கனம்

நிறுவனமொன்றின் இயலளவு விரிவடைவதுடன் உற்பத்திக் காரணிகளின் வினைத்திறன் வீழ்ச்சியடைவதன் காரணமாக நிதி ரீதியாக ஏற்படும் இழப்பு அளவுத்திட்டச் சிக்கனமின்மை ஆகும். அளவுத்திட்டச் சிக்கனமின்மை தோன்றுவதற்கான காரணங்கள் பின்வருமாறு

- வளங்கள் குறைவடைந்து கொண்டு செல்லுதல்
- ஊழியர்களின் மன அழுத்தம்
- சிக்கனம் இழக்கப்படல்
- முகாமைத்துவ தொடர்பாடல் பிரச்சினைகள்

சுருக்கம்

உற்பத்தி செயன்முறையில் பயன்படுத்தப்படும் சில உள்ளீடுகளை மாற்றி அமைக்க முடியாத காலம் குறுங்காலமாகும். குறைந்தது ஒரு உள்ளீட்டுக் காரணியாவது நிலையான காரணியாக காணப்படும். இதனால் குறுங்காலத்தில் நிலையான உள்ளீடுகளும் மாறும் உள்ளீடுகளும் காணப்படும். எல்லாக் காரணிகளையும் மாற்றுவதற்கு போதுமான காலம் நீண்டகாலமாகும்.

Introductory Micro Economics

குறுங்காலத்தில் குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதியும் நீண்டகாலத்தில் அளவுத்திட்ட விளைவு விதியும் தொழிற்படும். குறுங்கால உற்பத்தி செயற்பாட்டின் போது நிலையான காரணிகளுடன் மாறும் காரணிகளை சேர்க்கும் போது மாறும் காரணிகளின் எல்லை உற்பத்தியும் சராசரி உற்பத்தியும் ஒரு குறிப்பிட்ட சந்தர்ப்பத்திற்கு பின்னர் குறைந்து கொண்டு செல்வது குறைந்து செல்லும் விளைவு விதியாகும்.

அளவுத்திட்ட விளைவு விதி என்பது நிறுவனமொன்றின் இயலாவை விரிவுபடுத்துவதுடன் உற்பத்தி காரணிகளின் விளைதிறனை உயர்த்துவதன் மூலம் உடமையாக்கி கொள்ளும் ஒரு மெய்ரீதியான பிரதிபலனாகும்.

திறவுச் சொற்கள்

குறுங்காலம், நீண்டகாலம், குறைந்து செல்லும் எல்லை விளைவு விதி, அளவுத்திட்ட விளைவு விதி, அளவுத்திட்ட சிக்கனங்கள்

வினாக்கள்

1. குறுங்காலம் மற்றும் நீண்டகாலம் என்பனவற்றை வேறுபடுத்துக.
2. வரைபடங்களைப் பயன்படுத்தி நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்றின் குறுங்கால சமநிலைகளை விளக்குக.
3. அளவுத்திட்ட சிக்கனங்கள் மற்றும் அளவுத்திட்ட சிக்கனமின்மை தோன்றுவதற்கான காரணங்களை விளக்குக.

உசாத்துணைகள்

Mankiw, N. G. (2016). *Principles of Economics*. Cengage Learning India Private Limited.

Nicholson, W., & Snyder, C. (2008). *Microeconomic Theory: Basic Principle and Extensions*. Thomas Higher Education.

அத்தியாயம் -06

செலவுக் கோட்பாடு

அத்தியாயம் பற்றிய சுருக்கம்

அத்தியாயம் ஆறில் உற்பத்தியின் மிக முக்கிய விடயமான செலவுக் கோட்பாடு, குறுங்கால உற்பத்திச் செலவின் அடிப்படை அம்சங்கள், நீண்டகால உற்பத்திச் செலவின் அடிப்படை அம்சங்கள் போன்றன வரைபடரீதியாக ஆராயப்படுகிறது.

அத்தியாயத்தின் நோக்கம்

இவ் அத்தியாயத்தின் நோக்கமாக கற்போருக்கு உற்பத்தி தொழிற்பாட்டில் தோன்றும் குறுங்கால மற்றும் நீண்ட கால செலவு நடத்தையினை வரைபட ரீதியாக அணுகும் அறிவனை வழங்குவதாகும்.

அத்தியாயத்தின் பெறுபேறுகள்

குறுங்கால உற்பத்திச் செலவின் அடிப்படை அம்சங்களை அட்டவணை மற்றும் வரைப்படங்கள் மூலம் விளக்குவர், நீண்டகாலச் சராசரி செலவுக் கோட்டின் நடத்தைகளை விளக்குவர்.

6.1 உற்பத்திச் செலவு

உற்பத்தியின் போது பயன்படும் எல்லா பொருளாதார வளங்களுக்குமான சந்தர்ப்ப செலவு உற்பத்தி செலவு எனப்படும். உற்பத்தி நடவடிக்கையின் வழியாக உருவானது உற்பத்திச் செலவாகும்.

இச்செலவு ஒரு பண ரீதியான வெளிப்பாடாகும். ஒரு கணக்காளன் கணிப்பிடும் உற்பத்தி செலவும் ஒரு பொருளியலாளன் கணிப்பிடும் உற்பத்திச் செலவும் வேறுபடும். உற்பத்தி செலவுக்குள் நேர், நேரில் செலவுகள் என்பன அடங்கும்.

உற்பத்தி செலவு = நேர் செலவு + நேரில் செலவு
(வெளிப்படையான) (உட்கிடையான)

6.1.1 உற்பத்திச் செலவின் வடிவங்கள்

நேர் செலவு அல்லது வெளிப்படையான செலவு

நேர் செலவு என்பது உற்பத்தி செயன்முறைக்காக நிறுவனம் வெளியில் இருந்து கொள்வனவு செய்யும் உள்ளீடுகள் மீது மேற்கொள்ளப்படும் செலவுகளின் பணரீதியான பெறுமதி நேர்ச் செலவாகும். நேர்ச் செலவில் உள்ளடங்கலும் சில விடையங்கள் பின்வருமாறு

- மூலப்பொருட்கள் கொள்வனவு செய்வதற்கான செலவு
- எரிபொருள், நீர், மின்சாரம் போன்ற உள்ளீடுகளுக்கான செலவு
- ஊழியர்களுக்கான செலவு
- பெறுமானத்தேய்வு

நேரில் செலவு அல்லது உட்கிடையான செலவு

உற்பத்தி செயற்பாட்டிற்கு பயன்படுத்தப்படும் நிறுவனத்துக்கு சொந்தமான வளங்களின் அமையச் செலவு நேரில் செலவு ஆகும். அவற்றிற்கு பணக் கொடுப்பனவு மேற்கொள்ளப்படுவதில்லை.

நிறுவனத்துக்கு சொந்தமான வளங்களில் சிறந்த மாற்றுப் பயன்பாட்டில் ஏற்பட்ட பெறுமதியை நேரில் செலவுகள் பிரதிபலிக்கும். நேரில் செலவில் உள்ளடங்கும் சில விடையங்கள் பின்வருமாறு

- இழந்த சம்பள வருமானம் - உழைப்பு
- இழந்த வட்டி வருமானம் - சொந்த மூலதனம்
- இழந்த வாடகை வருமானம் - சொந்த கட்டிடம்
- பொருளாதாரத் தேய்வுகள்
- சாதாரண இலாபம்

கணக்கியல் செலவு

ஒரு கணக்காளர் கருதும் செலவு கணக்கியல் செலவு ஆகும். கணக்காளன் தனக்கு நேரடியாக ஏற்பட்ட “நேர் செலவுகளை” மாத்திரமே செலவாகக் கருதுவார்.

உதாரணம்: மூலப்பொருள் செலவு, மின்சார செலவு

பொருளியல் செலவு

பொருளியலாளர் கருதும் செலவு பொருளியல் செலவு ஆகும். பொருளியல் செலவு எனக் குறிப்பிடப்படுவது அமையச் செலவாகும்.

பொருளியல் செலவில் உட்கிடையான செலவும் / நேரில் செலவும் வெளிப்படையான செலவும் உள்ளடங்கும்.

$$\text{பொருளியல் செலவு} = \text{வெளிப்படையான செலவு (நேர்)} + \text{உட்கிடையான செலவு (நேரில்)}$$

பொருளியல் இலாபம் கணிப்பிடுவதற்கு பொருளியல் செலவு அவசியமாகும்.

ஆழ்ந்த செலவு

கடந்த காலத்தில் மேற்கொள்ளப்பட்ட செலவினை நிகழ்காலத்தில் மீள்பெற முடியாதிருப்பின் அது ஆழ்ந்த செலவாகும். ஆழ்ந்த செலவானது நிறுவனத்தின் தீர்மானம் எடுத்தலுடன் தொடர்புடையதாகும்.

உற்பத்தி செயற்பாடொன்றில் நிலையான சொத்துக்களுக்கு ஏற்பட்ட செலவானது அந்த உற்பத்தி நடவடிக்கையில் உள்ளடங்கியிருப்பதுடன் அவை மீளப்பெற முடியாதவையாகவும் வேறு மாற்று வழிகளில் பயன்படுத்த முடியாதவையாகவும் இருக்கும்.

உதாரணம்: திரைப்படம் ஒன்றை பார்வையிடுவதற்கு 600 ரூபா பெறுமதியான நுழைவுச் சீட்டை பெற்று உள்நுழைந்து திரைப்படத்தின் பகுதியை அவதானித்து இடையில் விடுதலும் ஆழ் செலவாகும். ஏனெனில் அந்த நுழைவுச் சீட்டுக்கான பணத்தை மீளப்பெற முடியாது.

உற்பத்திச் செலவினை காலத்தின் அடிப்படையில் பிரதானமாக இரண்டு வகையாகப் பிரிக்கலாம்.

1. குறுங்கால உற்பத்தி செலவு
2. நீண்டகால உற்பத்தி செலவு

6.2 குறுங்கால உற்பத்தி செலவு நடத்தை

குறுங்கால உற்பத்தி செலவினங்கள் நிலையான செலவுகளும் மாறும் செலவுகளும் காணப்படுகின்றன. இதன்படி குறுங்கால மொத்த செலவானது மொத்த நிலையான செலவையும் (TFC) மொத்த மாறும் செலவையும் (TVC) உள்ளடக்கும்.

$$TC = TFC + TVC$$

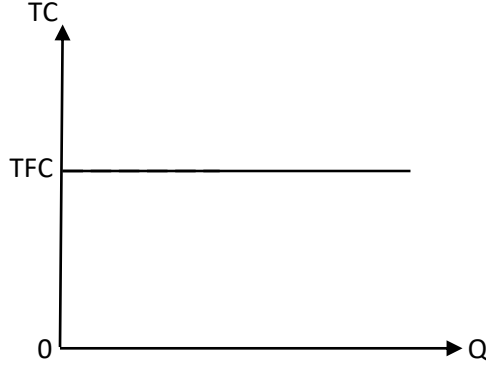
மொத்த நிலையான செலவு (TFC)

உற்பத்தி செயற்பாட்டுடன் தொடர்புடைய நிலையான காரணிகளுக்கு செய்யப்படும் செலவு மொத்த நிலையான செலவு ஆகும்.

உதாரணம்: இயந்திரம், தொழிற்சாலை, முகாமை, கட்டிடம்

இச்செலவானது உற்பத்தி அளவுடன் மாற்றமடைவதில்லை மற்றும் உற்பத்தி பூச்சியமாக இருப்பினும் நிலையான செலவை நிறுவனம் ஏற்க வேண்டும் இதனால் நிலையான செலவு குறுங்காலத்தில் தவிர்க்க முடியாத செலவாகும். மொத்த நிலையான செலவானது

உற்பத்தி அளவுடன் மாற்றமடையாது இருப்பதனால் இது எல்லா உற்பத்தி மட்டத்திலும் நிலையான ஒரு பெறுமதியை பெறும். இதன்படி மொத்த நிலையான செலவு வளையி கிடை அச்சுக்கு சமாந்தரமான நேர்க்கோடாக அமையும்.



மொத்த நிலையான செலவின் உள்ளடங்கும் விடையங்கள் பின்வருமாறு

- தேய்வுக் கட்டணம்
- ஆதன வரி
- உத்தரவுப் பத்திர கட்டணம்
- காப்புறுதிக் கட்டணம்
- மூலதன வட்டிக் கொடுப்பனவு
- ஒப்பந்த அடிப்படையில் வேலையில் இணைத்துக் கொள்ளப்பட்ட முகாமையாளர், பணிப்பாளர் சம்பளம்
- சாதாரண இலாபம்

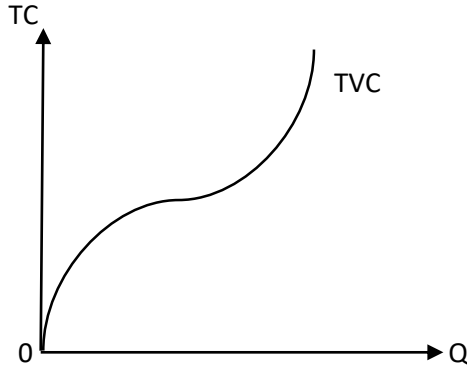
மொத்த மாறும் செலவு (TVC)

உற்பத்தி செயற்பாட்டுடன் தொடர்புடைய மாறும் காரணிகளுக்கு ஏற்படும் செலவு TVC ஆகும்.

உதாரணம்: மூலப்பொருட் செலவு, உழைப்பாளர்களுக்கான சம்பளம், எரிபொருள் கட்டணம், மின்சார கட்டணம், நீர்க் கட்டணம்

மொத்த மாறும் செலவானது உற்பத்தி அளவுடன் மாற்றமடையும். குறுங்காலத்தில் நிறுவனமொன்று எந்தவொரு உற்பத்தியையும் மேற்கொள்ளவில்லையாயின் மொத்த மாறும் செலவானது பூச்சியமாகக் காணப்படும்.

வெளியீடு கூடும் போது மொத்த மாறும் செலவும் கூடும். ஆனால் கூடும் வேகம் வெவ்வேறு உற்பத்தி மடங்குகளுக்கு ஏற்ப வேறுபடும். ஏனெனில் மாறும் உள்ளீடுகளின் வினைதிறன் குறைந்து செல்லும் விளைவு விதிக்கு உட்பட்டதாகும். இதனை பின்வரும் வரைபடம் மூலம் விளக்கலாம்.



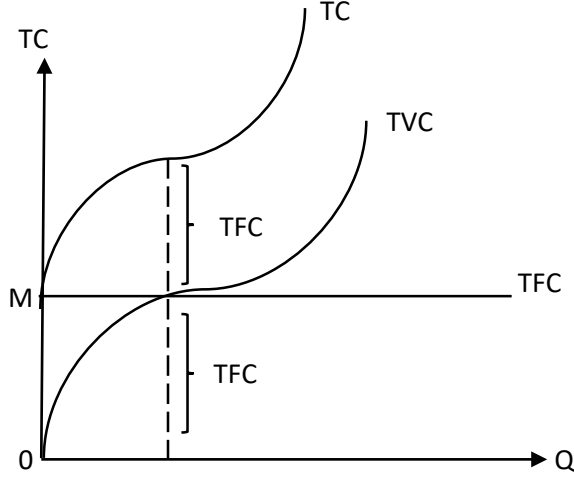
மொத்த செலவு

உற்பத்தி செயற்பாட்டுடன் தொடர்புடைய நிலையான உள்ளீடுகளுக்கும் மாறும் உள்ளீடுகளுக்கும் ஏற்படும் செலவுகளின் கூட்டுத்தொகை மொத்த செலவு ஆகும்.

$$TC = TFC + TVC$$

உற்பத்தி பூச்சியமாக இருப்பினும் TC காணப்படும். ஏனெனில் உற்பத்தி பூச்சியமாக உள்ள போது TVC பூச்சியமாக இருப்பினும் TFC காணப்படுவதனால் ஆகும். இதன்படி மொத்த செலவுக் கோடு TFC தொடங்கும் புள்ளியில் இருந்து ஆரம்பிக்கும்

உற்பத்தி படிப்படியாக ஆரம்பிக்கும் போது மொத்த செலவானது அதிகரிக்கும். மொத்த செலவு வளையின் வடிவத்தை தீர்மானிப்பது TVC ஆகும். இதனை பின்வருமாறு வரைபட ரீதியாக காட்டலாம்.



வரைபடில் OM மூலமாக காட்டப்படுவது TFC ஆகும். உற்பத்தி பூச்சியமாக உள்ள போது TVC யும் பூச்சியமாகும் என்பதுடன் TVC OM அளவான TFC கூட்டப்படுவதனால் TC கோடு M புள்ளியில் இருந்து ஆரம்பிக்கின்றது. இதன்படி TCக்கும் TVCக்கும் இடையிலான தூரம் TFC க்கு சமனாகும்.

சராசரி நிலையான செலவு (AFC)

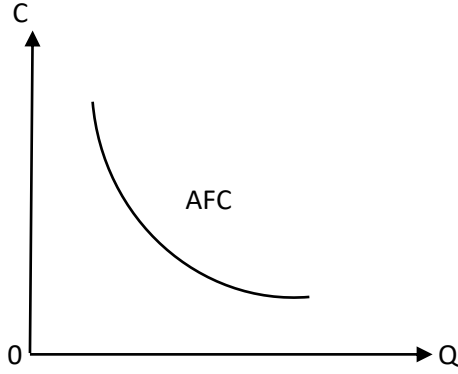
நிலையான செலவின் கீழ் ஒரு அலகை வெளியிடுவதற்கான செலவு AFC ஆகும்.

$$AFC = \frac{TFC}{Q}$$

Introductory Micro Economics

வெளியீடு அதிகரிக்கும் போது AFC தொடர்ச்சியாக வீழ்ச்சியடையும். ஆனால் பூச்சியத்தை அடையாது. ஏனெனில் TFC காணப்படுவதனால் ஆகும். இதனால் AFC வளையி செவ்வக அதிபர வளையின் வடிவத்தை பெறும்.

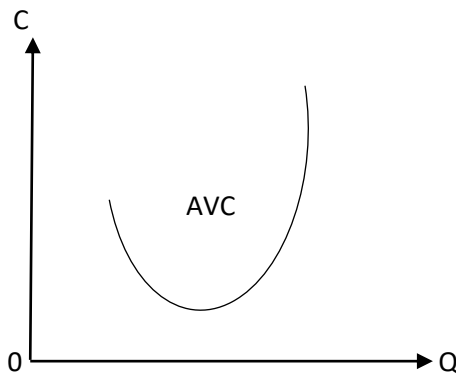
இதற்கான காரணம் AFC இனை வெளியீட்டினால் பெருக்கும் போது TFC எல்லா சந்தர்ப்பங்களிலும் சமனாக காணப்படுவதாகும்.



சராசரி மாறும் செலவு (AVC)

மொத்த மாறும் செலவின் கீழ் ஓரலகை வெளியிடுவதற்கான செலவு சராசரி மாறும் செலவாகும்.

$$AVC = \frac{TVC}{Q}$$



குறைந்து செல்லும் விளைவு விதியின் படி சராசரி மாறும் செலவு ஆரம்பத்தில் வீழ்ச்சியடைந்து அதன் தாழ்ந்த புள்ளியை பெற்று பின்னர் அதிகரிக்கும். இதனால் AVC வளையி ஒடுங்கிய U வடிவத்தை பெறும்.

சராசரி மொத்த செலவு (ATC)

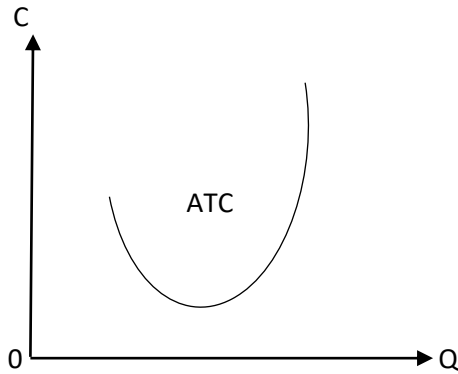
மொத்த செலவின் கீழ் ஓரலகை வெளியிடுவதற்கான செலவு சராசரி மொத்த செலவாகும்.

$$ATC = \frac{TC}{Q}$$

$$ATC = \frac{TFC}{Q} + \frac{TC}{Q}$$

$$ATC = AFC + AVC$$

வெளியீட்டை அதிகரிக்கும் போது ATC படிப்படியாக குறைந்து மீண்டும் அதிகரிக்கும். இதனால் ATC வளையியும் ஒடுங்கிய U வடிவத்தை பெறும்.



எல்லை செலவு (MC)

வெளியீட்டை மேலதிகமாக ஒரு அலகினால் அதிகரிக்கும் போது மொத்த செலவில் ஏற்படுகின்ற மாற்றம் எல்லை செலவாகும்.

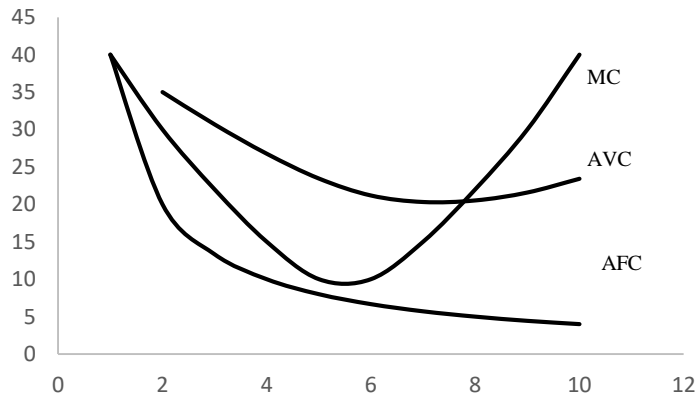
Introductory Micro Economics

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

குறைந்து செல்லும் விளைவு விதியின் படி எல்லைச் செலவானது ஆரம்பத்தில் வீழ்ச்சியடைந்து அதன் தாழ்ந்த புள்ளியை பெற்று பின்னர் அதிகரிக்கும். இதனால் MC வளையி ஒருங்கிய U வடிவத்தை பெறும்.

குறுங்கால உற்பத்திச் செலவின் அடிப்படை அம்சங்களினைக் கீழ்த் தரப்படும் வகையில் அட்டவணை மூலமும் காட்டலாம்.

(Q)	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	40	0	40		0		
1	40	40	80	40	40	80	40
2	40	70	110	20	35	55	30
3	40	92	132	13.33	30.67	44	22
4	40	107	147	10	26.75	36.75	15
5	40	117	157	8	23.43	31.4	10
6	40	127	167	6.67	21.16	27.82	10
7	40	142	182	5.71	20.29	26	15
8	40	164	204	5	20.5	25.5	22
9	40	194	234	4.44	21.56	26	30
10	40	234	274	4	23.4	27.4	40



வரைபடத்தின் படி, MC கோடு AVC கோட்டின் இழிவுப்புள்ளியை வெட்டிக்கொண்டு வேகமாக மேல் நோக்கி செல்லும்.

6.3 நீண்டகால செலவு நடத்தை

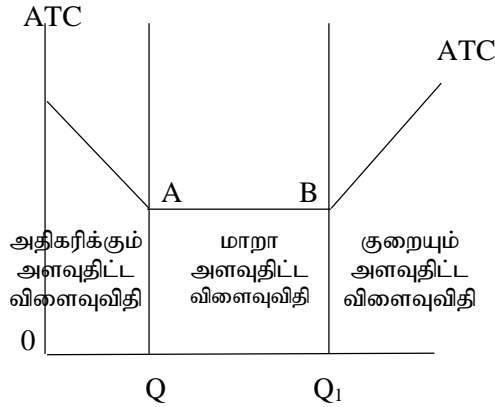
நீண்டகாலத்தில் எல்லா காரணிகளும் மாறும் காரணிகளாகும். நீண்டகாலத்தில் உற்பத்தியை அதிகரிக்கும் போது அதில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்த எந்தவொரு தடையும் காணப்படாது.

இதனால் நீண்டகாலத்தில் உற்பத்தி நிறுவனங்கள் அதிக நெகிழ்வுடையதாக இருக்கும். மேலும் தமது உற்பத்தி இயலளவை விரும்பியவாறு மாற்றிக்கொள்ள முடியும். நீண்டகால உற்பத்தியானது அளவுதிட்ட விளைவுவிதிக்கு உட்பட்டதாகும்.

நீண்டகாலத்தில் உற்பத்தியை விரிவுபடுத்துவதன் விளைவாக அளவுதிட்ட சிக்கனங்களும் சிக்கனமின்மைகளும் ஏற்படும். சிக்கனம், சிக்கனமின்மை காணப்படுமிடத்து மாறா அளவுதிட்ட விளைவுவிதி தொழிற்படும்.

அளவுதிட்ட சிக்கன, சிக்கனமின்மை காணப்படாத போது நிறுவன சராசரி மொத்த செலவு மாறாது காணப்படும். அப்போது மாறா அளவுதிட்ட விளைவுவிதி தொழிற்படும்.

நீண்டகால சராசரி மொத்த செலவு வளையின் வடிவம்



நீண்டகாலத்தில் நிறுவனமொன்று உற்பத்தியை விரிவாக்கும் போது நிறுவனத்தின் சராசரி மொத்த செலவை வீழ்ச்சியடையச் செய்கின்ற காரணிகள் அளவுதிட்ட சிக்கனம் ஆகும்.

நீண்டகால உற்பத்தி விரிவாக்கத்தின் போது நிறுவனத்தின் சராசரி மொத்த செலவை அதிகரிக்க செய்யும் காரணிகள் அளவுதிட்ட சிக்கனமின்மைகளாகும்.

சுருக்கம்

உற்பத்தியின் போது அர்ப்பணிக்கப்படும் எல்லா பொருளாதார வளங்களுக்குமான சந்தர்ப்ப செலவு உற்பத்தி செலவு எனப்படும்.

குறுங்கால உற்பத்தி செலவினங்கள் நிலையான செலவுகளும் மாறும் செலவுகளும் காணப்படுகின்றன. இதன்படி குறுங்கால மொத்த செலவானது மொத்த நிலையான செலவையும் மொத்த மாறும் செலவையும் உள்ளடக்கும். நீண்டகாலத்தில் எல்லா காரணிகளும் மாறும் காரணிகளாகும்.

திறவுச் சொற்கள்

மொத்த மாறும் செலவு, சராசரி நிலையான செலவு, எல்லை செலவு, அளவுதிட்ட சிக்கனம்

வினாக்கள்

1. குறுங்கால உற்பத்தி செலவு மற்றும் நீண்டகால உற்பத்தி செலவு என்பவற்றை விளக்குக.
2. கணக்கியல் செலவு மற்றும் பொருளியல் செலவு என்பவற்றை வேறுபடுத்துக.
3. அளவுதிட்ட சிக்கனம் ஏற்படுவதில் செல்வாக்கு செலுத்தும் காரணிகளிகளை பட்டியலிடுக.
4. அளவுதிட்ட சிக்கனமின்மை ஏற்படுவதில் செல்வாக்கு செலுத்தும் காரணிகள் யாவை?
5. நீண்டகால சராசரி மொத்த செலவு வளையின் வடிவத்தினை வரைபடத்தின் உதவியுடன் விளக்குக.

உசாத்துணைகள்

Ahuja, H.L. (2009). *Business Economics*. S Chand Publication.

அத்தியாயம் -07

சந்தை அமைப்புகள்

அத்தியாயம் பற்றிய சுருக்கம்

இவ் அத்தியாயமானது சந்தை அமைப்புகளான நிறைபோட்டிச் சந்தை, தனியுரிமைச் சந்தை, தனியுரிமை போட்டிச்சந்தை, சிலருரிமைச் சந்தை பற்றிய விளங்கங்களை ஆராய்வதோடு காரணிச் சந்தை பற்றியும் விளக்குகின்றது.

அத்தியாயத்தின் நோக்கம்

இவ் அத்தியாயத்தின் நோக்கமானது சந்தை அமைப்புகளான நிறைபோட்டிச் சந்தை, தனியுரிமைச் சந்தை, தனியுரிமை போட்டிச்சந்தை, சிலருரிமைச் சந்தை, காரணிச் சந்தை பற்றிய பூரண விளங்கங்களை வழங்குவதாகும்.

அத்தியாயத்தின் பெறுபேறுகள்

நிறைபோட்டிச் சந்தையின் அடிப்படைப் பண்புகளைத் தெளிவுபடுத்துவர், தனியுரிமைச் சந்தையின் அடிப்படைப் பண்புகளைத் தெளிவுபடுத்துவர், தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையின் அடிப்படைப் பண்புகளைத் தெளிவுபடுத்துவர், சிலருரிமைச் சந்தையின் அடிப்படைப் பண்புகளைத் தெளிவுபடுத்துவர், சந்தை அமைப்பின் அடிப்படைப் பண்புகளை ஒப்பீடு செய்வார். காரணிச் சந்தை பற்றியும் விளக்குவர்.

7.1 சந்தை அமைப்புகள்

சந்தையில் காணப்படும் நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை, பொருளின் தன்மை, சந்தையில் உள்நுழைவதற்கான சுதந்திரம், சந்தையில் நிறுவனங்களுக்கு இடையில் காணப்படும் போட்டித் தன்மை ஆகியவற்றைக் கொண்டு சந்தை அமைப்புகள் பின்வருமாறு 4 வகைப்படும்.

1. நிறைபோட்டிச் சந்தை
2. தனியுரிமை சந்தை
3. தனியுரிமை போட்டி சந்தை
4. சிலருரிமை சந்தை

7.2 நிறைபோட்டிச் சந்தை

ஓரினத்தன்மை கொண்ட பொருளை உற்பத்தி செய்யும் உட்பிரவேசிக்கவும் வெளியேறவும் தடையற்ற அதிக எண்ணிக்கையான நிறுவனங்கள் காணப்படும் சந்தை நிறைபோட்டிச் சந்தை ஆகும்.

உதாரணம்: நெல், சோளம், கரட்

நிறைபோட்டிச் சந்தையின் பண்புகளாவன:

- **உற்பத்திகள் ஓரினத்தன்மையானது:** தொழிலில் உள்ள எல்லா உற்பத்தி நிறுவனங்களும் உற்பத்தி செய்யும் பண்டங்கள் முழுமையாக ஓரினத்தன்மையுடன் ஒன்றுக்கு ஒன்று பூரண பதிலீடாக காணப்படும். கொள்வனவாளர்கள் எந்த நிறுவனத்தில் பொருட்களை கொள்வனவு செய்தாலும் அவர்கள் அதில் வேறுபாடுகள் காணமாட்டார்கள்.

உதாரணம்: சிவப்பு முட்டை, வெள்ளை முட்டை

- **உட்பிரவேசிக்கவும் வெளியேறவும் எவ்வித தடையும் இல்லை:** நிறைபோட்டிச் சந்தையில் குறித்த பொருளை உற்பத்தி செய்வதற்கு முன்வரக்கூடியவர்களுக்கு எந்தவொரு தடையுமில்லை என்பதுடன் அது தடையற்ற உட்பிரவேசம் எனவும் அதேபோன்று சந்தையில் உள்ள நிறுவனங்களுக்கு உற்பத்தி

செயற்பாட்டில் இருந்து வெளியேறுவதற்கும் எந்த தடையுமில்லை அது தடையற்ற வெளியேற்றமாகும்.

- **விற்பனையாளரும் கொள்வனவாளரும் மிக அதிகமாக இருத்தல்:** இங்கு விற்பனையாளரும் கொள்வனவாளரும் பெருந்தொகையாக இருப்பதனால் ஒரு கொள்வனவாளரின் அல்லது விற்பனையாளரின் நடத்தை சந்தையில் எவ்வித தாக்கத்தையும் ஏற்படுத்தாது. சந்தையின் கேள்வியையோ நிரம்பலையோ மாற்றியமைக்க எந்தவொரு கொள்வனவாளருக்கும் விற்பனையாளருக்கும் சக்தி இல்லை. இதனால் தனித்தனி நிறுவனங்கள் விலை ஏற்போனாக தொழிற்படும்.
- **தனித்தனி நிறுவனங்கள் விலை ஏற்போனாக காணப்படல்:** மொத்த சந்தைப் பங்கில் ஒரு நிறுவனத்தின் பங்கு குறைவாகக் காணப்படுவதனாலும் விற்பனை செய்யப்படும் பண்டங்கள் பூரண பதிலீட்டை கொண்டிருப்பதனாலும் உற்பத்தி நிறுவனங்கள் அளவிடும் விலை பற்றி வாடிக்கையாளர் பூரண தகவலை கொண்டிருப்பதனாலும் நிறைபோட்டி நிறுவனங்கள் விலை ஏற்போனாக காணப்படுகின்றது. சந்தை விலையில் செல்வாக்கு செலுத்த முடியாத மற்றும் அவ் விலையில் தமக்கு விருப்பமான அளவினை விற்பனை செய்ய கூடியதாகவுள்ள ஒரு தனிப்பட்ட விற்பனையாளன் சந்தை விலையில் சீராக்கங்கள் செய்ய முடியாது. ஆனால் அவ்விலையில் தனது நடத்தையை மாற்றி அமைக்கலாம்.

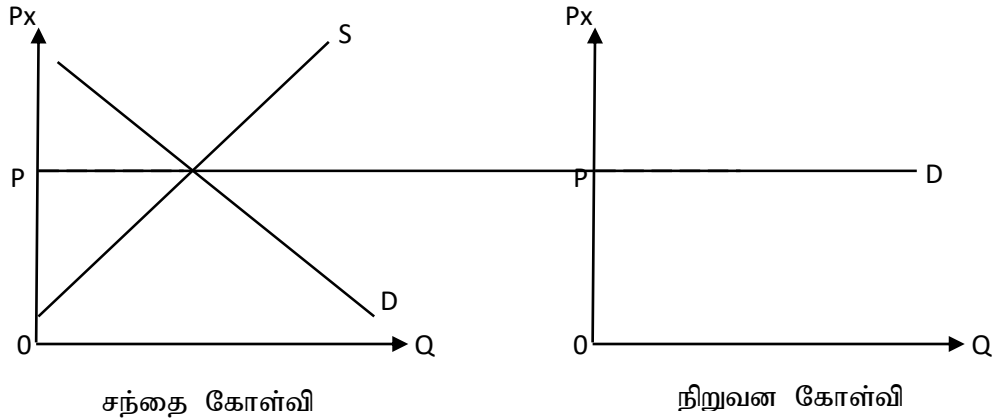
இதனால் எந்தவொரு நிறுவனமும் சந்தை விலைக்கு குறைவான விலையை அறவிடுமாயின் அதிக வாடிக்கையாளர்கள் பெறமுடியும். ஆனால் இலாபத்தை அதிகரிக்க முடியாது. எனவே நிறைபோட்டி நிறுவனங்கள் விலை ஏற்போனாகவே தொழிற்படுகின்றது.

- **நீண்டகாலத்தில் சந்தையில் உள்ள நிறுவனங்கள் அனைத்தும் சாதாரண இலாபத்தை உழைத்தல்**

7.2.1 நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்றின் கேள்விக் கோடும் சந்தையின் கேள்விக் கோடும்

நிறைபோட்டி சந்தையில் ஒரு நிறுவனம் விலை ஏற்போனாகும். இதனால் விலையை ஏற்கும் நிறுவனத்தின் கேள்விக் கோடானது தரப்பட்ட சந்தை விலையில் கிடையச்சுக்கு சமாந்தரமான ஓர் நேர்கோடு நோக்கி இருக்கும்.

எனினும் நிறைபோட்டி சந்தை ஒன்றிற்கு விலையினை தீர்மானிக் முடியும். இதனால் நிறைபோட்டிச் சந்தையின் கேள்விக் கோடு மேலிருந்து கீழாக இடமிருந்து வலமாக சரிந்து செல்லும் ஒரு நேர்க்கோடாக காணப்படும். இத்தொடர்பினை பின்வரும் வரைபினூடாக காட்டலாம்



7.2.2 நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் எல்லை வருமானம் (MR), மொத்த வருமானம் (TR), சராசரி வருமானம் (AR)

மொத்த வருமானம் (TR): மொத்த வருமானம் என்பது நிறுவனம் வெளியீட்டை சந்தையில் விற்று பெற்ற பண தொகையாகும்.

$$TR = P \times Q$$

நிறுவனத்தின் மொத்த வருமானத்தினை வரைபில் காட்டினால் அது உற்பத்தி தானத்தில் இருந்து நிலையான வேகத்துடன் உயர்ந்து செல்லும் நேர்க்கோடாக அமையும்.

எல்லை வருமானம் (MR): விற்பனை அலகை மேலதிகமாக ஒரு அலகினால் அதிகரிக்கும் போது மொத்த வருமானத்தில் ஏற்படுகின்ற மாற்றம் எல்லை வருமானமாகும்.

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

சராசரி வருமானம் (AR): ஓரலகு விற்பனைக்கான மொத்த வருமானம் சராசரி வருமானம் ஆகும்.

$$AR = \frac{TR}{Q}$$

நிறைபோட்டி நிறுவமொன்று நிலவும் சந்தை விலையில் அது தெரிவு செய்யும் எந்த தொகையினையும் விற்பனை செய்யலாம். இதனால் அது பூரண நெகிழ்வுள்ள $P = MR = AR$ ஆக அமையும்.

7.2.3 நிறைபோட்டி நிறுவனத்தின் சமநிலை

நிறைபோட்டி நிறுவமொன்று சமநிலை அடைவதற்கான நிபந்தனைகள் இரண்டு ஆகும்.

1. எல்லை வருமானம் எல்லை செலவுக்கு சமப்படல் வேண்டும் ($MR = MC$)
2. எல்லை வருமானத்தின் சரிவினை விட எல்லைச் செலவுக் கோட்டின் சரிவு உயர்வாக இருத்தல் ($MR < MC$).

Introductory Micro Economics

நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்று இரண்டு வகையான சமநிலை அடையும்

1. குறுங்கால சமநிலை
2. நீண்டகால சமநிலை

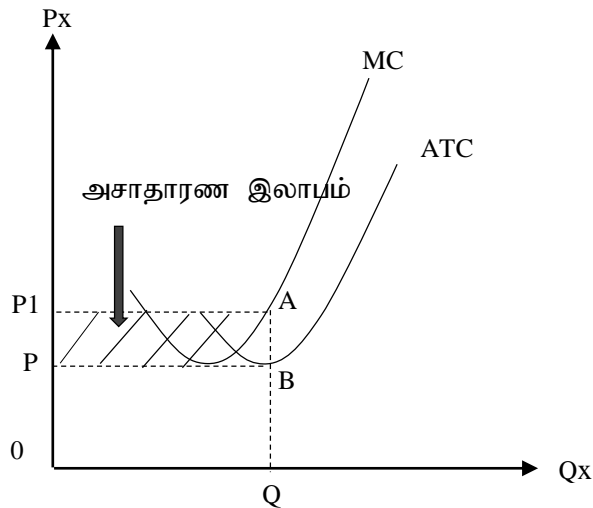
நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்று குறுங்கால நடத்தையில் வெவ்வேறு நிலைகளை அனுபவிக்கும்.

1. அசாதாரண இலாபம் (பொருளாதார இலாபம் + கணியம்)
2. சாதாரண இலாபம் அல்லது சிக்கன இலாபம் (பொருளாதார இலாபம் பூச்சியம்)
3. நட்டம் (பொருளாதார இலாபம் - கணியம்)

அசாதாரண இலாபம்

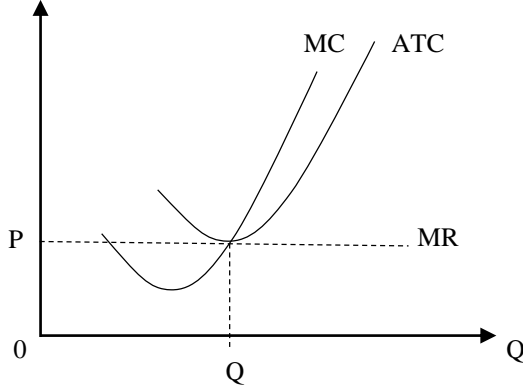
குறித்த வெளியீட்டு வீச்சுக்குள்ளே மொத்த வருமானமானது மொத்த செலவை விட அதிகமாக காணப்படுமாயின் நிறுவனம் பொருளாதார இலாபத்தை உழைக்கும். ($TR > TC$)

அப்போது நிறுவனம் ஓரலகை விற்கும் விலை பொருளின் ஓரலகை உற்பத்தி செய்ய ஏற்பட்ட சராசரி செலவினை விட அதிகமாக காணப்படும். ($P > ATC$)



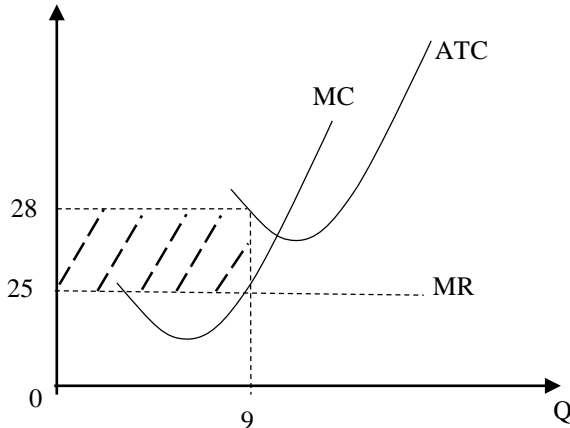
சாதாரண இலாபம்

குறித்த வெளியீட்டு வீச்சுக்குள்ளே மொத்த வருமானம் மொத்த செலவிற்கு சமமாகும் போது சாதாரண இலாபம் பெறப்படும். ($TR = TC$) அப்போது பொருளை விற்கும் விலை சராசரி மொத்த செலவிற்கு சமப்படும். ($P = ATC$)



நட்டம்

குறித்த வெளியீட்டு வீச்சுக்குள்ளே மொத்த வருமானத்தை விட மொத்த செலவு அதிகமாக காணப்படுமாயின் நிறுவனம் நட்டமடைகிறது ($TR < TC$). அப்போது நிறுவனம் பொருளை விற்பனை செய்யும் விலை சராசரி மொத்த செலவினை விட குறைவாக காணப்படும். ($P < ATC$)



நிறுவனங்களின் மொத்த வருமானம் மொத்த செலவிற்கு சமனாகக் காணப்படும் போது / விலை அதன் சராசரி மொத்த செலவிற்கு சமப்படும் போது நிறுவனம் பூச்சிய சிக்கன இலாபத்தை உழைக்கும். இதன்போது நிறுவனங்கள் தொடர்ந்து இயங்குவதற்கான முயற்சியாண்மைகளை குறைந்தபட்ச இலாபம் அல்லது அவர் இழந்த வருமானத்திற்கு சமனாக இருப்பதனால் அவை தொடர்ந்தும் தொழிலில் இருக்கும்.

நிறுவனங்கள் அசாதாரண இலாபத்தை உழைக்குமாயின் புதிய நிறுவனங்கள் சந்தையினுள் உட்பிரவேசிக்கும். மாறாக நிறுவனங்கள் நட்டமடைந்தால் அவை சந்தையை விட்டு வெளியேறும். எனினும் பூச்சிய சிக்கன இலாபங்கள் உழைக்கும் போது புதிய நிறுவனங்கள் உள்வருவதற்கோ அல்லது வெளியேறுவதற்கோ எவ்வித தூண்டுதலும் இல்லை. இதனால் அவை தொடர்ந்தும் தொழிலில் இருக்கும்.

7.3 தனியுரிமை சந்தை

தொழில், நிறுவனம் இரண்டும் ஒன்றாகக் காணப்படும் சந்தை சந்தை தனியுரிமை சந்தை ஆகும்.

உதாரணம்: புகையிரத சேவை, சிகரட் உற்பத்தி, நீர் வழங்கல், மின்சார சேவை, மின்சக்தி விநியோகம், துறைமுக அதிகார சபை

தனியுரிமைச் சந்தையின் பண்புகளாவன

- **உற்பத்தி பொருள் தனித்தன்மை வாய்ந்தது:** தனியுரிமை சந்தையில் விற்பனையாகும் பொருட்களுக்கு கிட்டிய பதிலீடுகள் இல்லை. குறிப்பிட்ட உற்பத்தியை ஒரு நிறுவனத்திடமிருந்து மட்டுமே பெற முடியும். அதற்கு சமனான பண்டத்தை வேறு எந்த நபரிடமிருந்தும் பெற முடியாது. இதனால் சந்தையில் இவ் உற்பத்தியாளருக்கு தனியான சக்தி காணப்படும்.

இந்த சிறப்பு தன்மையால் கொள்வனவாளருக்கு தெரிவு செய்யும் வாய்ப்பு கிடைக்காது.

மேலும் நிறுவனம் பண்டத்தின் விலையில் செல்வாக்கு செலுத்தும். இதனால் தனியுடமை சந்தை முகம் கொடுக்கும் கோள்வி வளையி மேலிருந்து கீழாக இடமிருந்து மேலாக சரிந்து செல்லும்

- **ஒரேயொரு நிரம்பலாளர் மட்டும் காணப்படுவர்.**
- **பிரவேசத் தடை காணப்படல்:** சந்தை ஒன்றில் புதிய நிறுவனங்கள் நுழைவதற்கு காணப்படும் தொழிநுட்ப ரீதியானதும் பொருளாதார ரீதியானதுமான தடைகள் பிரவேச தடைகள் ஆகும். இப்பிரவேச தடைகள் நிறுவனங்கள் போட்டியிடும் ஆற்றலை பாதிக்கும் இத்தடை பொதுவாக தனியுரிமை, சில உரிமை சந்தைகளில் காணப்படும். தனியுரிமை சந்தைக்குள் புதிய நிறுவனம் ஒன்று நுழைவதில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகள் அல்லது தனியுரிமை தோன்றுவதற்கான காரணங்கள் பின்வருமாறு
 - பிரதான மூலப்பொருள் பற்றிய உரிமை
 - அரசின் சட்டக் கட்டுப்பாடுகள்
 - பேரளவு உற்பத்தி சிக்கனம்
 - இயற்கை தனியுரிமை
- **பேரளவு உற்பத்தி சிக்கனம்:** குறித்த நிறுவனம் வெளியீட்டை அதிகரிக்கும் போது பேரளவு உற்பத்தி சிக்கனம் தோன்றுமானால் குறைந்த செலவில் பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய முடியும். இதன் போது ஒரு நிறுவனம் இயற்கை தனியுரிமையை அடையும். இதனால் புதிய நிறுவனங்கள் சந்தையினுள் பிரவேசிக்க முடியாது. இப்போதுள்ள நிறுவனம் மொத்த சந்தைக்குமான அளவினை குறைந்த ATC யுடன் வழங்கும்.
- **இயற்கை தனியுரிமை:** குறிப்பிட்ட தொழிலில் உள்ள உற்பத்தி நிறுவனம் ஒன்று இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட எண்ணிக்கையான நிறுவனங்கள் நிரம்பல் செய்யும் விலையை விட குறைவான விலையில் முழுச் சந்தைக்குமான நிரம்பலை

மேற்கொள்ள முடியுமாயின் அந்நிறுவனம் இயற்கை தனியுரிமையாக மாறும்.

- **விலை வேறாக்கம்:** தனியுரிமை சந்தையில் காணப்படும் மிக முக்கிய பண்பு விலை வேறாக்கம் ஆகும். குறித்த ஒரு பொருள் வேறுபட்ட உப சந்தைகளில் வேறுபட்ட விலைகளில் விற்பனை செய்யப்படல் விலை வேறாக்கம் ஆகும். தனியுரிமைச் சந்தையின் விலை வேறாக்க காரணிகள் பின்வருமாறு
 - நுகர்வோனுக்கு சந்தை பற்றிய அறிவு போதாமை
 - பரிமாற்றத்தில் காணப்படும் குறைபாடு
 - நிரம்பல் நெகிழ்ச்சி வேறுபடல்
- சந்தைத் தகவல்கள் பூரணமற்றிருக்கும் அதேவேளை செலவில்லாது பெற முடியாது
- பொருள் அறிமுக விளம்பரம் காணப்படும்
- நிறுவனம் கீழ்நோக்கி சரியும் கேள்வி வளையியை எதிர்நோக்கும்
- நிறுவனம் விலையை தீர்மானிக்கும்.

7.4 தனியுரிமை போட்டிச் சந்தை

கைத்தொழிலுக்குள் பிரவேசிப்பதற்கும் வெளியேறுவதற்கும் தடை காணப்படாத அதிகளவு நிறுவனங்களை கொண்ட சந்தை அமைப்பு தனியுரிமை போட்டி சந்தை எனப்படும். தனியுரிமை போட்டிச் சந்தையில் தனியுரிமையின் பண்புகளும் நிறைபோட்டி பண்புகளும் காணப்படும்

உதாரணம்: தேனீர் கடைகள், சில்லறை கடைகள், சிகை அலங்கார நிலையம், உணவகம்

தனியுரிமை போட்டிச் சந்தையின் பண்புகளாவன:

- விற்பனையாளர்கள் பெரும் தொகையில் காணப்படல்
- ஒவ்வொரு நிறுவனமும் வேறுபடுத்தப்பட்ட பண்டங்களை உற்பத்தி செய்தல்
- பிரவேச சுதந்திரம் காணப்படல்
- நிறுவனத்தின் கேள்வி வளையி கீழ்நோக்கி சரிந்து செல்லும்
- காரணிகளின் அசைவுக்கு தடையில்லை
- நிறுவனங்கள் நீண்டகாலத்தில் சாதாரண இலாபம் உழைத்தல்
- நிறுவனங்கள் விலையை தீர்மானிப்பவர்கள்
- **பொருள் வேறாக்கம்:** தனியுரிமை போட்டி சந்தையில் காணப்படும் மிக முக்கியமான பண்பு பொருள் வேறாக்கம் ஆகும். ஒவ்வொரு நிறுவனமும் தாம் விற்பனை செய்யும் பொருட்களை ஏனைய நிரம்பல் செய்வோரின் பொருட்களில் இருந்து வேறுபடுத்தி வேறொரு பொருளை சந்தையில் வழங்குவது பொருள் வேறாக்கம் ஆகும். இதனால் ஒவ்வொரு நிறுவனத்தினதும் உற்பத்திக்கு சந்தையில் பூரண பதிலீடு காணப்படாது.

உதாரணம்: சவர்க்கார வகைகள், பற்பசைகள், பாதணி வகைகள்

பொருள் வேறாக்கமானது பொருளின் பண்புத் தரம், பொருளின் விலை, சந்தைப்படுத்தல் ஊடகம் போன்ற காரணிகளில் தங்கியுள்ளது.

7.5 சிலருரிமை சந்தை

மொத்த சந்தையிலும் உற்பத்தி நிறுவனங்கள் மிகச்சில மட்டும் உள்ள போது அந்நிலை சிலருரிமை சந்தை ஆகும். இதற்கு ஒரு சில நிறுவனங்கள் முதன்மை பெற்றிருக்கும்.

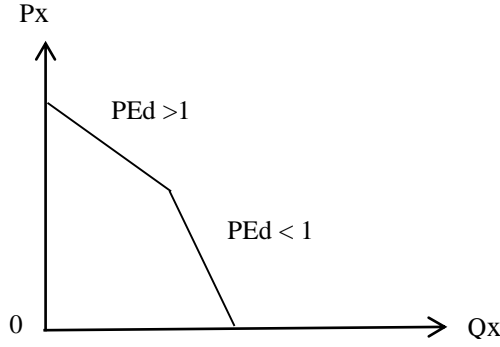
உதாரணம்: பத்திரிகை, வணிக வங்கி, ரூபாவாகினி சேவை, குளிர்பானம், வாயு உற்பத்தி

சிலருரிமை சந்தையின் பண்புகளாவன:

- சந்தையில் ஒரு சில பாரிய நிறுவனங்கள் முதன்மை பெற்றிருக்கும்
- பிரவேசத்திற்கு எதிராக பல்வேறு தடைகள் காணப்படும்
- சிலருரிமையாளர்களிடையே பரஸ்பரம் தங்கியிருத்தல் தீவிரமானது
- ஓரினத்தன்மையான / வேறாக்கம் செய்யப்பட்ட பொருட்கள் காணப்படும்
- சிலருரிமையாளர்கள் பெரும்பாலும் பேச்சுவார்த்தையில் ஈடுபடுவர்
- நிறுவனம் முகங்கொடுக்கும் கேள்வி வளையி ஒப்பீட்டு ரீதியாக நெகிழ்ச்சி அற்றதாகவும் கீழ்நோக்கி சரிந்து செல்வதாகவும் அமையும்.

சிலருரிமை சந்தைக்குள் புதிய நிறுவனங்கள் நுழைவதற்கு பின்வரும் இயற்கையான / செயற்கையான தடைகள் காணப்படும்

1. பெயரளவு உற்பத்தி சிக்கனம்
2. தந்திரோபாயங்களை பின்பற்றல்
3. சட்டக் காரணிகள்
4. நன்மதிப்பு
5. ஆரம்ப மூலதனம் அதிகமாக காணப்படல்
6. மூலப்பொருட்கள் ஒருசில நிறுவனங்களில் மாத்திரம் காணப்படல்



சிலருரிமை சந்தையில் ஒரு சில நிறுவனங்கள் மாத்திரம் காணப்படுவதால் ஒவ்வொரு நிறுவனமும் சந்தையில் மொத்த நிரம்பலில் பெருமளவிலான பங்கை கொண்டிருக்கும். இதனால் நிறுவனங்கள் விலையில் ஆதிக்கம் செலுத்தும். நிறுவனத்தின் கேள்வி வளையி இடமிருந்து வலமாக சரிந்து செல்லும்.

சந்தையில் ஒரு நிறுவனம் விலையினை மாற்றுமாயின் ஏனைய நிறுவனங்களுடன் அதற்கு எதிரான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளும். இதனால் நிறுவனத்தின் கேள்வித்தொகை நிச்சயமற்றதாகும்.

விலை மீது காட்டப்படும் துலங்கலின் அடிப்படையில் கேள்வித்தொகை மாற்றமடைய முடிவதனால் கேள்விக் கோட்டில் முறிவுபட்ட தன்மை தோன்ற வாய்ப்புண்டு.

7.6 காரணிச் சந்தையும் காரணி விலையும்

நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், முயற்சி ஆகிய காரணிக் சேவைகளை விற்பனை செய்வதும் கொள்வனவு செய்வதுமான நடவடிக்கை இடம்பெறும் சந்தை, காரணிச் சந்தை எனப்படும். காரணிச் சந்தையின் காரணிகளுக்குக் காணப்படும் கேள்வி நிரம்பலின் அடிப்படையில் காரணி விலை தீர்மானிக்கப்படும்.

எந்த ஒரு காரணிக்கும் காணப்படும் கேள்வி அக்காரணிகளைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்படுகின்ற பொருட்கள் சேவைகளுக்கான கேள்வியின் மீதே தங்கியிருக்கிறது. எனவே உற்பத்திக் காரணிகளுக்கான கேள்வி வழிவந்த கேள்வி ஆகும்.

காரணிகளின் விலைக்கும் அதன் கேள்வித் தொகைக்கும் இடையே எதிர்க்கணிய தொடர்பு காணப்படுவது போன்று அதன் விலைக்கும் நிரம்பல் தொகைக்குமிடையே நேர்க்கணியத் தொடர்பு காணப்படும். எனவே காரணிகளின் கேள்வி, நிரம்பல் கோடுகள் சாதாரண பொருட்களின் கேள்வி, நிரம்பல் கோடுகள் போன்றே அமையும்.

மாற்றல் கட்டணமும் பொருளாதார வாடகையும்

குறிப்பிட்ட ஒரு காரணிச் சேவைக்கான விலையின் மூலம் அக்காரணியின் வருமான மட்டம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. காரணிகளுக்கான வருமானம் 2 பகுதியை உள்ளடக்கும்.

1. மாற்றல் கட்டணம்

2. பொருளாதார வாடகை

காரணிகளுக்கான நிரம்பல் நெகிழ்ச்சியின் அடிப்படையிலேயே பொருளாதார வாடகையும் மாற்றல் கட்டணமும் தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

மாற்றல் கட்டணம்: மாற்றல் கட்டணம் என்பது உற்பத்தி காரணிகளை அவற்றின் தற்போதைய வேலைவாய்ப்பில் தொடர்ந்து வைத்திருப்பதன் பொருட்டு அக்காரணிகள் எதிர்பார்க்கின்ற ஆகக் குறைந்த சம்பளம் அல்லது விலை மாற்றல் கட்டணமாகும்.

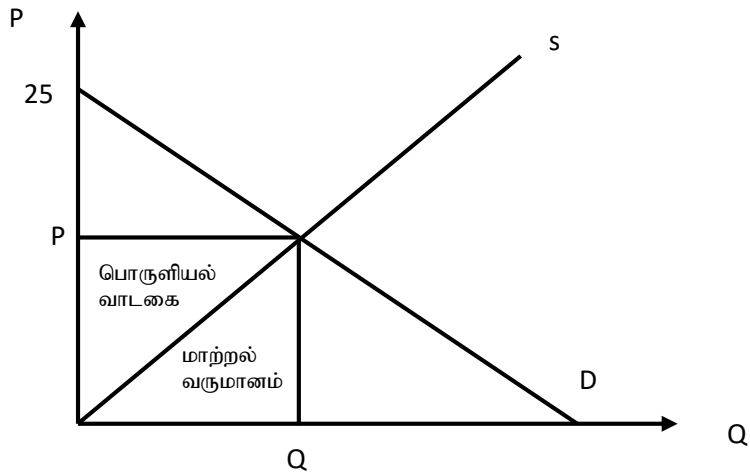
காரணி ஒன்றுக்கு அந்த ஆகக் குறைந்த தொகையேனும் பெற முடியாத விடத்து அக்காரணியானது தொடர்ந்தும் அத்தொழிலில் ஈடுபடாது அந்த வருமானத்தை தரக்கூடிய வேறு ஒரு தொழிலை நோக்கி செல்லும்.

இதனால் ஒரு உற்பத்தி நடவடிக்கையில் இருந்து இன்னொரு உற்பத்தி நடவடிக்கைக்கு காரணிகள் மாற்றப்படுவதை தடுப்பதற்காகவே மாற்றல் கட்டணம் வழங்கப்படுகின்றது. மாற்றல் கட்டணமானது காரணி ஒன்றின் நிகழ்கால அமையச் செலவாகும்.

பொருளாதார வாடகை: குறிப்பிட்ட ஒரு உற்பத்திக் காரணியை தற்போதுள்ள வேலைவாய்ப்பில் தொடர்ந்து வைத்திருப்பதற்கு எதிர்ப்பார்க்கப்படுகின்ற ஆகக்குறைந்த கொடுப்பனவிற்கு மேலதிகமாக வருமானம் ஒன்று உழைக்கப்படுமாயின் அந்த மேலதிக வருமானம் பொருளாதார வாடகை ஆகும். பொருளாதார வாடகையானது வளங்களுக்கு காணப்படுகின்ற அருமைத் தன்மையினால் கிடைக்கின்றது.

உ-ம்: குறித்த நபரொருவர் நிகழ்கால வேலைவாய்ப்பின் மூலம் நாளொன்றுக்கு 1000 ரூபாவையும் அதற்கு அடுத்து செய்யக்கூடிய தொழிலின் மூலம் 800 ரூபாவையும் உழைக்க முடியுமெனில் இதில் மாற்றல் கட்டணம் 800 ரூபாவாகவும் பொருளாதார வாடகை 200 ரூபாவாகவும் காணப்படும்.

மாற்றல் வருமானம் மற்றும் பொருளியல் வாடகை போன்றனவற்றை பின்வரும் வரைபடத்தினைக் கொண்டு விளக்கலாம்.



சுருக்கம்

ஓரினத்தன்மை கொண்ட பொருளை உற்பத்தி செய்யும் உட்பிரவேசிக்கவும் வெளியேறவும் தடையற்ற அதிக எண்ணிக்கையான நிறுவனங்கள் காணப்படும் சந்தை நிறைபோட்டிச் சந்தை ஆகும். தொழில், நிறுவனம் இரண்டும் ஒன்றாகக் காணப்படும் சந்தை சந்தை தனியுரிமை சந்தை ஆகும்.

கைத்தொழிலுக்குள் பிரவேசிப்பதற்கும் வெளியேறுவதற்கும் தடை காணப்படாத அதிகளவு நிறுவனங்களை கொண்ட சந்தை அமைப்பு தனியுரிமை போட்டி சந்தை எனப்படும் மொத்த சந்தையிலும் உற்பத்தி நிறுவனங்கள் மிகச்சில மட்டும் உள்ள போது அந்நிலை சிலருரிமை சந்தை ஆகும்.

நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், முயற்சி ஆகிய காரணிக் சேவைகளை விற்பனை செய்வதும் கொள்வனவு செய்வதுமான நடவடிக்கை இடம்பெறும் சந்தை, காரணிக் சந்தை எனப்படும்.

குறிப்பிட்ட ஒரு காரணிச் சேவைக்கான விலையின் மூலம் அக்காரணியின் வருமான மட்டம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. காரணிகளுக்கான வருமானம் மாற்றல் கட்டணம் மற்றும் பொருளாதார வாடகை பகுதியை உள்ளடக்கும்.

திறவுச் சொற்கள்

நிறைபோட்டிச் சந்தை, அசாதாரண இலாபம், தனியுரிமைச் சந்தை, பிரவேசத் தடைகள்

வினாக்கள்

1. பூச்சிய சிக்கன இலாபங்களை உழைக்கும் நிறுவனங்கள் தொடர்ந்தும் ஏன் தொழிலில் இருக்கும் விளக்குக.
2. நிறைபோட்டி நிறுவனமொன்று குறுங்கால சமநிலையினை விளக்குக.

3. தனியுரிமைச் சந்தையினையும் தனியுரிமைப் போட்டிச் சந்தையினையும் விளக்குக.
4. சிலருரிமை சந்தைக்குள் புதிய நிறுவனங்கள் நுழைவதற்கு காணப்படும் இயற்கையான அல்லது செயற்கையான தடைகளை விளக்குக.

உசாத்துணைகள்

Mankiw, N. G. (2016). *Principles of Economics*. Cengage Learning India Private Limited.

Nicholson, W., & Snyder, C. (2008). *Microeconomic Theory: Basic Principle and Extensions*. Thomas Higher Education.